

据新华社北京5月6日电（记者 徐 壮）2024年“五一”假期，全国文化和旅游市场总体平稳有序。文化和旅游部6日发布数据显示，据文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%，按可比口径较2019年同期增长28.2%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，按可比口径较2019年同期增长13.5%。

假期中，各级文化和旅游部门推出丰富多彩的特色旅游产品和文化活动，着力满足游客多元化和个性化需求。全国各级公共图书馆、文化馆(站)继续免费开放，因地制宜做好假日公共文化产品供给工作，积极开展“村晚”、广场舞、群众歌咏等各类群众文化活动。文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题月活动和“文明旅游 美丽中国”主题活动，持续开展“旅游中国 美好生

活”国内旅游宣传推广。

文化和旅游消费有效释放，带动假日市场持续升温。“五一”假期，文化和旅游部举办全国“五一”文化和旅游消费周活动，会同中国银联实施2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划，推出各类文旅消费惠民措施。

文化和旅游深度融合，夜间经济活力满满。甘肃、江苏、陕西等地将演艺、非遗、文化遗产、美食等元素与旅游融合。故宫博物院、三星堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流持续保持高位。已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次，按可比口径较2023年“五一”假期同期增长6.9%。

文化和旅游部数据中心客流大数据监测显示，“五一”假期入境游客合计达367.2万人次，其中入境游客177.5万人次，出境游客189.7万人次。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

商洛 利用“好气候” 打造“好产品”

陕西日报记者 郝颖文

获得全国首个“名特优新农产品高质量发展样板市”称号；

核桃、板栗、食用菌等6个特色产业规模位居陕西省第一；

朱家湾村入选2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”；

……

近年来，商洛市充分挖掘特色气候资源优势，因地制宜发展旅游产业、康养产业、生态农业，把自然资源转化为“高产值”的生态产品。

多举措打造品牌

商洛市地跨长江、黄河两大流域，全市森林覆盖率为69.6%，被誉为“中国气候康养之都”，被国家林业和草原局授予“国家森林城市”称号，是南水北调中线工程重要水源涵养区。

近年来，商洛市充分挖掘自然资源，高起点建设生态休闲佳地、避暑度假胜地和健康养生基地。

“商洛市依托气候资源优势，大力发展特色产业，围绕养老、文旅、体育、医药和食品等6个方面实施21个市级康养之都标杆项目和80个市级重点康养项目，完成投资150亿元。”商洛市文化和旅游局局长巩文超介绍。

近年来，商洛市承接了2023年全国沙滩排球锦标赛、秦岭山珍美食大赛等一系列活动，提升了城市形象和影响力。

今年，商洛市将持续抓好全国气候生态产品价值实现和国家气候适应型城市试点工作，启动秦岭气候经济研究院、秦岭小气候博物馆建设，办好全国气候康养经济大会、第六届“中国天然氧吧”产业发展大会，搭建生态产品价值交易服务平台，不断推动“绿水青山”转化为“金山银山”。

好景色引来八方客

4月22日，商洛市商州区腰市镇的秦岭江山景区，四周青山环绕，美不胜收。来自北京的研学团队在景区映翠瀑布前拍照留念。

“这里处处皆风景！”“今日负氧离子吸收超标。”“我要推荐爷爷奶奶来这里旅游。”映翠湖旁不时传来学生们交谈的声音，一派热闹景象。

随着人们对健康和养生的关注度不断提升，康养旅游正逐渐成为热门的旅游方式。“今年清明节假期，景区热闹非凡，接待游客数量达3100人次。”秦岭江山景区管委会主任李勇介绍。

为了开发康养旅游，商洛市气象局推出了很多有针对性的服务。商洛市气象局生态监测服务中心主任赵世发说：“我们利用负氧离子站和北斗气象站，实现各项气象指标的精准监测，为游客提供详细的康养小妙招。”

秦岭江山景区是商洛市利用气候资源发展康养旅游产业的一个缩影。近年来，商洛市将气候资源与地方文化、特色美食、乡村风光等旅游资源深度融合，让游客能够体验种类丰富、富有特色的旅游产品。

金丝大峡谷国家森林公园、山阳天竺山景区、棣花古镇、秦楚古道、终南山寨等，每到节假日游人如织。据统计，2023年，商洛市接待游客人数达5185.23万人次，旅游产业综合收入达319.67亿元，同比增长75.15%和82.55%。

特色产品走俏市场

4月21日，商洛市商州区陈塬街道上河村千亩核桃园内农事正忙，村民们仔细打理着刚刚进入开花期的核桃树。

“这些核桃都是‘山中之宝’。我种植了6亩核桃，其中2亩嫁接了红仁核桃，收成不错。”村民王尚林说。

得益于独特的气候条件，商洛产出的核桃品质好、营养价值高。去年4月，中欧班列“商西欧”专列发车，进一步开拓了商洛核桃的海外市场。

商洛市气象局生态与农业气象中心高级工程师胡晓黎说：“核桃是商洛市乡村振兴的主要产业之一。我们从气象角度出发，为预防和解决核桃种植过程中低温灾害、高温热害、病虫害以及收获期连阴雨天气等问题提供专业服务。”

商洛市气象局组建团队自主研发繁育苗、布局、种植、销售、品质认证于一体的核桃数据中心平台，为核桃产业管理人员和种植户提供气象灾害分析预报等服务，保障当地核桃产业高质量发展。

近年来，商洛市根据气候特点编制气候生态农业发展规划，开展气候品牌认证，推进生态茶园、养生菌园、道地药园建设。商洛核桃、板栗、食用菌、中药材等6个特色产业规模位居陕西省第一，80个农产品入选全国名特优新农产品名录。

下一步，商洛市将继续挖掘气候资源优势，大力发展康养旅游、特色农业，推出更多更好的产品，把“好气候”变为“好商品”，助力乡村振兴、群众增收致富。

(原载《陕西日报》2024年5月6日第6版)

「五一」假期商洛文旅市场持续繁荣

购两旺。阳坡院子、丽呈别院、棣花携程农庄、丹青吊脚楼、暮光山院、马房子等民宿“五一”假期预订一空，住宿、餐饮等消费热度持续攀升。

暖心服务赢得点赞。“五一”假期，文旅部门联合公安、交通、卫健、市监等部门为游客提供全方位出游保障。商南县委组织部在高速公路出口设置服务点，为游客开展咨询服务，金丝峡景区5月3日为进景区游客免费提供近万份雨衣、雨伞等避雨工具，卧虎岭景区开展“农家菜免费体验”活动，棣花古镇、漫川古镇、终南山寨等景区的特色集市和打卡装置等多项暖心举措获游客点赞，“22℃商洛·中国康养之都”“秦岭最美是商洛”品牌赢得广泛认可。

本报讯（通讯员 张召王怡）“五一”假期，商洛文化旅游市场持续繁荣，全市旅游接待人数350多万人次，旅游综合收入超20亿元。

文旅活动精彩纷呈。“五一”假期，市县各公共文化机构共开展群众文化活动170场次，线上线下参与服务17.27万人次，各景区开展了形式多样的采摘、烧烤、农耕体验、非遗手作等沉浸式文旅活动。商洛市中心城区广场公园文艺演出、秦岭江山景区汉服巡游和非遗展示、仓颉小镇农耕文化展、棣花古镇千人长桌宴+实景演艺、漫川古镇首届和合雅集文化节以及终南山寨篝火晚会等300多场次丰富多彩的文旅活动，深受游客喜爱和好评。

重点景区持续火爆。“五一”假期，金丝峡、柞水溶洞、棣花古镇重点旅游景区共接待游客约19.58万人次，牛背梁、漫川关省旅游度假区共接待游客38.89万人次，云盖寺古镇旅游休闲街区接待游客4.263万人次。世界最佳旅游乡村朱家湾人气持续高涨，商州北宽坪、洛南北斗村、丹凤留仙坪村、商南后湾村、山阳法官庙村、镇安童话磨石沟、柞水金米村等美丽乡村以及山阳户冷路自驾骑行、镇安北阳山自驾游营地休闲度假新热点。

系列活动效果叠加。节前，全市相继举办了2024秦岭生态文化旅游节开幕式、西商文旅融合发展推介会、秦岭江山徒步大会、洛南仓颉文化节、丹凤桃花节、金丝峡兰花节、漫川古镇马拉松赛、木王山杜鹃花节、牛背梁花朝节等系列营销活动，对外发布了2024年商洛旅游优惠政策，面向全国发行了“大美秦岭·西商文旅双城卡”，天蓬山寨、月亮洞景区联合抖音推出“拍抖音抽大奖”活动，音乐小镇、仓颉小镇、花溪弄开展的品美食、购特产活动带动农特产品、旅游商品



「五一」假期，商南各县景区景点产品供给丰富，为游客出游提供了更多的新场景、新玩法和新体验，文旅市场活力十足，消费持续升温。图为游客在金丝峡景区游玩。（本报通讯员 景鑫 摄）

“五一”假期我市社会大局平安稳定

本报讯（通讯员 王丹 杨丹涛）“五一”假期，商洛市公安局累计投入警力9100余人次，全方位开展社会面整体防控和风险隐患排查整治等工作，确保了全市社会治安大局持续平稳有序。全市未发生重大治安、刑事案件和亡人交通事故，辖区5条高速14条主要干道安全畅通，19个4A级以上景区秩序井然。

针对假期旅游旺季人员流动增加的实际，强化对重点部位、重点区域、景区、广场、夜市等人员密集场所和重点道路的巡逻防控，不断提高见警率、管事率。全市公安机关启动公安

检查站7个，共检查人员1.8万人次，检查车辆5782辆次，共接有效警情1386起，同比下降21.5%。组织民辅警深入辖区，及时排查化解各类矛盾纠纷56起。开展危险物品安全大检查，累计检查涉爆单位、宾馆酒店重点场所4898个，督导检查“九小”场所1.3万家次，发现整改各类安全隐患879处。加强对高速公路、国省道和城市道路、景区周边道路安全隐患排查，及时发布道路交通安全预警提示信息1429条，查处各类交通违法行为114起，处置各类交通事故234起，全市各条道路安全畅通。

“板凳会”上解愁盼

本报通讯员 南晓文

大家宣讲党的惠民政策，并用简单易懂的语言向村民普及法律知识以及办理小额贷款、务工补贴所需要准备的资料等，让群众听得懂、记得住。随后，村党支部书记就土地复耕复种、人居环境整治、安全生产、庭院经济发展等当前重点工作同大家深入交流。

重点监测户朱宁想养鸡，资金不足，需要贷款。镇村干部知道后，现场进行研判，村文书帮她写申请、填写小额贷款信贷资金审批表，同意贷款5万元，镇村干部在审批表上签字，简化了办理信贷流程，让群众不跑冤枉

路。70多岁的老组长乐进兴询问：“小岔沟的路，大伙已经把路基整修好了，要尽快硬化，不然到汛期被水冲毁，大家又要重新回填路面。”驻村第一书记解释说：“沟里道路我们去年就上报到项目库里，村上正在和县乡村振兴局沟通，预计10月底硬化。”

“以前通知开会很难得，现在听说‘板凳会’大家积极参加，在‘板凳会’上不仅能听到群众的诉求和意见，也方便解决群众的实际困难，希望经常开这样的‘板凳会’。”组组长陈敦海说。

洛南实施“五雁工程” 助力乡村全面振兴

本报讯（通讯员 夜俊）近年来，洛南县在全县实施头雁引领、智雁帮富、雏雁培育、归雁招引、飞雁反哺“五雁工程”，开展头雁争星、智雁争级、雏雁争岗、归雁争先、飞雁争荣“五争五激”活动，充分激发“五雁”的活力，全面助力乡村振兴。

洛南县在全县村级党组织书记中开展“头雁争星”活动，每年在全县村级党组织书记中新评定10名左右以党建引领、产业发展、服务治理、带帮星、文明星为主要内容的“六星书记”，其本人半年内每月补贴上浮10%，优先推荐为“两代表一委员”人选，优先推荐学历提升和外出观摩培训，优先作为评优树模人选。在全县驻村第一书记中开展“智雁争级”活动，每年评选10名左右优秀驻村第一书记，优先为符合晋升条件的公务员晋升职级、事业单位干部晋升职员等级，优先向人社部门或行业主管部门推荐专业技术人员参加职称评审。在全县村级后备干部队伍中开展“雏雁争岗”活动，鼓励村级大学生工作者竞争担任村（社区）党支部书记、高校毕业生大学生、退役军人等担任村（社区）“两委”成员。实行“一村一名大学生”试点工作，为“大村”聘任村党支部书记助理或村委会主任助理，享受为“两委”干部相应工资补贴标准、“三险两补贴一体检”政策等各类村级干部待遇。在全县返乡任职或创业的人员中开展“归雁争先”活动，每年评选10名左右“归雁”先进典型，为其所在镇（街道）给予党费以奖代补，用于拍摄归雁实绩专题片，作为全县党员教育培训教材，并优先发展为党员，优先提名推荐为“两代表一委员”人选，优先表彰和慰问。在全县在外创业成功人士中开展“飞雁争荣”活动，每年评选10名左右“飞雁”典型，授予“洛南县最佳飞雁”荣誉称号，聘请为家乡发展顾问，颁发荣誉证书。

“五雁工程”实施以来，全县动态储备“五雁”4480名，评选“六星书记”26人，驻村干部晋升职级53人，为村级聘任助理33人，评选“最美五雁”27人，村级干部人才短缺、产业发展后劲不足、乡村发展活力不够等问题得到有效缓解。

据悉，红安村在3个片区及南家坪搬迁点举行“板凳会”5次，收集采纳合理意见和建议11条，化解矛盾纠纷3起，办理小额贷款6笔28万元，解决多年疑难问题2起，营造了文明和谐的浓厚氛围。

“这样的‘板凳会’简单易行，镇村干部同群众坐一条凳子，面对面交流、心贴心对话，不耽搁群众务农时间，为群众提供了话有处说、事有人管的场所，拉近了干群之间的距离，能更好地听民声、纾民困、解民忧、办实事。”红岩寺镇人大主席邹涛说。