

我市实施粮油作物大面积单产提升行动

带动亩产提高5公斤左右

本报讯(通讯员 段光耀 党文丽)5月20日,笔者从市农业农村局获悉,我市近日印发《商洛市粮油作物大面积单产提升行动方案》,以持续提升粮油单产水平为目标,推进整建制单产提升、关键技术推广、农机农艺融合、高标准农田建设、防灾减灾等重点工程,确保大面积单产提升66万亩以上,带动全市粮食亩产提高5公斤左右。

立足资源禀赋,推进整建制单产提升项目。打造洛南县大豆单产提升整建制推进县,依托粮油绿色高效提单产、粮油规模经营主体单产提升、“一喷三防”等中央和省财政补助资金,以大豆生产新型经营主

体为重点,大力推广“良种育苗增粒”技术,努力打造亩产5个,千亩“党政一把手”指挥田1个,带动全县大豆亩产比全省平均水平高10%。

建立“四田”制度,带动大面积单产提升。推进“百千万”综合示范基地建设,坚持“五良协同”,高标准建设县(镇)委书记指挥田、县(镇)长样板田、局长高产田、专家攻关田“四块田”,创建一批粮油作物高产示范片。力争百亩核心攻关田亩产比当地平均水平高20%;高产示范千亩方,亩产比当地平均水平高15%;辐射带动万亩片,亩产比当地平均水平高10%。

推广关键技术,实施单产提升行动竞

赛。围绕马铃薯、玉米、大豆、油菜、小麦等主要作物,分区域、分品种制定单产提升方案,聚焦玉米增密度、大豆良种育苗增粒等核心技术,全面启动大面积单产提升行动竞赛,洛南县作为粮食生产保障县,单产提升关键技术覆盖率达到60%,其他县区的粮食生产大镇、大村技术覆盖率达到50%以上。

探索模式方法,聚力建设高标准农田。按照“统一规划、因地制宜、整合资源”原则,探索推广“先流转、后建设”模式,对零散田块进行统一规整,实现“小田变大田”,适应规模化经营和机械化生产需要,提升粮食集约化生产水平,全年建成高标

准农田6万亩,高质量完成在建、申报待批、国债项目及2024年计划下达高标准农田建设项目。

融合农机农艺,提升防灾减灾能力。引进小型山地机械、专用复合种植机械,开展适宜山地作业机械研发、示范,做好引进机具适应农艺要求的改装改造,引导合作社、农机大户因地制宜加快指夹式、气力式等高性能机型升级换代,对粮油作物高性能机具实施优机优补。加强“倒春寒”、干旱、“烂场雨”等气象灾害监测预警,完善作物重大病虫害防控预案,推动自然灾害及时定损理赔,最大限度减轻农业灾害损失。

商州培训人社服务专员

本报讯(记者 邱强)为持续优化营商环境,提升服务效能,5月15日,商州区对区内3个工业园区11名人社包抓领导和35名人社服务专员开展业务培训。

培训内容围绕就业服务、创业服务、技能提升服务、社保服务、人才服务和劳动关系服务6类20项人社惠企政策的办理流程、所需资料、享受期限等方面向各园区企业人社服务专员进行了详细解读。对人社服务专员入企前准备什么、如何开展工作、达到什么效果的“闭环服务”模式进行了讲解。同时,将人社工作服务站的考核作为补助资金拨付的依据,将人社服务专员的考核作为提拔推荐、评优树模的依据。

今年以来,商州区人社局以电子信息产业园、荆河工业园和中小企业创业园为重点,推动工作力量向园区集中、工作资源向企业汇聚。确定3名局党组成员和8名系统科级领导为园区包抓领导,35名熟悉业务的干部为园区企业服务专员,贴身为园区企业提供精准人社服务。截至目前,共开展“人社工作进园区”活动6场次,实现3大园区、2个孵化基地和人社各项业务“双覆盖”,确保月月有对接、季季有活动。收集企业缺岗需求26条,新增企业用工583人,园区企业间调度共享用工73人次。通过创业担保贷款,解决5家企业融资1550万元,得到企业的广泛认可和好评。

市政府研究中心出台改进调查研究措施

本报讯(通讯员 陈涛涛)为认真贯彻习近平总书记关于“四下基层”的重要批示精神,深化“三个年”活动,落地落细市政府提出的“换脑子、转作风”要求,近日,市政府研究中心制定出台《关于进一步深入基层调研的八条措施》。

措施明确,强化统筹协调,不搞扎堆调研。坚持把“走出去”调研和“请进来”调研、实地调研和案头调研、综合调研和专题调研、领导调研和干部调研相结合,进一步优化课题设置,统筹安排组织实施。到同一县区开展不同课题调研,在内容选择、线路设计、时间安排上加强整合,避免过于集中或轮番。

措施要求,突出调研实效,严禁形式主义。主动加强与发改、工信等市直部门的沟通联系,不断强化与税务、银保监等中央驻商单位的联合联动,定期与专家学者开展座谈交流,广泛听取各方面意见建议。提倡“解剖麻雀”式调研和能够解决问题的“微调研”,灵活运用实地调研、问卷调研、抽样调研、访谈调研等方法,充分运用互联网、大数据等信息技术手段,多渠道了解基层意见和群众呼声,不允许有名无实的“过场式”“无用功”调研。

同时,倡导轻车简从,拒绝层层陪同。到基层调研,不得要求县区和镇(街道)领导陪同,有1名能联络同志陪同即可,拒绝层层陪同,拒绝无关人员到实地现场。严格执行公务用车规定,尽可能安排集体乘车,严格控制随行车辆,调研活动全程车辆不得超过2辆。简化公务接待,杜绝官僚主义,除工作需要外,严禁到名胜古迹、风景区进行调研活动。不得要求基层超规格超标准接待,不得到各类会所、高消费餐饮场所,尽量在单位食堂用餐,不得接受宴请,在市区调研不接受用餐安排。

(上接1版)

安全热情高效服务为赛事保驾护航

丰裕的人文温度则是商洛独有的城市魅力。热情好客的商洛人用服务的“温度”为运动员们的精彩表现保驾护航。赛场内外,志愿者、民警、社区工作者坚守在竞赛场馆、运动员驻地、交通枢纽、公园景区等重要点位,提供场馆运行、信息咨询、媒体服务、路线指引、交通保障和文明劝导等服务,全面保障赛事进程平稳顺利推进,助力展现干净、文明、有序的城市形象。

“我平时喜欢参加一些公益活动,本身就对排球比较感兴趣。赛前我们进行了通用知识和岗位培训,详细了解基础的排球比赛规则,还专门进行了赛前演练。”来自商洛职业技术学院的志愿者张景然说,他主要负责的是接球、传球、颠球,每场比赛中,他都全神贯注地盯着排球的轨迹,随时准备捡取散落在赛场内外的排

球,确保比赛流畅进行。

“我在这场比赛中当记录员,主要负责用电脑计分,每一队的换人和暂停,还有控制大屏幕。这份工作不仅需要细心、有耐心,还需要有比较强的应急能力,这对我来说也是一种锻炼,我非常珍惜这次志愿服务机会。”志愿者卢延说。

赛场上,运动员们英姿飒爽、奋勇争先。赛场外,志愿者、民警等工作人员挥洒汗水、默默奉献,为这场国家级赛事贡献着自己的力量。

“从比赛开始到结束,我和同事们一人一天轮流值班,主要负责维持每个通道的秩序,确保每个赛场通道保持畅通。”商州区城管警察中队石生玉告诉记者。

在为期9天的赛程中,商洛为比赛提供的优质服务和保障令运动员和教练员印象深刻,天津青年男子排球队主教练鞠根寅告诉记者:“非常感谢组委会为我们提供了温暖贴心的保障,对我们有求必应,保障了孩子们的身体和健康的比赛状态。”

独一无二的美食美景让赛事和旅游融为一体

赛场上加油呐喊声不断,赛场外“烟火气”十足。记者在市体育馆特色产品展示区看到,猕猴桃果汁、核桃乳、蜂蜜等特产区围满了人。

运动员们趁着比赛间隙,跟着赛事游商洛,游览金丝峡景区品尝特色美食,深入体验22℃商洛的独特魅力。

“这几天来商洛参加比赛,刚好利用空闲时间,带着队员一起来感受一下美丽的金丝峡景区,缓解一下比赛中的疲劳和压力。”南京市玄武高级中学男子排球队助理教练张业超说,“沿着景区一路走,金丝峡谷里的小桥流水、森林、阳光和时不时的鸟鸣声都让人感到很惬意,真是一个避暑康养的好地方。这次商洛之行,让我发现商洛是一个美好的宝藏小城,真诚推荐大家来感受一下22℃商洛的美丽。”

江苏青年男子排球队队员吴昊泽在接受采访时说:“商洛生态环境优美,空气清



5月14日,工人正在洛南县洛惠渠保安段修建检修步道,以方便今后对老旧、破损水渠进行修复。自1958年修建至今,洛惠渠先后经历了多次改线、修复,干渠全长65公里,灌区范围涉及保安、永丰、四皓、城关4个镇(街道),为沿线群众的生产生活提供了极大便利。(本报记者 肖云摄)

丹凤优化“个转企”登记服务激发市场主体发展活力

本报讯(通讯员 李英武)“提交身份证复印件和承诺书等材料后,1个小时左右就办好了转型公司的营业执照,这下我也能和其他公司一样包括了,而且原有合同继续有效……”5月10日,包工头老许顺利从丹凤政务中心领取了“个转企”营业执照,解决了他多年来因为是个个体工商户难以承接较大项目的问题。

老许和乡党共同经营工程劳务队20多年并办理了个体营业执照,因其干活质量好、信誉高,他们的工程队在县内名气较大,但近年来因建设单位要求施工方必须为企业性质,个体执照不符合要求,而新办公司与个体执照不能接续,存在原有合同账款可能无法收回风险,老许便一直使用个体执照,因此失去了许多揽活机会。这次办理了“个转企”执照,他担忧的问题全部得到解决。

据了解,“个转企”不仅是市场主体类型的更改,更是经营主体按照现代企业管理优化内部治理结构,解决发展延续性问题的体现,升级为企业是个体工商户提升管理机制、增强竞争力的自身需要,同时也是为个体工

商户减轻负重、持续发展的需要。

“以往个体工商户想要转为企业,要先注销个体工商户再重新设立企业,新旧执照不能接续。现在我们可以‘个转企’,在不违反法规的前提下原来字号名称尽量保留,投资人享受的税收优惠、产业补贴、职业技能培训、融资贷款机会更多。我们在政务大厅设立‘个转企’登记绿色通道,建立帮代办服务机制,通过精简申报材料,‘个转企’登记可实现‘一套材料、一网办理、当场办结’,得到了很多个体工商户的支持。”丹凤县行政审批服务局负责人表示,“同时,‘个转企’企业延续原个体工商户的成立日期、统一社会信用代码保持不变,在不动产登记、经营资质和许可等方面能够实现连续管理。”

丹凤县将继续围绕“放管服”改革和优化营商环境等相关要求,聚焦小微企业高质量发展实际问题,持续提升“个转企”服务水平,让更多有意愿转型的个体工商户享受到更精准、更专业、更便捷的服务,有效提升群众满意度和幸福感,进一步激发市场经营主体发展活力,助力全县营商环境全面提升。

本报讯(记者 李小龙 通讯员 樊利仁)5月22日,“美丽中国看丹凤”北京—丹凤康养旅游专列首发仪式在北京丰台站举行。市委常委、市委宣传部长贾永安宣布专列开通,中国铁路旅行社集团有限公司副总经理杨辛亥致辞。

此次北京—丹凤康养旅游专列的开通不仅是促进京陕区域合作、扩大北京客源市场的一次创新探索,也是展示“秦岭最美是商洛、丹水凤山是胜游”旅游品牌形象的一次有力举措。在此次专列上,还举行了一“城红酒·百年味道”2024第二届红酒节新闻发布会。在接下来的5天2晚里,来自北京的旅客将在丹凤度过一场融合自然、历史、人文和互动体验的康养之旅,旅客们将游览棣花古镇、丹凤酒庄、船帮会馆以及金山康养城等景点,沉浸式体验国家级深呼吸小城的康养魅力。

近年来,丹凤县以建设美丽中国先行示范区为抓手,创建了棣花古镇、桃花谷等7个A级景区,建成了携程农庄、丽星别院、鱼岭水寨等精品民宿和金山康养城、新雨丹中药科技产业园等标杆康养项目,获得了“全国生态示范县”“美丽中国·深呼吸小城”“国家级全域森林康养试点建设县”“中国葡萄酒历史文化名城”“康养旅游百强县”“中国最佳生态康养旅游名县”等荣誉称号,不仅唱响了丹凤县知名度、美誉度,更为“22℃商洛·中国康养之都”增添了亮丽色彩。

“这是中国铁路旅行社集团有限公司联合陕西省丹凤县政府精心筹划,将旅游和康养融合的一次生动实践。从首趟游客爆满情况可以看出,‘美丽中国看丹凤’这一主题的旅游产品深受大家喜爱,为我们今后与丹凤县政府长期合作打下了良好基础。”杨辛亥表示。

下一步,丹凤县将按照四季变化,推出“夏季亲子研学避暑专列”“秋季金色康养度假专列”等特色主题专列,努力为广大游客提供更加健康、更为舒适、更有品质的旅游体验。“热忱欢迎大家走进美丽丹凤,徜徉商於古道,品味百年红酒,探秘秦岭深处的中国记忆。”丹凤县委副书记、县长吴春亮向广大游客发出诚挚邀请。

我市举行“垃圾分类宣传周暨分类进万家”活动启动仪式

本报讯(记者 张矛)5月22日,商洛市“垃圾分类宣传周暨分类进万家”活动启动仪式在商州举行。

去年5月21日,习近平总书记在给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者的回信中说:“垃圾分类和资源化利用是个系统工程,需要各方协同发力、精准施策、久久为功,需要广大城乡居民积极参与、主动作为。”一年来,全市上下贯彻落实习近平总书记殷殷嘱托、谆谆教诲,深刻领会,广泛动员,积极宣传,系统推进,我市的垃圾分类工作持续深入开展、措施扎实有效,城市环境得到有效提升,受到了社会各界的一致好评。

第二届全国城市生活垃圾分类宣传周活动将于5月22日至28日集中开展,活动以“营造活动氛围,展现分类成效,发动全民参与”为重点,开展“分类微课堂”“分类快闪秀”“分类进万家”“分类体验日”“低碳参与”“分类达人说”“志愿百日游”7个活动。我市重点围绕“垃圾分类进万家、垃圾分类快闪秀、垃圾分类志愿服务、垃圾分类‘八进’宣传”4个方面组织开展系列宣传周活动,持续激发广大市民参与垃圾分类的积极性和主动性,利用多种宣传渠道扩大传播覆盖面,引领垃圾分类成为低碳生活新时尚。

全市各级各部门要主动关心、支持、投身垃圾分类宣传和志愿服务活动,把垃圾分类宣传引导作为服务群众、共同缔造和参与基层治理、“文明城市”“文明单位”创建的主要抓手。特别是各级群团组织要在垃圾分类宣传和志愿服务活动中发挥主导作用,积极引导广大学生、青年、妇女等志愿者参与垃圾分类意识,拓展志愿活动领域,以“一都四区”“干净商洛”创建和美丽中国先行区建设为切入点,广泛开展垃圾分类宣传和志愿服务“八进”活动,自觉践行垃圾分类,全面普及垃圾分类知识,当好垃圾分类的宣传员、引导员、督导员,促进全民养成分类好习惯。

商中路社区推进创文重点工作

本报讯(记者 党率航)5月22日,商州区城关街道商中路社区2024年争创全国文明城市现场交办会召开,宣读网格化管理文件,反馈督导检查存在问题,安排争创全国文明城市重点工作。

会议强调,争创全国文明城市是市委、市政府决策部署的一项政治任务,既符合经济社会发展要求,又顺应人民群众期盼。要充分认识到争创全国文明城市的重大意义,把创文工作列入重要议事日程,定期研究部署重点工作,明确改革创新举措,认真研读测评体系,主动适应测评方式,补齐短板弱项,精准发力攻坚,确保争创全国文明城市工作高标准高质量推进。

会议要求,要始终坚持问题导向、结果导向,及时回应解决群众关切,把为群众办好事、办实事作为出发点和落脚点,着力解决氛围营造、环境卫生综合整治、小区内部管理等重点问题,营造干净整洁有序的城市生活和工作环境。要严格按照网格化管理工作要求,牢固树立“一盘棋”思想,形成齐抓共管的良好局面,包抓部门要继续发挥好牵头抓总作用,各相关部门要落实好主体责任、属地责任,确保各项工作落实到位。要坚持常态长效、分类施策、动态管理,做到持之以恒、久久为功,把集中整治和日常督导结合起来,持之以恒抓好问题整改,确保创文工作提质增效、有序推进。

会上,商洛万达广场、市水利局、商州区市场监管局等作了交流发言。

北京—丹凤康养旅游专列开通