

直播助农解锁增收“密码”

本报通讯员 陈晨 吕洋



“家人们,大家好!我们现在所在的位置是老詹的院子,位于柞水县杏坪镇腰庄村,牛槽沟向里5公里处……”

5月21日,在杏坪镇腰庄村庭院经济服务站,主播正对着镜头火热开讲。只见现场网红达人各显才艺,线上直播人气火爆、互动活跃,看客络绎不绝。昔日的小山村一改往日的寂静,成为慕名游客放松心情的好去处。

以直播拓渠道

去年以来,腰庄村因地制宜、因户施策,围绕小种植、小养殖、小田园、小加工、小商贸“五小”庭院项目,打造了生态有机种植格子田30多亩,建成庭院经济示范点100多处、生态圈舍58个,养殖精品黑猪2000多头。

面对发展动能持续增强的庭院经济,腰庄村在拓宽特色农副产品的销售渠道上大胆尝试,瞄准电商市场,抢抓电商快车,以庭院经济服务站为中心,尝试运用直播带货和拍摄短视频的新路子,把大山里的美食美景带到了广大群众的视野中,走向了更广阔的市场。

“这‘酒香也怕巷子深’,我们今年陆续邀请了抖音达人20多名,直播带货20多场,发布短视频30多条。村庭院经济示范点老詹的院子也通过尝试,抓住电商流量密码,小院的主人‘光头老詹’也成了一名抖音达人。”腰庄村党支部书记康健豪开心地说。

以延链育产业

近年来,杏坪镇以木耳为主导、茶叶为特色,统筹推进烤烟、白酒、畜禽养殖等传统产业的“2+X”布局日趋壮大,立足传统农业大镇和交通区位优势,在优先做足存量的基础上,着力在农业产业化水平提升上下功夫,建成木耳、豆腐干、腊肉等生态农产品加工厂8个。

为激发产业活力,营造宽松的市场环境,杏坪镇紧跟消费风口,延伸产业链条,通过农产品加工厂,大力发展小包装农特产品,以“小食品”撬动

“大市场”。

“我们镇通过一系列的实践与探索,打造出了一批从生产、包装到销售的完整产业链条,以此来拓宽产业发展路径,提升产品附加值。目前,已培育出终南皓月、香辣坊、山间刘、天瑞蜂蜜等生态绿色农业品牌7个,镇区农特产品直营专卖店3处。”杏坪镇党委书记阮鹏说。

以流量促销量

2023年5月,杏坪镇成立了柞水县杏坪镇村镇集体管理运营有限公司,负责统筹全镇农产品的加工、运输、贮藏、销售及品牌打造等,将各村(社区)“单打独斗”的作坊式生产转变为抱团发展的企业化运营,有效提升了产业集聚化水平。

杏坪镇培育了一批懂品牌、会直播、善运用的电商“新农人”;孵化了一批本地直播达人,壮大了直播人才队伍;在省内外设立合作点4个,在省内江苏南京等地发展定点合作2个;与顺丰快递洽谈农产品配送服务和价格,将单件快递的物流成本降低了5%……

杏坪镇通过一项项落地生根的硬举措,形成了线上线下相结合的特色农产品销售模式,有效提高了群众创业增收能力,实现了村村有特色产业,户户有致富门路的美好愿景。

『甜蜜经济』带来甜日子

本报通讯员 屈睿 宋杨杨

商州区森林覆盖率68.7%,蜜粉源植物资源丰富,养蜂传统历史悠久,蜂蜜气芬芳、绵软细腻、口感醇厚,中华蜂养殖是群众持续增收的特色产业之一。

眼下正是蜜蜂采集花蜜和生产蜂蜜的高产期,对于养蜂人来说至关重要。在商州区刘湾街道任源社区的一处养蜂基地,蜂农李康民正在认真检查新蜂王出房情况。

“我从2019年开始养蜂,起初在网上买了几箱蜂,后来是在山上诱蜂。我诱了一些蜂在这儿繁殖,现在有八九十箱蜂。土蜂啥花都采,是百花蜜。为了保证蜂蜜的质量,我一年取一次,蜂蜜的品质绝对没问题。”李康民说。

在几公里外的小龙峪村中华蜂养殖基地,一排排蜂箱错落有致地排列着,蜜蜂穿梭在花丛中采集新鲜的花蜜,蜂农正在给蜂箱加脾。“脾子就是蜂自己吃的蜜吐出来酿的一种蜂蜡,我们加在里面是为了让它装蜜,同时培育幼虫,也是繁殖蜜蜂并确保健康发展的一个方法。”小龙峪村中华蜂养殖基地负责人王小利说。

王小利依托商洛特有的生态资源和蜜源优势,结合当地多年的土蜂养殖经验和中药材发展资源,于2018年成立了陕西九拾记农业科技发展有限公司,以“公司+技术+基地+养蜂户+电商”的经营模式,在小龙峪村、枣园村等地建成中华蜂养殖基地3个,养殖中华蜂1600多箱,带动440户群众增收致富,实现了经济、社会、生态效益多赢。

王小利说:“我们选的这个蜂种属于四川阿坝蜂,它耐寒、抗病能力强,不易得病。还有一个就是它繁殖快,产蜜量也很大,我们选的这个品种适合商州的环境。”

小龙峪村蜂农叶铁娃介绍:“公司定期在这里进行现场指导、培训,我们掌握了技术,蜂蜜质量比较好。”

目前,王小利的公司已注册“九拾记”“茶色山野”“一颗籽”等商标,线下开设了品牌专卖店,线上通过电子商务平台、直播平台等进行营销,将土蜂蜜销售到南京、西安等地。

陕西九拾记农业科技发展有限公司员工张建英说:“我到公司已有两年多时间,主要负责网上订单的打包、发货,1个月基本工资在3000元以上。”

王小利表示:“公司将进一步打造集旅游、观光、科普教育、采摘于一体的综合性养殖中华小蜜蜂基地,不断扩大养殖规模,着力打造本土品牌,带动更多的农户通过养蜂增收致富。”

深耕土特产 拓宽富民路

本报通讯员 邹大鹏

建成茶园7.1万亩,培育茶叶企业5家、初制加工厂27家,茶叶产业专业合作社86家;打造标准化桑园1.35万亩,成立蚕桑产业合作社24家,2023年养蚕发种3689张;特色产业从业人员1.1万多人,特色产业综合产值1.5亿多元……一小组、一串亮眼数据的背后,是镇安县达仁镇在践行生态优先、绿色发展之路上交出的精彩答卷,刻画出的是一幅繁荣发展、蒸蒸日上秀美画卷。

近年来,达仁镇把提升乡村产业发展水平作为乡村振兴的基础和关键,立足资源禀赋和生态优势,将茶叶和蚕桑两大产业打造成具有达仁特色的土特产,不断延伸产业链条,点燃了发展新引擎,让群众的增收致富路越走越宽。

风吹桑麻绿,又是一年养蚕季。眼

下,桑叶长势正旺,达仁镇小蚕共育室的蚕宝宝们刚刚完成三眠,标志着蚕桑养殖从小蚕共育向大蚕工厂模式转变的开始。

5月21日,在达仁镇丽光村小蚕共育室,蚕农们早早来到了现场,准备迎接蚕宝宝“回家”。负责人胡书田说:“小蚕共育因为具有省劳力、省投资、省蚕房、省桑叶以及蚕茧产量高、质量高等优点,这几年蚕农养蚕的积极性都很高涨。去年,我们共育蚕种600张,今年已经增加到了650张。”

“三眠后的蚕宝宝已经很好养了,这个时候喂桑叶就不需要再切了,也不用一张张平摊,可随意投放上去,只要把蚕遮盖住就可以了。”丽光村村民尹泓经营着一家大蚕工厂,他一边将蚕宝宝平铺到蚕床,一边算起收入账,“今年,我的大

蚕养殖规模达到了23张,辛苦个10多天,预计毛收入有七八万块钱,这比出门打工强!”

达仁镇地处秦岭南麓腹地,有珍稀动植物30多种,森林覆盖率87%,具有优越的自然资源。达仁镇立足“土”字做文章,依托资源禀赋,充分挖掘本土产业潜力,研究确定了制定一套标准、成立十支队伍、培训百名骨干、打造千亩示范的“一十百千”特色产业提质增效工作思路,采取低产茶园改造、推广无性系栽植、加强科学管理、开展省力化养蚕技术培训等,成功引进黄金芽、乌牛早、中茶108等高品质茶和早产茶,大力发展小蚕共育与大蚕养殖相结合的蚕桑养殖模式,建成小蚕共育室9个,大蚕养殖工厂226个,茶叶、蚕桑两大产业户均年收入4万多元,实现了

“借土生金”。

达仁镇围绕打造登山山、游茶园、住茶社、听茶歌、品茶饭、赏茶艺、购茶叶“七茶迎宾”会客厅,精心做好绿茶、白茶、黄茶、红茶、黑茶“五朵金花”茶产品,茶叶年产量280多吨。“镇安象园茶”在全国各类评比中荣获(银)奖26个,获得国家地理标志证明商标,入选“中国丝绸之路”国礼茶;筹划春茶开茶节、“遇见陕茶·遇见你”等系列茶旅活动,建成象园·印象茶产品展销中心1处,每年采茶季可吸引游客5000多人前来观光旅游。

“我们将以成功获批创建国家农业产业强镇为契机,着力在群众增收、提档升级上下功夫,把土特产打造成为群众增收的‘绿色银行’。”达仁镇党委书记马泽博说。



5月22日,丹凤县铁峪铺镇举办第一届樱桃采摘节,将樱桃产业和旅游融合发展,激发三产消费活力。活动成效显著,吸引了大量游客前来采摘消费,不少游客表示周末会再和家人朋友前来体验采摘乐趣。(本报通讯员 巩鹏 摄)

金银花开引客来

本报记者 肖云



△游客、村民在御史村金银花基地参观、采摘。



▷游客品尝当地特色小吃

▷钓鱼爱好者及游客在垂钓园体验垂钓的乐趣



夏至将至,金银花开。为响应我市大力发展节会经济的号召,助推农文旅深度融合发展,5月24日,洛南县景村镇举办“游御史故里·品金银花茶·享乡村美食”系列活动,市、县相关单位负责人,当地专业合作社及产业大户、网红汇聚景村镇御史村现代产业园,以花为媒、以食为介,感受秀美集镇、和美村庄的独特魅力。

近年来,景村镇依托优美的生态环境,充分挖掘丰富的历史文化资源,建成御史村村史馆、家风传习馆、农耕文化展览馆、供销合作社、四为书院等,大力发展金银花、烤烟、核桃、中药材等特色产业,开发出金银花、黑花生、烤核桃系列产品,景村烧鸡、景村锅巴、黑花生、金银花茶、红仁核桃、辣

椒酱等“景村六宝”享誉县域内外,“御史故里·金银花香”的金字招牌持续擦亮。

此次系列活动共有10项内容,形式多样,气氛热烈。一是文艺汇演,由县剧团开展“送戏下乡”活动,丰富群众文化生活;二是乡村书画展览,组织县、镇书画家现场挥毫泼墨,即兴创作展现当地乡土风貌的作品;三是金银花采摘,组织游客在御史现代产业园金银花基地体验采摘;四是电商培训实践,对全镇产业大户开展短视频拍摄、现场直播等技能培训,提高电商直播能力;五是评选表彰全镇“好媳妇”“好婆婆”“五美庭院文明户”等农村道德楷模;六是垂钓体验及野营烧烤,邀请钓鱼爱好者及游客在垂钓园体验垂钓及野营烧烤的乐趣;七是金银花产业发展论坛,邀请农业专家及金银花产业种植大户交流种苗繁育、标准化种植管理、初加工及仓储管理经验等;八是“四馆一院”游览活动,组织游客参观御史村村史馆、家风传习馆、农耕文化展览馆、供销合作社、四为书院,进一步了解一代廉吏张鹏的家风家训,感受村庄变迁、农耕文化、家风传承;九是农特产品展销及美食体验,集中展销景村特色农特产品,邀请游客品尝当地特色小吃;十是采风摄影,组织媒体人及网红通过镜头展现景村的自然风光、人文风貌、产业成果,进一步提升“御史故里·金银花香”的知名度和美誉度。

景村镇党委书记苏表示,他们坚持“以文促旅、以旅带农、农文旅融合”思路,持续打造产业种植基地、产品加工基地、红色教育基地、文旅研学基地,形成集特色种植、农事体验、康养旅游、网红打卡于一体的农业发展新业态,让更多的人来景村赏乡村美景、品金银花茶、尝农家美食。