

商洛 保护传承非遗 赓续历史文脉

本报通讯员 王浩 王玉 杜金晖 王泉之



6月7日,柞水县以“粽意绵绵 情暖柞水”为主题,开展我在新时代文明实践中心过端午活动。社区群众一起喜迎端午、体验非遗,感受传统节日的魅力。活动中,社区志愿者与群众一起为社区老人、环卫工人包粽子。大家通过片片粽叶、缕缕粽香传承端午文化,用灵巧的双手颂党恩、歌时代,把对新时代新生活的期盼和热爱包进香甜的粽子里,为社区群众带去温暖和关怀。(本报通讯员 李翔摄)



6月5日,商南县文化馆组织群众开展“文化和自然遗产日”“人民的非遗 人民共享”主题宣传活动,保护传承非遗,赓续历史文脉,谱写时代华章。商南花棍舞经文化工作人员的大力推广,目前已在城区群众和中小学学生中普及。图为群众正在表演商南非遗花棍舞。(本报通讯员 胡朝斌 摄)



为进一步提高全社会的非遗保护意识,弘扬优秀传统文化,推进非遗传承与发展,连日来,柞水县文化和旅游局联合县文化馆开展非遗进校园、进景区活动。柞水县有着丰富的非物质文化遗产,近年来,县上通过开展非遗进校园、进景区活动,不断提升全社会的非遗保护意识,营造全民参与非遗保护传承的浓厚氛围。(本报记者 张英 摄)

近日,在市地方戏曲研究院排练大厅,年轻演员们正在学唱商洛花鼓《屠夫状元》,一旁的商洛花鼓非物质文化遗产代表性传承人、市地方戏曲研究院院长李森不时帮他们纠正唱腔和动作。

“市地方戏曲研究院承担着商洛花鼓、商洛道情两个国家级非遗项目的保护、传承、发展与创新工作。在一代又一代传承人的努力下,不断推陈出新,获奖无数,为商洛赢得了‘戏剧之乡’的美誉。我们这一代人,更要把这两个极具地方特色的剧种发扬光大。”李森说。

商洛花鼓历史悠久,明清时期在商洛就开始盛行。2006年5月,第一批国家级非物质文化遗产名录公布,商洛花鼓位列其中。多年来,《夫妻观灯》《屠夫状元》《月亮光光》《情怀》等一个个剧目享誉全国。为了更好地传承非遗文化,商洛开展“周周有戏看”惠民演出活动,让商洛花鼓这个市民喜闻乐见的戏曲“零距离”和群众接触。

近年来,我市按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,深入践行非遗保护成果惠及大众、融入生活的理念,多点发力、多元创新、融合发展,多渠道做好非遗传承和传播工作,助力文旅融合、乡村特色产业发展。

日前,在商南县城关小学,学生们正在操场上练习花棍舞。商南花棍舞属于市级非物质文化遗产,历史悠久,生动活泼的形体展示和富有韵律的表演手法深受群众喜爱。商南县城关小学学生韦嘉琪说:“我觉得跳花棍舞既能丰富我的课间生活,也能锻炼我的身体,更是对非遗的一种传承。”

为了传承和开发利用花棍舞,商南县建立以志愿者、文化馆专业干部、培训机构老师、学校文艺辅导员、学生家长为成员的培训团队,在全县中小学开展培训。

商南县文化馆馆长雷燕说:“我们在全县建立了4个青少年教育实践基地,10个镇(街道)均组建了花棍舞培训基地,成

立花棍舞文艺团体23个,开办培训班50多场次,培养出业务骨干6000多人,日常参与花棍舞文化活动的有3万人左右。”

丹凤高台芯子是一种杂技艺术,属于民间社火之一,主要分布于丹凤县境内312国道沿线的龙驹寨、商镇、棣花等镇(街道)。2009年,丹凤高台芯子被列入陕西省非物质文化遗产名录。如今,非遗文化丹凤高台芯子也进入了校园。在丹凤县第一小学,非遗传承人为小演员们进行化妆、定型。

丹凤县第一小学学生靳叶子说:“这是我们丹凤的非物质文化遗产,在今后的生活中,我要了解我们的非遗文化,争当小小传播员。”

丹凤县文化馆副馆长陈琪表示,丹凤县文化馆将积极推进丹凤高台芯子、丹凤面花、丹凤泥塑项目进校园、进基层、进社区,向社会逐步开放丹凤葡萄酒、丹凤老苞谷酒、丹凤柿子醋等酿造技艺工作坊,为广大市民提供更多接触非遗文化的机会。

文化小舞台彰显民生大情怀

本报记者 张英



夜幕降临,华灯初上。6月5日晚,在南秦河生态公园文化小舞台上,灯光闪烁,好戏连连,伴随着悠扬的琴声、婉转动听的唱腔,赢得了现场观众的阵阵掌声。

“我从小就是个戏迷,那个年代文化娱乐活动少。这几年城市环境好,公园舞台多,天天有戏看,还可以上台当主角,找回了感觉。”74岁的市民陈英岸对在家门口的文化演出赞不绝口。

自今年中心城区常态化文化演出活动启动以来,商州区文工团及50多家民间戏曲剧团、乐队等在城市小舞台以及社区文化广场上演了形式多样、内容丰富的文艺大餐,丰富了群众精神文化生活,拉动了文化新消费,营造了良好的文化氛围。

商州是文化之城,是幸福之城,更是康养之城。近年来,商州区把加强公共文化服务体系作为改善民生的重要内

容,持续推进公共文化设施向均等化、优质化转变,不断提升公共文化服务水平,在潜移默化中增强群众的精神文化素养,也为发展夜经济注入更多“文化味”。如今的商州,各类文艺文化活动蓬勃发展,为康养之都的发展持续赋能。

在莲湖公园,透过两扇朱漆大门,秦腔《铡美案》的唱词悠悠飘来。推门而入,一座古色古香的舞台展现在眼前,雕梁画栋,斑斓多彩,这就是商州非遗小剧场。

2022年,商州区在莲湖公园商业街选址建设了商州非遗小剧场,总投资额120万元,建筑面积500平方米,建设标准化舞台及非遗展厅,定制仿古桌椅,配备灯光、音响等,可容纳200多人观看演出。

这几年,非遗小剧场、丹江公园的梨园亭以及南秦河生态公园、莲湖公园主角小戏台、滨江银杏公园的文化小舞台等如雨后春笋般涌现。在这里,市民和游客可品一曲秦腔、看一部商洛花鼓、听一段商洛道情,体会这座城市的内涵与温度。

近年来,商州区以“周周有戏看”和民歌民谣大赛、戏曲进社区惠民演出为载体,以非遗小剧场、梨园亭等6个城市小舞台和社区文化广场为重点,每年举办文

化惠民演出200多场。

随着数字技术全面赋能文化产业,推动供给侧和消费端深刻变革,一批文化新业态应运而生。商州作为全市文化中心和科技创新中心,大力推动文化与科技融合发展,人工智能、虚拟现实、5G、大数据等新技术的应用,正在为商州的文化产业迭代装上“加速器”。

“过去,公共文化服务受到时空限制,覆盖面有限。近几年,商州区借助小舞台建设,将群众喜闻乐见的表演送到家门口,也为群众搭建了自我展示的舞台,公共文化服务群众的‘最后一公里’被逐渐打通。”商州区文化和旅游局副局长张晓平说。

为营造“天天有节目、周周有戏看、月月有比赛、四季有演出”的浓厚群众公共文化氛围,商州区围绕办好2024年新年戏曲晚会、春节系列文旅活动、第二届商洛民歌民谣戏曲大赛商州赛区活动、全国群众合唱大赛4项重点文化活动,打造了一批高品位的文化惠民活动。同时,以“十分钟文化圈”建设为抓手,依托社区文化广场、演出舞台等文化载体,精心策划音乐节、广场舞展演、大众合唱节、百姓大舞台、市民文化节、群星艺术节、民歌民谣大赛等品牌活动,引导群众在文化生活中当主角、唱大戏。

针对城乡居民文化需求的差异,商州区还有针对性地开展“送演出”“送戏



戏曲依旧是市民的最爱

