

# 百年葡萄酒邂逅千年古城墙

本报记者 李小龙 王江波

夜幕低垂,华灯初上。6月18日晚,西安南门广场流光溢彩、钟鼓齐鸣,一场别开生面的仿唐入城仪式在这里举行,迎接前来参加“一城红酒·百年味道”2024陕西丹凤第二届红酒文化交流会的哥伦比亚、柬埔寨、意大利、西班牙、法国等26个国家驻华外交使节代表,国家部委、省市相关领导,葡萄酒行业专家学者、企业家代表,中央及省、市媒体记者等。

“掌灯。”随着大唐礼官的长调响彻广场,一条红色的“千年之路”从嘉宾脚下徐徐向前铺开,20名大唐挑灯宫女自屏风后绕至宾客眼前,穿越大唐款款而来,拉开迎宾仪式序幕。

映着周围流光溢彩的梦幻光影,大唐鸿胪寺两位使者“引者”和“领者”带领嘉宾缓缓前行。在永宁门闸楼下,“落吊桥、开城门、迎贵宾。”随着“鸿胪寺卿”一声令下,宫廷礼官吹响金色号角,吊桥徐徐降下,“官兵”“侍女”盛装出城,在闸楼外摆开阵列,各位嘉宾在“鸿胪寺卿”的引领下,绕过月城、穿过甬道、迈入瓮城、登上城墙。

在城墙上,身着盛唐礼服的“侍女”,手持丹凤红酒,热烈欢迎与会人员到来。在这里,不仅听到古老的城墙在诉说着千年的沧桑巨变,也看到丹凤红酒的百年匠心传承。这一刻,千年古城墙与丹凤红酒的激情碰撞,令国内外宾朋惊艳不已。

随后,现场举行了“举杯共长安”共饮丹凤红酒创吉尼斯世界纪录品鉴会,吉尼斯世界纪录认证官为丹凤县葡萄酒协会代表颁发“最多人线上线下同时祝酒”吉尼斯世界纪录认证证书。



▲千年古城墙与百年丹凤葡萄酒的激情碰撞



▲入城仪式上,“鸿胪寺卿”带领“官兵”“侍女”盛装出城,摆开迎宾阵列,与会人员踏着“千年之路”徐徐前行,登上历经千年历史沧桑的古城墙。

▲国内外宾朋在古城墙上品鉴丹凤葡萄酒



▲吉尼斯世界纪录认证官为丹凤县葡萄酒协会代表颁发“最多人线上线下同时祝酒”吉尼斯世界纪录认证证书



## 商南加快文旅深度融合发展

本报讯 (通讯员 代刚)今年以来,商南县坚持以文塑旅、以旅彰文,着力构建现代文化和旅游服务体系,持续丰富优质文旅产品和服务供给,推进文化和旅游深度融合,不断提升“秦岭封面·灵秀商南”的文化内涵和品牌影响力,助力全县“四大名城”建设。

商南县强力推进省级公共文化服务高质量发展示范县创建工作,加快智慧图书馆体系和公共文化云建设,推进“两馆一站”免费开放,开展“三区人才”培训。大力创作文艺精品,积极开展“戏曲进乡村”“文化进万家”“周周有戏看”等活动,扎实做好非物质文化遗产“保护、传承、发展、传播”工作。目前,已完成10个镇办综合文化站评估定级工作,建成鹿城小舞台2个,湘河镇被命名为省级公共文化服务高质量发展示范镇;开展文化惠民演出81场,春节期间举办文旅活动105场次;创作《商南在哪里》等文艺作品12部,完成戏曲进乡村惠民演出41场,开展“千人花棍舞”非遗民俗

展、书香商南·全民阅读等活动216场次,线上线下展播优秀群众文艺作品等示范性活动26场次;开展“六进”活动宣传、艺术普及培训93场次。

商南县持续推进金丝峡国家级旅游度假区、后湾全国乡村旅游重点村、西街省级旅游休闲街区等品牌创建,全力做好秦岭北麓文化景区4A级创建反馈问题整改工作,启动秦岭茶乡3A级景区创建工作。开展“金丝冷泉鱼宴”菜品制作暨旅游餐饮行业服务质量提升培训,赴贵州安顺、汉中留坝考察学习民宿建设、管理、运营工作,组织开展了以《中国民宿发展现状汇报和商南民宿发展的一些思考》为题的商南大讲堂活动,召开了商南县文旅企业座谈会,全面提升文旅行业服务质量。通过广告投放、网上直播、互动报道等方式及抖音、视频号等新媒体推广,全面提高商南文旅品牌的知名度和影响力。组织赴武汉、十堰、南京等地宣传推介,开展森林音乐节、红叶节等活动,抓住避暑、研学、亲子旅游窗口

期出台一系列促销政策,扎实做好“五一”等旅游高峰应对和旅游接待工作,宣传药膳文化,打造“金丝冷泉鱼宴”,制作文创产品、宣传品,丰富文旅产品供给,扩大旅游三产消费。目前,成功举办了春游赏花季启动仪式、2024秦岭金丝峡兰花节开幕式、商南旅游年卡发布会暨短视频创作大赛和南阳、西安康养旅游招商推介会等活动。推出十二生肖本命属相游客免费畅游景区和节日减免门票等优惠政策,通过微信公众号、抖音等新媒体平台,持续推送文化、旅游、康养等内容。商南县入选“2024中国县域旅游发展监测强县”,金丝峡景区入选全国乡村旅游精品线路。

商南县扎实推进秦岭根雕艺术博物馆、朝阳大健康医养社区项目、茶叶博览园等重点项目;推进太子坪村冷水鱼康养项目尽快开工建设,做好民宿项目规划,积极申报中央预算内投资、政府专项债券项目,争取中、省项目补贴资金,统筹做好固定资产投资工作,利用丝博会、旅博会等

平台及外出招商推介,着力提高招商引资工作成效。省级重点项目朝阳大健康医养社区已完成康复楼和养老中心楼主体建设和外部装修,正在进行项目招商,目前与安徽、山东等企业达成合作意向,初步确定建设内容。谋划王家坡冷水鱼农旅融合产业园、商南县5G+云旅游项目、商南县非遗展馆等文旅康养项目7个,申报超长期国债项目1个,完成项目建议书和可研批复;谋划招商引资项目5个。

同时,文旅市场得到持续规范。县文旅、公安、市监、环境、卫健等部门,持续做好文旅市场常态化监管和执法检查,扎实推进景区违建、农家乐(民宿)专项整治,持续开展文旅行业安全隐患排查整治工作。举办从业人员培训班和技能大赛,开展“扫黄打非”、安全生产及农家乐(民宿)、广播电视无线电视秩序、文化艺术类校外培训机构等重点领域专项整治行动,制定了《商南县农家乐经营管理十条要求》,积极开展文明旅游宣传教育,公民文明旅游的意识明显增强。



入夏以来,地处镇安县西口、茅坪回族镇交界处的北阳山因其独特的喀斯特地貌形成的石林、天井天坑、麻档、自然草原牧场风光,赢得了游客的喜爱,每天都有游客来此享受自然风光和休闲时光。(本报通讯员 惠晓丽 摄)

## 乡村自驾游持续升温

本报见习记者 杨若阳

在挂壁公路欣赏绿意盎然,在农家小院远眺日出日落,在乡村小路品味田园风情……收拾行囊、启动汽车,开始一段说走就走的短途游、周边游吧。

入夏以来,自驾游受到越来越多游客欢迎,乡村游也随之热度持续走高。6月13日,在山阳县法官镇法官庙村星空玻璃房民宿内,从湖北鄂西慕名而来的一家六口正在办理入住手续。“孩子刚刚高考结束,为了缓解孩子的压力,我们全家就想着自驾游。”游客王娇说,“这里面有厨房、热水器、娱乐设施,可以满足我们全家这段时间旅行休闲的需求。”

为持续擦亮“记忆中的秦岭原乡·梦境中的田园风光”旅游品牌,法官庙村通过村集体牵头,打造了主题餐厅、茶文化体验馆,满足了游客食宿、文化体验的更多需求。驻足民宿楼上,农户起秧插秧的忙碌农作美景尽收眼底。“每到旅游旺季,游客就一波接一波来此游玩,并购买土特产和手工艺品等,当地群众的腰包就鼓起来了。”法官庙村党支部书记杨伟说。

“来这里旅游,自己开车在村里的公路上吹吹风,想欣赏风景就停下来走一走。自驾游相比其他出游方式,可以更加灵活地安排时间,便捷性和舒适度相对较高。”从西安自驾到法官庙村的游客李杰告诉记者,以前开新能源汽车出游,经常有充电焦虑。现在,无论在高速服务区还是景区,充电都很方便。来之前,他已经在附近的服务区将电提前充满。

随着乡村自驾游越来越受广大游客的喜爱,法官镇相继推出田园风光、旅游网红打卡、茶文化民俗“三张名片”,综合运用营销景区的理念来建设秦岭山水乡村,将美丽风景转化为美丽经济,打造游客向往的“诗和远方”,吸引、留住西安、十堰等周边游客。

## 声明

●陕西弘瑞华拓商贸有限公司的银行预留印鉴财务专用章丢失,防伪码为6101910148762,声明作废。  
●陕西弘瑞华拓商贸有限公司的银行预留印鉴法人私章(邵梦桃)丢失,防伪码为6101910148783,声明作废。  
●中共洛南县城关街道王滩村支部委员会的公章丢失,防伪码为6110210008998,声明作废。  
●陕西省商洛市丹凤县龙驹寨镇米浩音的《出生医学证明》丢失,编号为V610102632,声明作废。