



中外嘉宾在篝火晚会现场欣赏中国非遗节目——川剧变脸



丹凤酒庄用舞狮表演欢迎中外游客

一城红酒百年味道

二〇二四陕西丹凤第二届红酒文化交流会掠影

本报记者 李小龙 王江波

红酒、音乐、篝火、排球、绿水和青山。在6月的丹凤，这些元素混搭在一起，成为市民口中热议的话题。

作为秦岭南麓一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市，丹凤近年来围绕葡萄酒，聚力打造葡萄酒首位产业。在政府引领和支持下，先后建成一批葡萄酒厂和葡萄酒庄，葡萄酒产业实现了蓬勃发展。

这几天，丹凤县的政府机关忙着招商，企业忙着办会，市民忙着过节。

红酒文化交流会、挑战吉尼斯世界纪录、文体互动行、酒庄考察行、湖边音乐会、产业推介会等活动，“接管”了整座城市的热闹。

这座秦岭深处的小城，正在被世界看见。

6月18日，2024陕西丹凤第二届红酒文化交流会在西安开幕。开幕式现场，宾朋满座，商贾云集，品不尽丹凤美酒佳酿，话不完产业发展大计。

丹凤朝阳，笑迎八方，丹凤以热情服务、清香美酒和厚重文化接待宾朋，赢得了八方点赞。

正如中国科学院院士、兰州大学特聘教授陈虎在分享自己的“丹凤记忆”时所言，丹凤葡萄酒代表了一代人的记忆，这种记忆在经历了岁月的洗礼和沉淀后，酿造出了更具秦岭韵味的丹凤红酒。

夜幕降临，华灯初上。在“穿越中华礼·举杯共长安”入城仪式暨共饮丹凤红酒挑战最多人线上线下同时祝酒吉尼斯世界纪录称号发布会上，千年古城墙与百年葡萄酒在这一刻激情碰撞，将中华文化的千年古韵和丹凤红酒的百年醇香传递给全世界。

在西安永宁门城墙上，与会嘉宾共同举杯，见证吉尼斯官方认证官姜菲女士向丹凤县葡萄酒协会代表颁发吉尼斯世界纪录官方证书。

6月19日，“22℃商洛·康养之都·体育名城”2024陕西丹凤第二届红酒文化交流会商洛文体互动行活动在市区东龙山公园举行。

活动现场，活力四射的啦啦操、精彩纷呈的歌伴舞、行云流水的太极拳、趣味十足的排球赛，彰显了商洛“康养之都·体育名城”的独特魅力。

当天傍晚，伴随着轻快的音乐旋律，丹凤携程农庄湖边音乐派对迎来了26个国家的外宾和全国各地嘉宾。萨克斯演奏、交际舞、乐队表演、嘉宾互动，丹凤红酒作为纽带，架起了一座中国文化与世界沟通的桥梁，

传递出醇香芬芳的中国味道。

6月20日上午，伴随着“锦绣丹凤”舞蹈带来的热烈气氛，2024陕西丹凤葡萄酒产业推介暨产业发展大会召开，大会现场，葡萄酒行业专家学者都在兴奋地讨论着、策划着，将各自的灵感互相碰撞出丹凤红酒未来发展的绚丽火花。

在活动期间，与会嘉宾走进丹凤酒庄、东风酒庄、安森曼酒庄，通过调研走访深入了解丹凤红酒的酿造工艺和历史文化，感受丹凤红酒的匠心独运和对品质的执着追求。

“丹凤酒庄太棒了，100多年来，酒庄一直生产高质量的葡萄酒，并且已经出口到世界各地。参观酒庄时，我们感到惊讶，因为环顾四周，发现酒庄环境真的很好。”在参观完丹凤酒庄后，来自荷兰的一位专员说。

在东风酒庄，“秦岭深处的好葡萄酒”的广告词格外引人注目，嘉宾们走进酒窖，对酒窖的储酒环境惊叹不已。“东风酒庄建在商山的脚下，这里的红酒，在一个恒温恒湿的洞藏环境里，成为一瓶瓶好酒。”西安理工大学教授王家民说。

第二次来安森曼酒庄的西安美术学院黄土画派办公室主任程东富，对安森曼酒庄近年来取得的发展成就感到欣喜。“安森曼酒庄的酒很有特色，大家的评价都非常好。这里的环境也一如既往的好，酒庄的管理很现代化很科学，发展也与时俱进。”程东富说。

当天，“丝路标识”揭幕、篝火晚会也让嘉宾感受到了丹凤“红酒+”产业的发展活力。

2024陕西丹凤第二届红酒文化交流会不仅是一场品味美酒、欣赏艺术的盛宴，更是一次跨越国界的文化交流与友谊互鉴的盛会，这不仅推动了丹凤红酒的传播与发展，也为中外友好交往注入新的活力。



身着盛装的“仕女”在西安城骑为中外嘉宾展示丹凤红酒



外国驻华使节在排球上签字



外国驻华使节点赞丹凤红酒



外国驻华使节在丹凤红酒瓶上签字留念



东风酒庄开缸仪式

东风酒庄开缸仪式