



党旗飘扬 金叶飘香

——商洛市烟草专卖局(公司)党建引领高质量发展工作纪实

本报通讯员 李昱泽 杨慎喜

近年来,商洛市烟草专卖局(公司)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“一突出、三提高”为目标,以“双创双融”为总抓手,明确“4554”重点工作措施,同步推进模范机关、“双化”党支部、党建品牌、文明单位创建,不断深化党建与业务工作深度融合,党建的引领保障作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到了充分发挥,有力地推动了企业高质量发展。

德讲堂,用身边事感动身边人,为广大党员树标杆、立榜样。市烟草专卖局(公司)机关先后被市委机关工委评为模范机关、模范机关达标单位、提标创优模范机关先进单位等。

夯实基层基础 构筑坚强战斗堡垒

基础不牢,地动山摇。

全市烟草系统共有19个党支部,其中基层党组织13个;党员252名,其中基层党员152名,直接服务着8900多户卷烟零售户和2900多户烟叶种植户。能不能把职责履行好,把群众服务好,关键在基层。

基层党组织建设抓什么、怎么抓、抓到什么标准?市烟草专卖局(公司)以标准化规范化党支部建设为抓手,出台了《党支部标准化规范化建设三年规划》《推进党支部标准化规范化建设的指导意见》,按照“一年推广打基础、二年提升出成效、三年全面上水平”的工作思路,高标准、严要求推进党支部标准化规范化建设。

基层烟站党建一直是薄弱环节。市烟草专卖局(公司)坚持问题导向,与烟区地方党委沟通协调,按照“三个有利于”的原则,因地制宜成立了2个党总支、6个烟站党支部,并选优配强了支部班子,实现了基层烟站党组织全覆盖。高标准开展“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话、主题党日等工作,极大增强了基层党组织的战斗力和凝聚力。

市烟草专卖局(公司)除新成立的烟站党支部外,14个党支部通过省局“双化”验收,3个党支部被评为“全省系统标准化规范化党支部示范点”。制定《党支部标准化规范化建设动态管理办法》,按照“分类指导、分级管理、动态升降”原则,围绕基础党务、机制融合、思想融合、职责融合、队伍融合、创新融合等,开展“示范点”党支部和“标杆”党支部创建,不断提高标准化规范化党支部建设质量。机关第二党支部被市委机关工委评为“四强”党支部。

积极拓展基层党组织服务功能。依托专卖政务服务中心、IST直营终端等,融合文明实践、志愿服务、青年驿站等服务功能,建成“初心驿站”党群服务中心6个、党群服务站1个、“丝路爱心社”9个,开展志愿服务活动80多次,捐赠109万元,协助零售客户办理“烟商贷”2.52亿元,对40户困难客户进行帮扶。“丝路爱心商洛社”获评全省烟草系统多项大奖,《底色》荣获烟草行业党员教育影片最高奖项。2023年荣获市机关学习宣传贯彻党的二十大精神知识竞赛三等奖,理论学习的时效性、系统化和吸引力不断增强。



突出政治统领 全面深化理论武装

烟草企业作为党领导下的国有企业,必须始终把政治性作为第一属性,把讲政治作为第一要求。

坚持把党的政治建设摆在首位。市烟草专卖局(公司)坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话重要指示精神作为党组“第一议题”、党支部“第一内容”、党员“第一任务”,建立健全贯彻习近平总书记重要讲话重要批示和党中央各项决策部署的闭环落实机制,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿各项工作全过程,引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

始终把理论学习作为首要政治任务。健全“3+N”学习模块,抓实“三项”学习机制,突出“云上+指尖”,强化“学习强国”学习平台、中国烟草网络党校、“商道情”微信公众号等线上平台在党员学习教育中的作用,编发党支部月度学习安排,开展线上知识竞赛和微课视频评比等,组织拍摄的《催芽》《心愿》《青春》《底色》等一批党员教育片荣获烟草行业、全省烟草系统多项大奖,《底色》荣获烟草行业党员教育影片最高奖项。2023年荣获市机关学习宣传贯彻党的二十大精神知识竞赛三等奖,理论学习的时效性、系统化和吸引力不断增强。

牢牢把握思想政治工作生命线。以模范机关建设为抓手,全面加强思想政治工作。成立青年理论学习小组,加强青年党员理论学习,借助高校思政教育优势,与西安理工大学马克思主义学院共同建立了“基层党建创新实践基地”,定期开展理论研学、课题研究,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。注重实践课堂,扎实开展党员“双报到”“双考双评”,引导党员基层党组织和党员干部开展“五个到一线”,持续举办“薪火相传担使命、实干笃行践初心”系列道

坚持品牌赋能 激发党建创新活力

以“两个至上”为先、企业发展为要”为品牌理念,以坚持“根”“魂”思想,发挥“两个作用”,使全市烟草系统党员干部成为助推商洛烟草高质量发展的“领头雁”和“排头兵”为品牌内涵,以“党建引领凝聚人心、服务群众促发展、回报社会展形象”为品牌价值……

市烟草专卖局(公司)以“三亮三建三创”实践活动为载体,不断丰富内涵和外延,凝练形成了“党旗红·金叶香”党建品牌。先后被市委机关工委评为“十大示范党建品牌”和“全市示范党建品牌”。各基层党支部结合自身实际,按照品牌创建“五有”标准,积极探索新形势下机关党建工作新思路、新载体、新方法,成功打造出“河洛金叶旗正红”“金叶同心”等7个符合实际、各具特色的党建子品牌,并凝练形成了“1633”“五争先”“六维六力”“四个三”等党支部工作法14个,真正体现“一支部一品牌一方法一特色”。

充分发挥党建品牌示范引领和辐射带动作用,以党建品牌创新激发党建工作合力。围绕组织生活、党支部工作法、智慧党建、主题党日、党建考核、党支部阵地建设、党群服务中心建设和党员学习教育培训等10项重点工作实施项目化管理,今年又启动了“机关党建创新引领业务创新”典型案例征集活动,确保党建工作持续提升。依托“e支部”平台,推进智慧党建建设,市、县两级党组织在企业微信组网上线,党建工作信息化水平明显提升。

实施“党建+文化”,修订完善“商道”企业文化体系,编印下发“商道”企业文化手册,大力弘扬“三诚五倡导”和“五个不让”“五个换脑子”五个转变”作风建设要求,凝练形成了“金叶丰润·商道崇德”文明创建品牌,干部职工的党性修养、文化素养、业务水平得到有效提升。市烟草专卖局(公司)被授予“全国文明单位”“全国青年文明号”“全国巾帼文明岗”“全国五一劳动奖状”“全国五一劳动奖章”等荣誉称号。市烟草专卖局(公司)、商南县烟草局(分公司)获评市级健康细胞示范建设单位。全市烟草系统3人被评为“商洛好人”,1人获得全市第八届道德模范提名奖,洛南城关烟站职工书屋荣获全省“模范书屋”称号,文明单位创建实现“满堂红”。

强化党建引领 党建业务互促共赢

市烟草专卖局(公司)把健全完善党建与业务融合机制作为党建引领的动力源,坚持在理念上融、责任上融、部署上融、载体上融、实绩上融,努力实现党建与业务工作互促共赢。

在理念上融,坚持“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的理念,探索高质量党建引领高质量发展长效机制。

