

保护利用种质资源——

# 镇安“岭沟贡米”再度飘香

本报记者 李小龙 张矛 通讯员 侯瑜

如果说种业是农业的“芯片”，那么种质资源就是种业的“芯片”。农业种质资源的保护与利用更是保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的基础条件。

种质资源又称遗传资源。种质指农作物亲代传递给子代的遗传物质，它往往存在于特定品种之中，如古老的地方品种、新培育的推广品种、重要的遗传材料以及野生近缘植物，都属于种质资源的范围。

镇安县西口回族镇岭沟村地处南北气温0℃分界线和800毫米降水线上，这里是“岭沟贡米”种质资源保护与利用项目建设所在地。

盛夏时节，记者来到岭沟村，眼前层层叠叠的稻田依山而建，田里水稻长势极好，绿油油的一片，让人犹如置身于一望无际的绿色海洋，村民在稻田里各自忙碌着。

据了解，岭沟村平均年降水量804.4毫米，年均日照1947.4小时，年均气温12.2℃，无霜期206天，属于北亚热带向暖温带过渡地区亚热带半湿润气候，具有陕南秦巴山地气候的典型性。

程家川一带系谷地，山势宽敞，属喀斯特地貌，富含石灰岩、泥灰岩和锶、铁、钙等多种矿物质元素，山边有山泉多处，常年涌流不息，泉水呈淡红色，油质状，夏季清凉、冬不结冰，非常方便灌溉水

田。利用泉水种植的稻谷品质好、香味浓，大自然用这种神奇的水浇灌着这片稻田，让这里产出的大米清香四溢。

据《镇安县志》记载：1900年，慈禧太后到西安巡查期间，陕西布政司选岭沟米进献，慈禧以米为餐，香味奇特，久聚不散，沁人心脾，当即定为“贡米”。自此，“岭沟贡米”就成了王室御用米。1955年，陕西省委选购镇安县岭沟精米100公斤用于外事交际招待外宾；1966年程家川稻米选精米25公斤，上京敬献毛泽东主席、周恩来总理；2019年，“岭沟贡米”被列为十大优异种质资源第二位。

然而，因岭沟米混杂、退化严重，生长高矮不整齐、容易倒伏、穗变小、抗病力减弱、易落粒、成熟度不一致、米质变差且产量极低，农户难以糊口，便将稻田改作鱼塘，“岭沟贡米”产量逐年萎缩，迫切需要保护开发。

植物的基因都蕴藏在种子当中，种质资源是携带遗传信息的载体，具有实际或潜在利用价值。为了破解发展困境，岭沟村开始实施“岭沟贡米”种质资源保护与利用项目建设。该项目围绕“岭沟贡米”种质资源保护与利用，通过整治农田、改造基础设施、完善农业生产配套设施等，扩大种植面积，提高单位面积产量，提升产品附加值。



据介绍，“岭沟贡米”种质资源保护与利用项目实施主体为陕西岭沟红农业发展有限公司，主要从事水稻种植及水产养殖。2021年以来，陕西岭沟红农业发展有限公司修建渠，建成岭沟贡米高标准种植基地100多亩，产量达1万多公斤，带动群众增收30万元，为巩固脱贫攻坚成果和实施乡村振兴战略作出了积极贡献。

国以农为本，农以种为先。通过“岭沟贡米”种质资源保护与利用项目的实施，可实现“岭沟贡米”由农户分散、碎片化种植向企业集约化生产转变，加大特有种质资源开发利用价值，提高贡米知名度，借助贡米悠久历史打造贡米文化产业，建设文化旅游强村，保存和延续优质水稻基因资源，为现代种业发展提供重要支撑。

项目建成后，岭沟贡米种植基地将达到400亩以上，可实现年产贡米6万公斤，产值达到1000万元以上，可为周边区域农户提供稳定就业岗位40个，年增收5万元以上。同时，进行贡米深加工，培育特色产业，在强化镇安“岭沟贡米”这一特有种质资源保护与利用的同时，打造“岭沟贡米”品牌，提升产品附加值。

产业，建设文化旅游强村，保存和延续优质水稻基因资源，为现代种业发展提供重要支撑。

项目建成后，岭沟贡米种植基地将达到400亩以上，可实现年产贡米6万公斤，产值达到1000万元以上，可为周边区域农户提供稳定就业岗位40个，年增收5万元以上。同时，进行贡米深加工，培育特色产业，在强化镇安“岭沟贡米”这一特有种质资源保护与利用的同时，打造“岭沟贡米”品牌，提升产品附加值。

传承非遗技艺——

# 山阳柿子酒酿出“幸福味”

本报记者 胡蝶



第三代山阳柿子酒非遗传承人在做示范，将拌好的酒糟放入酒甑中。

“这是正儿八经柿子酒啊！”盛夏的天气热而不燥。6月21日，伴随着缕缕微风，山阳县户家镇桃园村“左邻酒舍”的天台上传来了阵阵欢声笑语，前来饮酒品茶的游客们坐在农家院里品尝着原汁原味的非遗柿子酒，尽情享受田园生活的闲适与放松。

“左邻酒舍”的经营者柳礼涛是市级非遗山阳柿子酒的传承人。他40岁出头，开朗健谈，脸上满是淳朴的笑容。

柳礼涛原来在西安做非遗展厅相关工作，见商洛柿子特别多，但很多都浪费了，就有了做非遗项目山阳柿子酒的想法。“柿

子酒适量饮用对身体有好处，家里老人都会做，我就在2021年跟着老人学习，开始做柿子酒。”柳礼涛将做柿子酒的初衷娓娓道来。

山阳柿子酒主要生产于户家镇镇，其历史源远流长。据史料记载，乾隆年间山西名士陈廷敬曾喝过柿子酒，并写诗赞颂。2023年，山阳柿子酒被列入商洛市非物质文化遗产名录。

柿子酒，顾名思义就是用柿子酿出来的酒。山阳柿子酒是以柿子为原料，再用发酵的小麦粉或玉米面做酵母，拌入柿子中发酵，再经蒸馏而成。

柳礼涛就是运用传统手工技艺制作柿子酒。

将摘回来的柿子放入大木盆中，用刀具将其切碎，加入酵母，把柿子和酵母

拌匀压实，搅拌多次，至柿子完全发酵，俗称完全发定，就可以封甑了。

发酵月余就可以开始蒸酒。将酒池中酒糟捞出沥干后倒入大木盆中拌散，再拌入谷糠搅拌均匀，分多次放进酒甑子，放置在加满水的底锅上，灶台下点火。酒糟加到甑子上那个酒溜孔处就不加了，之后放入酒甑子，使酒甑子带勺那头放在酒甑子里中心位置，这样酒就会经过这里流出来。放置甑圈，使甑圈与甑子上口严丝合缝，不能漏气。最后放天锅，倒入凉水，酒甑子冒出的蒸汽遇冷凝结成水，从酒溜流出，这便是酒。

“这里的柿子酒比市面上贩卖的粮食酒好喝，喝过之后不上头，口也不干，口感非常好。”专程来“左邻酒舍”喝酒的外地人刘怀榜端着酒杯，边品边说。

柳礼涛在与母亲、舅舅一起酿酒的同时，还利用抖音等社交平台直播卖酒。柿子酒虽然度数高，但口感绵柔，融合了柿子的果香和所掺粮食的清香，并且颜色非常漂亮，因此很受消费者的喜爱。甚至有山东烟台的一对夫妻要过来跟柳礼涛学习酿柿子酒。

“因为是用传统手工技艺酿酒，加上场地有限，现在一年只能做1500公斤左右的柿子酒，远远达不到市场需求，目前已经有朋友预定了几万斤柿子酒。”柳礼涛说，他现在已经带动了周边有能力做酒的5户人家一起做柿子酒。这5户人

家在酿酒途中，接受柳礼涛的技术指导和监督管理，确保生产出符合质量标准的柿子酒。酒酿成之后，可以使用柳礼涛山阳柿子酒的注册商标和包装，并通过柳礼涛的销售渠道进行售卖。

柳礼涛的山阳柿子酒散装售价45元一斤，礼盒售价198元。去年销售量达到1500多公斤，净收入15万元左右。“主要是上了年纪的人喝，中青年人不爱。”柳礼涛笑着说，“我的酒是馈赠亲友的好酒。”

专程从西安来“左邻酒舍”喝柿子酒、品农家菜的客人郑楷说：“这个酒很不错。我在西安开了个艺术馆，去年从柳礼涛这里买了一两百斤山阳柿子酒招待客人。”

在柳礼涛柿子酒的带动下，周边村民的粮食酒比如玉米酒、小麦酒的价格都被带动起来了。柳礼涛说：“我现在的想法是想把‘左邻酒舍’打造成农家小院，之后带动周边群众也做农家小院。”

事实上，柳礼涛已经把酒舍的二楼空出来做民宿，土木结构的房屋、简单的装修已经初具雏形，外观就是“农家房”，预期收费也很低。酒舍的院子里可以做农家菜，用村里农民自己种的绿色蔬菜以及腌制的腊肉等作为食材，成本低廉，绿色健康。

“等大家都发展起来，我就做高端管理，把露营地做起来，让城里的游客可以来吃农家菜，喝上农家酒，住上农家房，感受真实原始的农家情谊。”对于“左邻酒舍”未来的发展，柳礼涛信心满满。

仲夏时节，日光正好。陈卫锋、张小玲夫妇的艾草又收割了一茬。6月3日，刚参加完深圳文博会的夫妻二人正在和孙思邈实业集团联系加盟事宜，通过集团提供的千金方舱及生命检测仪等仪器进一步扩大公司的中医药特色理疗服务。

陈卫锋和张小玲夫妇是一对“70后”，都是洛南县古城镇人，多年来凭借一股敢打敢拼的闯劲，从失败中蹿出一条种植艾草的成功之路，先后成立沃丰药业种植专业合作社、商洛秦芝生物科技有限公司，成为造福一方的创业致富带头人。

1993年，从原洛南县卫生职业学校毕业的陈卫锋和张小玲结为夫妻，在景村镇开了一家药店。紧接着，他们利用办药店积累的8万元在洛南县城开了一个医务室。在西安购进药品的过程中，陈卫锋又嗅到了中药材批发的商机。夫妇俩筹集到18万元，在西安市万寿路批发市场开办了中药材批发商行，但因为各种因素，他们的第一生意以亏损46万元告终。于是，陈卫锋返回洛南老家，在古城镇姜村成立洛南县沃丰药业种植专业合作社，借贷20万元承包了100亩土地，种植丹参，但因技术不过关，丹参种植失败，所有的投资全部打了水漂。

接二连三的失败让陈卫锋越挫越勇，他又贷款100万元，种植了猪苓和白芨。经过3年的生长，到了收获时，却因经验不足，药材长势不好，收成只有投资的三分之一。

2015年，陈卫锋发现河南南阳的艾草市场异常火爆，艾草供不应求。陈卫锋顶着压力，通过抵押贷款投资560万元，在山西风陵渡的黄河边承包滩地300亩种植艾草。在他的细心经营下，艾草长势良好。可是7月份黄河突发大水，厂房及种植基地全部被冲毁，所有心血付之东流，因此，陈卫锋欠下了700万元的债务。

不服输的陈卫锋，2017年回到家乡洛南县，在柏峪寺镇关帝庙村承包了1000亩土地种植艾草，当年便获得了丰收，销售收入200万元。首次成功的他万分激动，对未来充满信心。然而2019年，因艾草品种不适应当地土壤和环境，出现大面积死亡，当年基本上又是“颗粒无收”。

陈卫锋没有气馁，他邀请商洛学院和西北农林科技大学的农技专家来种植基地实地调研，开发培育艾草新品种。经过1年培育，艾草新品种——秦艾1号问世，他在洛南县景村镇小面积试种，于2021年试种成功。接着，他又紧锣密鼓地在咸阳市礼泉县南坊镇承包土地2160亩，大面积种植秦艾1号，并实行机械化种植，当年喜获丰收，销售收入达400万元。

2021年，突如其来的新冠疫情为艾草的销售带来了商机，艾草及相关产品一夜之间被抢购一空，价格也随之翻了4倍。当年收入达1200万元。

在这期间，为了长足发展，陈卫锋于2019年成立了商洛秦芝生物科技有限公司，投资了110万元，修建厂房，购买提绒机、卷条机、切柱机、足浴包机等设备，全面进行艾草深加工，生产艾条、艾柱等系列产品。同年，陈卫锋在景村镇建设了“秦大姐”艾草家纺厂，生产艾草的延伸产品——枕头、被褥、肩颈宝、护膝等。他又和南阳多家艾产品厂家合作，代加工生产艾皂、精油、沐浴露、牙膏、贴剂、座垫等产品。

功夫不负有心人，经过多年发展，陈卫锋夫妇的创业路越走越宽。截至目前，陈卫锋已在商洛、西安、榆林、渭南、南京等市所辖的10个县建立销售连锁店20多家，可生产及代加工产品已有30多类60多个品种，年产值860万元，利润160万元。

“过去的这些成绩，离不开县委、县政府的大力支持，这些年公司获得了苏陕协作帮扶资金50万元、合作社资金10万元、高新技术企业奖补4万元，免税更是达到300万元。”陈卫锋感激地说。

在企业发展的同时，陈卫锋夫妇带动景村、古城、柏峪寺等镇的240多户群众种植艾草1100多亩，公司实行订单保底回收，让群众增收220万元；同时吸纳周边富余劳动力40人入社务工，人均年工资收入3.6万元。同时，陈卫锋夫妇热心公益，累计捐赠钱物8万多元。

近年来，陈卫锋夫妇的艾草企业被评为农民专业合作社示范企业，被陕西省中医药管理局、省农业农村厅等6部门评为陕西省定制药园。

“我们计划投资60万元，在县城周边建设占地30亩，集旅游、宣传、研讨、交流于一体的‘百草园’中医药研学基地；投资600万元，建设1万平方米的社区工厂，开展艾草加工、家纺用品生产等业务；同时成立康养技能培训学校，从事艾灸、推拿理疗等培训。”面对未来，陈卫锋夫妇信心百倍。

## 创业路上不放弃

## 心有梦想终如愿

本报通讯员 赵晓翔 冀志奇

# 老庵寺村焕发新生机

本报记者 李小龙 王江波

仲夏时节，柞水县下梁镇老庵寺村山林葱郁、流水潺潺、产业兴旺，处处充满生机与活力。

据史料记载，老庵寺始建于唐贞元三年（公元787年），是盛唐时期秦岭南麓唯一一座规模宏大的寺院，老庵寺村由此得名。老庵寺村位于秦岭南麓山区、西川流域腹地，距柞水县城25公里，村域平均海拔1200米，属秦巴山区高海拔村落。学习运用“千万工程”经验以来，老庵寺村不断完善设施，优化环境、发展产业、强化治理，实现了宜居宜业和美乡村建设。

老庵寺村坚持“三先”建乡村，即推行规划先行，依据村庄特色、地形地貌制定了村庄规划编制，明确了老庵寺村为“特色保护类”村庄，主要发展特色产业和乡村旅游，为村庄后期发展提供了目标、思路的重要依据；坚持基础先变，积极争取各行业部门项目资金3000万元，大力实施秦岭山水乡村建设、农房品质提升、人居环境整治三大行动；践行服务先优，挖掘唐代寺庙文化，建设历史文化公园，配合乡村旅

游发展建设了小游园，定期为群众开展各类技术培训、文艺汇演等活动，丰富了乡村文化生活。

同时，老庵寺村通过“三推”优环境，因地制宜推进农村厕所改造，全村302户全部完成改厕，建成了标准化旅游公厕6座；持续有效推进污水垃圾治理，常态化开展村庄清洁行动，实施生活垃圾定点收集、集中处理，铺设污水管网修建污水处理厂，农村生活垃圾和污水处理率达到100%；有序规范推进村庄风貌提升，依托全县唯一的水库资源打造生态水系，建成了生态河堤、旅游观光步道、2万平方米滨水休闲区和1000平方米标准化停车场，对村内公共区域、路边、河边进行了绿化美化，并对群众的庭院进行了提升改造。

老庵寺村制定“三倍”增收目标，即集体经济体量倍增，成立村集体经济企业2家、培育专业合作社8家，盘活林地、土地和闲置房屋，村集体年营收350万元、纯利润65万元；主导产业规模倍增，建成香菇种植基地、木耳种植基地、中药材种植基地，发展100千瓦光伏发电和乡村旅游相关产业，产业做

到了多元化、小循环局面；市场主体数量倍增，引进龙头企业6家，开办农民专业合作社10家，发展民宿8家。联农带农实现户均增收5000元以上，2023年人均收入16700元。

村上大力推进“三小”促融合，即“小制度”培养“大规矩”，通过“红黄”牌周评比、“小黑板”月公示、“曝光台”季晾晒等方式，常态化开展评选活动，引导群众破除陈规陋习，推进移风易俗持续向好；“小片长”支撑“大治理”，坚持片长责任制、治安中心户长调解责任制、环境卫生“五包”责任制，配备片长11人、兼职片长29人，村内环境持续变美，小矛盾在村内就地化解，连续多年没有上访闹事的事件发生；“小积分”撬动“大文明”，将村级公共事务量化为积分项目，建立“一户一档”积分台账，群众通过积分在“爱心超市”兑换生活用品，激励群众积极投身村庄建设和乡村治理。



△老庵寺村俯瞰图

△村民在木耳种植基地采摘木耳