



商庄镇河口村天麻产业园



棣花社区一角

绘就村美民富新画卷

——丹凤县学习运用“千万工程”经验建设和美乡村纪实

本报通讯员 张少杰 冯清

仲夏时节，万物并秀，走进丹凤县棣花镇许家塬村，连片的万亩葡萄园郁郁葱葱，葡萄架下挂着一串串正在生长的青葡萄；千亩猕猴桃园里，一个个浑身长满绒毛、如鸡蛋般大小的猕猴桃密密麻麻地坠在藤蔓下，放眼望去，一派生机勃勃、丰收在望的景象。

均年增收1.5万元，许家塬村先后获得国家森林乡村、全省乡村旅游示范村、省级美丽宜居乡村、雨丹协作乡村振兴示范村等荣誉称号。2023年许家塬村农民人均纯收入达到2.1万元，集体经济收入52万元。

产业发展、乡村建设和乡村治理，有力推动乡村振兴迈出新步伐，为乡村振兴注入强大动力。社区每年吸引国内外游客60万人次，承接各级会议、文学艺术集会30多场次，实现旅游综合收入3.6亿元。

基础设施补短板项目43个，扎实推进农村厕所、垃圾、污水“三大革命”，铺设污水管网26公里，绿化6万平方米，修建小花园、小菜园522个及口袋公园15个，建成旅游公厕6座，新建改造农村供水工程25处，高标准推进丹竹路、丹康路全流域治理，全域营造山清水秀宜居宜业生活环境。整合公共服务资源，构建“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村服务网点新体系，加快县镇村物流设施建设，推进农村客货邮资源共享共用，以“四个一批”推动乡村建设迭代升级。

做到全覆盖。充分发挥村(居)委会等自治组织作用，积极引导农民群众主动进行自我管理、自我监督、自我教育和自我服务，以四轮驱动引领乡村治理长治久安。

建立健全“组织、要素、督查、考评”四项保障机制，落实“五级书记”责任，成立“千万工程”领导小组，统筹推进“千万工程”实施。整合中央和省衔接资金推进乡村振兴、人居环境整治、乡村建设、乡村产业、乡村治理等工作，梯次推进示范村建设。坚持每月督查一次，每季度观摩一次，半年召开一次工作推进会，年底总结展示一批先进典型，表扬一批先进集体和个人。实行县总揽、责任到镇(街道)、村(社区)落实的责任制，将“千万工程”纳入年度目标责任考核，奖优罚劣，以“四项机制”保障“千万工程”取得新成效。

如今，漫步在丹凤的村子里，风光美如画，人在景中游。丹凤，正在续写和美乡村建设的优异答卷。

因地制宜 统筹推进

近年来，丹凤县认真学习运用“千万工程”经验，聚焦农业强、农村美、农民富的目标，围绕乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，因地制宜抓规划，统筹推进“千万工程”示范村创建等重点工作，建成了一批宜居宜业宜游的和美乡村。

棣花镇许家塬村坚持农文旅融合发展思路，依托“两万两千”(万亩葡萄、万亩核桃、千亩猕猴桃、千亩樱桃提质增效工程)和丹凤酒庄3A级景区，引进天宇润泽、夏琳生物等企业，大力发展数字农业、体验农业，建成双孢菇产业

丰富业态 融合发展

丹凤县充分利用依山傍水的生态优势，积极发展城市近郊游。为吸引更多人群，延长游客游玩时间，在继续挖掘亲子旅游、采摘露营、休闲健身等业态的基础上，挖掘旅游新资源，打造旅游新场景、布局旅游新业态，打造了梨花实景演艺、篝火晚会、火锅美食等特色业态，成为当地文旅产业新亮点。

同属棣花镇的棣花社区是当代著名作家贾平凹的家乡。近年来，棣花社区学习运用“千万工程”经验，深度挖掘商於古道历史文化、宋金边城文化及平凹故乡等文化资源，围绕茅盾文学奖获得者贾平凹这张名片，着力打造“人文故里”，高效盘活国有资源，充分利用民间资产，发动群众将130间闲置民房改造入股棣花古镇景区，建成宋金街、清风街2条商业街区和花筑·荷塘畔等12家中高端康养民宿。主打“文学原乡”招牌，建设平凹文学馆，放大“文化名人”效应，建设棣花乐园游乐场等设施，引进携程农庄、丽呈别院等特色精品民宿项目，全面布局“吃住行游购娱”业态，着力打造“康养旅游胜地”。整合利用闲置资源，积极引进建发公司，策划建设以葡萄星球研学露营地为核心的三产融合示范园，大力建设文体产业园及龙舟训练基地、沙滩排球训练基地，发展体育事业，推动文旅融合发展，棣花社区先后获得全国乡村旅游重点村、陕西省乡村旅游示范村等荣誉称号。棣花社区深入推进乡村

四位一体 提质增效

丹凤县在学习运用“千万工程”经验推进和美乡村建设过程中，按照强龙头、补链条、兴业态、树品牌“四位一体”的思路，始终坚持把产业发展作为壮大农村集体经济、增加农民收入的重中之重，促进乡村产业提质增效。大力发展葡萄酒首位产业和“菌果药畜”四大优势产业，制定十大产业链发展规划，培育新雨丹、永福工贸等龙头企业新型经营主体13家，“土专家”“田秀才”1450名。坚持“种养加工一条龙、农工贸一体化”，打造以“三厂四庄”为龙头的葡萄酒产业链集群，建成食用菌产业基地56个、食用菌大棚2039个(栋)、智能温室164栋，配套建成5000吨加工生产线、5000吨冷藏保鲜设施的食用菌产业链发展体系。深挖各村资源禀赋潜能，盘活用好闲置资源资产，扶持生态涵养、休闲观光、文化体验等新业态创新发展，成立新业态公司9家，盘活闲置房屋106间、产业大棚3个，改造转型发展民宿6家。强力推动“丹凤红酒”品牌整合，培育“丹凤天麻”“丹凤山茱萸”等区域公用品牌，做好绿色食品、有机农产品、特质农产品和名特优新农产品认证工作，举办“桃花节”“红酒节”等产销对接和农产品宣传推介活动，不断提升“中华老字号”葡萄酒等产业的美誉度、知名度和影响力，促进农文旅产业深度融合。

丹凤县通过巩固一批、提升一批、补齐一批、整合一批“四个一批”持续加强乡村基础设施建设，棣花镇许家塬村、商镇王塬村等6个村创建市级“千万工程”示范村待省验收命名，丹景路、丹峦路、丹寺路环境整治成效显著。提升设施齐备的12个镇办政府所在村(社区)以及龙驹寨街道、商镇、棣花镇16个人口密集社区整治效果。补齐基础设施短板，整合资金2530万元，实施小型

党建引领 保障有力

坚持“党建引领、文化铸魂、数字赋能、群众参与”四轮驱动，健全县镇村三级治理体系，深入实施基层党组织“分类指导、争先进位”三年行动，持续深化“三联三促”活动，常态化整顿软弱涣散村党组织，不断发挥村党组织战斗堡垒作用。加强农耕文化传承保护，持续开展社会主义核心价值观进农村活动，因地制宜推动农村移风易俗，扎实推进高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理，涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风。开展数字乡村建设试点，推进智慧乡村信息化建设，做实做细网格化管理、精细化服务，健全矛盾纠纷多元排化化解等机制，“和为贵”调解室



商洛关镇南院村

园、核桃主题公园、丹凤葡萄酒庄为核心的三大产业集群，培育了以“云上果园”为主的电商经济、以酿酒DIY为主的研学经济、以观光采摘为主的体验经济、以酒罐房间为主的民宿经济，累计建成“云上果园”等线上营销平台，3个自然教育实验基地、36间民宿和50个网红打卡点，2023年接待游客20多万人。同时，发动全村90%以上农户通过入股分红、土地流转、就业务工、参与农产品供应链等方式实现稳定收入，户

园游乐场等设施，引进携程农庄、丽呈别院等特色精品民宿项目，全面布局“吃住行游购娱”业态，着力打造“康养旅游胜地”。整合利用闲置资源，积极引进建发公司，策划建设以葡萄星球研学露营地为核心的三产融合示范园，大力建设文体产业园及龙舟训练基地、沙滩排球训练基地，发展体育事业，推动文旅融合发展，棣花社区先后获得全国乡村旅游重点村、陕西省乡村旅游示范村等荣誉称号。棣花社区深入推进乡村



△南山院子民宿

△丹江湿地公园



商庄镇河口村塔岭乐园



棣花葡萄产业园



棣花携程农庄