

洛南新举措激发就业创业活力

本报讯(通讯员 刘卫锋)6月25日,洛南人社局组织业务人员深入保安镇仓圣社区“非遗”手工一条街,检查核实门店吸纳带动群众就业情况,为门店正常运营和群众就业增收提供有力保障。

今年以来,洛南县持续推进就业优先战略,紧扣稳岗就业和群众增收目标,聚焦重点群体,强化政策引导,搭建就业平台,进行技能培训,落实优惠政策,优化公共服务,全力推进就业创业工作创新发展。截至6月底,组织举办各类就业招聘活动28场次,实现农村劳动力转移就业4.94万人,完成城镇新增就业1437人,开展就业技能培训1677人,发放创业担保贷款2815万元。

为进一步强化宣传明政策,洛南通过就业招聘活动、微信平台、电视网络、业务培训、表彰就业先进、印发就业政策清单等方式,强化对就业创业、技能培训、创业贷款、就业补贴及劳动保障等政策法规的宣传引导,不断提升就业创业政策覆盖率和知晓率,今年以来,累计开展各类政策宣传咨询30多场次,接受群众咨询3万多人次。以深化宁洛对口帮扶协作为契机,聚焦脱贫劳动力、高校毕业生、退役军人等重点群体,创新载体平台,积极开展网络带岗直播、“春风行动”、企业招聘周、人社工作进社区、集中欢送务工人员等活动,现场提供就业岗位,达成就业意向,采取“点对点”一站式服务促进稳岗就业,累计发布就业岗位信息1.2万多条,提供就业岗位1.5万多个,帮助群众实现就近就地就业1.8万多人。

洛南县摸清群众就业意愿,积极与县内外企业对接,依托全县18家就业技能培训机构,积极开展中式烹饪、特色面点、电子商务、手工编织、叉车装卸、家政服务、养老护理等专业培训,帮助群众掌握一技之长,不断提升就业技能水平,促进更多群众自主创业和稳定就业。今年以来,开展就业技能培训37期1677人,

其中康养类培训1168人,帮助实现就业创业620多人。以落实兑现就业创业政策为重点,努力提升就业公共服务水平,让就业群众和企业感受到服务的温度。多渠道开发公益性岗位,全面落实公益性岗位补贴、就业交通补贴、一次性创业补贴和创业担保贷款等各项优惠政策,以点带面引领更多劳动力实现就业创业。今年前5个月,办理发放创业担保贷款16笔2815万元,其中小微企业贷款2700万元;落实兑付跨省交通补贴、一次性创业补贴等各类资金2175万元。

商洛市区生活性服务业商户普遍存在招工难、用工难问题—— 破解难题仍需多方发力

本报通讯员 杨迪

生活性服务业是服务经济的重要组成部分,是国民经济的基础性支柱产业,包括餐饮、住宿、零售、美容美发、维修服务、物业管理、健康保健、教育培训、娱乐休闲等。近日,国家统计局商洛调查队在涉及生活性服务业的26个CPI调查网点中开展走访调研,结果显示:商洛市区生活性服务业商户普遍存在招工难、用工难问题,行业发展仍需多方发力。

技术服务岗位招工难

国家统计局商洛调查队本次调研走访了26家生活性服务业商户,其中,零售业(超市、商店等)4家,占比15.38%;住宿业(酒店、旅馆等)4家,占比15.38%;餐饮业(饭店、外卖送餐等)4家,占比15.38%;居民服务业(家政、洗浴、理发、美容等)14家,占比53.85%。

基础工资较低、专业技术工难招。调研发现,九成商户表示存在招工难、用工难问题,主要体现在技术服务岗位上招工难,这主要是商洛市区服务业市场体量小,经营业

务相似性高,但人才总量少,熟练的专业技术工较少,不易招到;商户与技术工对工资待遇的想法有差距,技术工心理工资起步较普通工高,商户出于缩减人工成本考虑,较难支付高预期工资来留住人才。

新人培训期长、独立工作上手慢。调研发现,八成商户表示招录新人培训上手时间较长,普通岗位一个月可以独立服务,但专业技术岗半年都难以出师。随着科技发展和生活水平提高,生活性服务业更加便捷和个性化,生活性服务业岗位注重与消费者沟通和交流,而新人往往怯生,初入职场无服务理念与经验,对服务行业认识落后,工作不够严谨细致。

求职人数较少、年龄结构分化明显。调研发现,九成商户表示生活性服务业求职人员少,20岁左右年轻人和50岁以上中年人居多。除了维修服务、外卖、快递等技术较高、对体力有要求的行业外,大部分生活性服务业的求职和就业人员多为学历较低的年轻人和靠打工增加家庭收入的中年人,且女性较多。年轻人对工作期许较高,稳定性

较低,人员流动较快,而中年人受身体素质影响,难以承受过长的工作时间,因此限制了商户的经营发展。

多措并举多方给力

生活性服务业直接面向消费者,为消费者提供物质、精神生活消费品及服务,其产品、服务用于解决消费者生活中各种需求。因此,向优发展的行业环境,整体品质较高的服务水平,一定程度上能为城市居民带来幸福、满足的生活感受,从而提升城市生活品质,打造城市宜居形象。

应双向整合,打通就业岗位与求职人员通道,推动就近就业。建议由人力资源和社会保障部门牵头,通过政策支持劳务派遣中介公司向正规化、专业化发展;将生活性服务业商户纳入人才市场就业单位名录库,不论大小和规模;整合商洛市区城镇、乡村有工作意愿人员名单,实现就业岗位与求职人员资源共享、信息互通。

加大财政政策支持力度,优化用工福利

待遇,帮助稳定就业。建议金融机构采取简化流程、发放专项贷款等方式精准支持,由政府出面稳控商铺租金价格,重点缓解生活性服务业商户现金流压力,保障生活性服务业商户健康稳定发展;加大检查力度,促进利好政策与就业人员基本待遇挂钩,保障就业人员基本权利,增加就业人员收入。

建设良好营商环境,坚定商户持续发展信心,促进岗位稳定。应进一步优化发展环境,着力放宽生活性服务市场准入条件,鼓励对外学习,鼓励创新行业进入市场,激发市场活力和竞争力,营造稳定、公平、透明、高效、优质的营商环境。加强政务服务保障,简化生活性服务行业在缴纳社保、养老保险等政务事项的审批程序并提高办事效率,不断提升政务服务水平。



“镇安月嫂”就业率超过八成



本报讯(通讯员 齐娟 王义博)7月4日,镇安县100多名经过职业技能培训并获得职业证书的“镇安月嫂”启程前往西安市,参加“镇安月嫂”2024年西安就业招聘推介会。此次活动不仅标志着“镇安月嫂”团队的知名度持续提升,更是镇安县倾力打造的“镇安月嫂”特色劳务品牌向就业市场迈出的新步伐。

“我是在2023年加入‘镇安月嫂’大家庭的,完成培训后,我有幸被‘镇安月嫂’产业服务中心推荐至西安金喜孕母婴服务有限公司上班。我已成功签约了多个客户,月收入8000元以上,我的工作档期已经排到了今年底了。”一位月嫂开心地介绍了她的从业经历。

镇安县紧跟市场脉搏,以提升农村留守妇女职业技能为核心,着力推动县域特色劳务品牌多样化发展,将“镇安月嫂”品牌的培育与推广作为促进就业的重要举措,不断优化培训体系,拓展就业路径,提升服务标准,致力于塑造一个具有高度竞争力的“镇安月嫂”劳务品牌形象。

“通过为期50天的系统培训,我熟练掌握了包括母婴护理、育儿指导、家政服务、营养膳食制作、老年人照护、居家清洁等多项实用技能。今天,我荣幸地与一家知名企业签下了就业合同,即将开启我的职业生涯,为家庭带来稳定的收入。”一位来自镇安县的学员激动地分享她的喜悦。

“镇安月嫂”品牌诞生之初,便确立了培养高素质、全技能、卓越服务的全能型月嫂目标。目前,已有716名“镇安月嫂”接受了专业培训。此外,镇安县还积极拓展就业渠道,与南京、苏州、西安等地的多家机构和企业合作建立了合作伙伴关系,其中与南京市浦口区签订了“宁姐月嫂”与“镇安月嫂”联建协议,与西安家庭服务业协会、陕西金宝贝等30多家母婴家政公司建立了就业安置基地。

目前,“镇安月嫂”就业率超过80%,月薪5000元至1.4万元不等,既满足了高端家政市场的需求,又为广大女性劳动者提供了就业机会,同时为促进群众增收注入了新的活力。

全民动员 人人参与 争创全国文明城市

商洛日报社 宣