“商洛超级品牌列车”在南京上线运行

本报讯 （通讯员 **吕杭东**）7月9日，我市在南京S6宁句线马群站举行“商洛超级品牌列车”发车仪式，打开了“商洛品牌”入宁的新窗口。市委常委、常务副市长李波宣布发车，江苏省发改委副主任、陕西赴江苏挂职工作队领队赵鹏出席，江苏宁句轨道交通有限公司董事长贺红军致辞，市发改委相关负责人介绍情况。

宁句S6“商洛超级品牌列车”是市委、市政府为全面传播商洛声音、讲好商洛故事，通过外包内面整车设计、线上线下多维体验等方式，以“22℃商洛·中国康养之都——在商洛看见美丽中国”地理符号标识为主要内容，车厢分别以秦岭商洛山景、秦岭商洛山珍、秦岭商洛山居、秦岭商洛赛事等为主题，用看板、车窗贴、车门贴、拉手以及车厢顶、车厢侧面和地面，立体式宣传商洛生态旅游、名优特产、康养度假、精品赛事等优势生态资源，给乘客沉浸式体验和感受，努力形成网红打卡效应。

同时，依托商洛文旅公众号、商洛市乡村振兴土特产展销中心网上商城、“S6宁句城际通”“秦味苏品”等线上商城小程序，在列车车厢、拉手、看板等广告位同步附商洛农特产品、旅游景区二维码，乘客通过手机扫码即可购买商洛农特产品和旅游服务。未来一年，将在南京S6号线全线的31辆列车电视上循环播放商洛宣传视频，为乘客提供了解商洛的可视化窗口，力争将地铁乘客转化为“22℃商洛·中国康养之都”的忠实粉丝，进而实现口碑传播和裂变增长。

宁句S6“商洛超级品牌列车”的开通，在南京拉开了多维度、多视野、多元化推介商洛的序幕，提供了全面了解商洛的农特产品、文旅康养、体育赛事等发展状况及前景优势的“硬支撑”。我市将以此活动为契机，强化宣传推介，出台优惠措施，争取吸引越来越多的南京游客走进商洛、了解商洛、爱上商洛、常到商洛，努力把宁商对口协作打造成东西部协作的典范，共同续写新时代的“山海情”。

发车仪式后，参加活动的所有人员在马群站换乘连廊线上线下体验了商洛名特优新农产品展销活动，并乘坐体验了宁句S6“商洛超级品牌列车”。

全国工商联来商开展专题调研

本报讯 （记者 **黄朝梅**）7月7日至9日，全国工商联原副主席、中国民营经济研究会会长李兆前率队来商开展“发挥工商联在协助党委政府与民营企业沟通中的桥梁纽带作用”专题调研，并召开座谈会。全国工商联研究室一级巡视员、中国民营经济研究会执行副会长兼秘书长沈丽霞，省工商联党组成员、副主席郑佩宏等参加。市委常委、市委统战部部长权雅宁陪同调研，市政协副主席、市工商联主席夏启宗陪同并主持座谈会，市工商联有关负责同志和部分民营企业代表参加调研座谈。

李兆前对我市民营经济发展给予肯定。他指出，商洛民营经济发展势头良好，工商联组织举措务实，基础扎实，成效显著。商洛市工商联要充分发挥协助党委、政府与民营企业沟通中的桥梁纽带作用，把民营经济人士团结在党的周围，更好推动民营经济健康发展。民营企业要敢于创新、勇于创造、善于突破，立足长远眼光，不断延伸产业链，做大做强企业。调研组将充分挖掘、积极推广商洛工商联好的经验做法，及时反映共性问题，并将发挥职能优势，助力商洛解决实际问题，不断推动民营经济高质量发展。

夏启宗说，近年来，我市牢记习近平总书记的殷殷嘱托，坚定不移把“两个毫不动摇”“三个没有变”落到实处，着力完善政策体系，提升服务水平，优化发展环境，不断推动民营市场主体加速成长。他表示，此次专题调研，既是全国工商联和省工商联对商洛经济社会发展的关心与支持，更是对我市做好新时代工商联工作的鞭策和鼓舞。市工商联将以此次调研为契机，进一步加强与全联和省联的沟通，认真梳理调研组提出的宝贵意见建议，结合自身实际，研究贯彻落实措施，不断加强全市各级工商联组织建设，支持民营企业更好地发展壮大。

会上，市工商联作了工作汇报，6名来自商会、协会的民营企业家代表作了发言。会前，调研组先后深入商洛国蜂大健康产业有限公司、商洛比亚迪实业有限公司、陕西岭南佳泰建筑节能材料科技有限公司、陕西秦韵实业有限公司等进行实地调研。

民进商洛市委会召开储能产业发展调研协商座谈会

本报讯 （记者 **杨 萌** 通讯员 **周 园**）7月8日，民进商洛市委会召开储能产业发展调研协商座谈会，副市长、民进市委会主委苏红英参加协商座谈并讲话。

会上，民进市委会调研组通报了储能产业专题调研工作开展情况，商州区政府相关领导，市区发改、财政、工信及相关企业负责人围绕储能产业发展积极开展专题协商讨论，对调研报告撰写提出了富有建设性的意见建议。

苏红英强调，在国家“双碳”战略的大背景下，储能产业发展呈现出了蓬勃发展的态势，面对千载难逢的发展机遇，如何将商洛的储能资源优势转化为产业优势，实现储能产业突破性发展，是我市当前面临的重大课题。调研组要严格按照调查研究“深、实、细、准、效”要求，在深入调研的基础上，充分吸纳各方意见进一步修改完善调研报告，用匠心、出精品，精准提出有理有据、有政策支持、有实践途径的意见建议。要注重做好调研成果运用，用好民主党派“直通车”机制，加大社情民意反映，助推我市储能产业发展顶层设计、解决体制机制管服堵点，为商洛储能产业高质量发展贡献民进力量。

7月5日，游客在镇安县回龙镇双龙村百味园内采摘应季水果。2017年，双龙村抓住发展机遇，在县水利局的大力支持下，规划投资建设了以桃、李、杏、大樱桃、冬枣五大优质品种为主的水杂果园300多亩，旺季时带动当地用工10多人，人均年增收6000多元。

（本报见习记者 **孙远飞** 摄）

商州多点发力集中整治群众身边不正之风和腐败问题

本报讯 （通讯员 **周 通**）商州区开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治以来，拧紧责任链条、深挖问题线索、强力推进案件查办、靶向整治突出问题，真抓实干推动集中整治取得实效。

“五级联动”，汇聚集中整治强大动力。商州区全面构建“区委区政府牵头抓、分管区级领导亲自抓、主责部门具体抓、镇（街道）配合联动抓、纪检监察组织系统抓”的工作格局，成立领导小组和工作专班，组建综合协调、线索研判、案件查办、工作保障小组，压实集中整治责任链条。区委常委会听取集中整治相关汇报3次、召开部署推进会议3次，纪委常委会学习传达相关文件、会议精神3次，召开调度推进会议3次，督促各牵头部门召开党委（党组）会议20次，成员协调会议34次，确保集中整治工作高位起步、靶向发力。

“四方联查”，织密问题线索排查网。区上实行“纪检系统起底查、主责部门深入查、班子成员分片查、工作专班跟踪查”工作机制，全面拓宽问题线索来源渠道。对党的十八大以来未办结、已办结但群众仍反映集中的线索开展大起底、大翻查。督促主责部门聚焦本行业本系统深入自查自纠，找准着力点和突破口。区纪委监委班子成员分片包领域牵头组织开展线索摸排、研判和督办。针对整治成效不明显的领域，由工作专班进驻督导，以执法案件、信访举报等为切入点，排查突出问题。全区共建立起底排查问题线索台账142件。

“四项举措”，强力推进案件查办。商州区健全完善“日调度、周汇报、月总结”、问题线索周研判、重点问题集中攻坚、重点线索提级办理工作机制，以严的基调倒逼责任落实。坚持把多次举报、群众反映强烈、影响恶劣的信访举报件或可查性强、反映问题具体的确定为重点问题线索，快查快结；对疑难复杂、干扰多阻力大、长期得不到解决的，通过直办督办、领导包案、提级办理等方式集中攻坚。教育、医疗、乡村振兴、安全生产、住房领域5个领域案件查办工作均取得较好成效。

“三大攻坚”，靶向整治突出问题。商州区分析研判信访举报、监督检查、审查调查情况，选取乡村振兴、教育、医疗领域作为集中整治主攻方向，项目化推进集中整治。深挖细查全区政策性农业保险在承保、审核、理赔过程中的突出问题，推动完善制度机制5项。全面摸排医保基金监管中存在的漏洞隐患，快查快处违规套取医保资金等问题，党纪政务处分9人。持续加大校园工程建设利益输送、后勤管理以权谋私、营养膳食补助资金挤占挪用等问题监督执纪力度。

“三重保障”，统筹优化监督力量。12个派驻纪检监察组统一管理、集中办公，成立6个“室组地”联动监督单元组，集中开展整治线索处置、案件查办等工作。一体推进集中整治和党纪学习教育，拍摄《“节节”败退 医不自“医”》警示教育片，梳理编制《商州区党员及干部违纪违法警示教育录》，用“身边人”“身边事”强化警示教育。

我市在全省科普讲解大赛获佳绩

本报讯 （记者 **南 玺**）7月5日，2024年陕西省科普讲解大赛暨全国科普讲解大赛陕西赛区选拔赛总决赛在西安圆满落下帷幕。大赛共评选出一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名、优秀奖50名。商洛赛区推荐的8名选手，获二等奖3个、三等奖1个、优秀奖4个，是历年来参加人数最多、获奖数量最多的一年。其中商洛学院王毅梦、镇安中学李楠、商洛学院吴旭春分别获二等奖，商洛学院房舒获三等奖，市科技局荣获“优秀组织奖”，创造了商洛市参加陕西省科普讲解大赛历史最好成绩。

自全省科普讲解大赛启动以来，市科技局精心组织、扎实安排，从选题把握、科学内容、展示技巧等多方面对选手进行指导，组织开展陕西省科普讲解大赛预赛陕南赛区比赛，经过激烈角逐，选出了王毅梦、李楠等一批优秀的科普选手。

比赛现场，来自全省各地市及各单位的15名选手参与陕西赛区的最终角逐，决赛分为自主命题讲解和随机命题讲解两个环节。我市参赛选手围绕废物利用、文物考古等领域展开科普竞演，展现了丰富的知识储备和出色的表达应变能力。王毅梦的《变废为宝——尾矿资源的重生》讲述了尾矿资源变成发泡水泥、加气混凝土等各种高附加值新型建材的过程；李楠的《变声》科普了变声器的工作原理；吴旭春的《世界最强木塔凭什么屹立千年?》通过对佛塔为何千年而屹立不倒的原因分析，使得人们更加了解我国的古代建筑。

洛南深化干部作风能力提升年活动

本报讯 （记者 **杨 鑫** 通讯员 **毕波波**）今年以来，洛南县把深化干部作风能力提升年活动作为推进高质量项目建设、优化营商环境的重要保障，紧跟省市部署、紧盯关键环节、紧抓重点任务，不断激发干事动能，为加快高质量发展提供了坚实保障。

洛南县通过制定重点任务清单，建立重点任务闭环落实工作机制，全力推进深化干部作风能力提升年活动“九个持之以恒”37项任务落实落细、见行见效，确保每项工作都有牵头单位和责任单位，将任务清单变为责任清单。制定《洛南县2024年干部教育培训计划》，举办新提拔科级干部能力提升专题研讨班，组织36名县处级领导赴洛惠渠纪念馆红色教育基地接受党性教育，组织开展了新任科级领导干部暨中青年干部示范培训班、宁洛人才培训班2期，组织村级干部参加乡村CEO培训7期167人次，分级分类举办党建引领乡村振兴和基层治理等培训5期1800多人次，实现村（社区）干部、驻村干部培训全覆盖。出台《加强和改进新时代洛南人才工作十条措施》，发挥9个乡村振兴专家人才服务团作用，开展“订单式”现场指导服务27场次，培养帮带农村实用人才1200多名。

同时，县上出台持续推进整治形式主义为基层减负13方面30条具体措施，进一步精简“文、会、事”，规范“督、检、考”，纠治“指尖上的形式主义”问题。精简行业考核在年度目标责任考核中占比，鼓励实施精准化、差异化考核。制定村级组织工作事务、机制牌子和证明事项指导目录，建立村级活动阵地制度上墙及挂牌准入制度，开展村级活动场所规范化建设专项整治行动，清理拆除过时标语、制度牌290多块，破损文化墙、不规范的牌匾101处，让村级党组织轻装上阵、高效办事。

（上接1版）

“每年春天，我们这里的杜鹃花大面积盛开，吸引很多游客前来观赏。”镇安县气象局局长周焕成说，为了让游客精准掌握杜鹃花花期，镇安县气象局建设了2套物候景观监测系统。

“我们在3月中下旬至4月开展杜鹃花花期指数预报，并提前两周预测杜鹃花花期，为游客赏花提供参考。”周焕成说。

除此以外，当地气象部门加大投入，在木王国家森林公园建设多套气象监测设备，为游客提供天气景观预报、灾害天气预报预警等服务。同时，在“五一”国际劳动节、端午节、国庆节等节假日期间开展专题气象服务。

镇安县气象部门持续对县域生态环境质量、大气负氧离子浓度、气候舒适度等要素进行跟踪监测、论证评估，解锁更多宜居宜业宜游的“生态气候密码”。

“随着这里的名气越来越大，加上今年3月，木王国家森林公园被评为‘避暑旅游目的地’，游客数量大幅提升。”木王国家森林公园管理委员会主任齐承立介绍，“仅端午假期，木王国家森林公园游客接待量就达到2023年全年的水平。”

依托优越的气候生态资源，商洛气象部门积极推动商洛市创建西北地区首个全域“中国天然氧吧”城市，打造商洛“中国天然氧吧”城市品牌，积极探索生态产品价值实现机制，将生态资源转化为生态资产、生态优势转化为产业优势、生态价值转化为经济价值，推动商洛生态旅游和经济社会加快发展。

近年来，商洛将气候资源与地方文化、特色美食、乡村风光等旅游资源深度融合，让游客能够体验种类丰富、富有特色的旅游产品。2023年，商洛市接待游客5185.23万人次，旅游产业综合收入达319.67亿元，同比增长75.15%和82.55%。

青山变“金山”

3月，商洛市首批林业碳汇达成交易，市交投公司与中碳（福建）生态科技有限公司成功签约，完成价值400多万元的10万吨二氧化碳减排量交易。这是商洛建成全国首个生态产品价值与碳汇评估平台后完成的首笔交易。

“我们整合了林业、水利、农业农村、生态环境等部门资源，建成气候生态大数据展示平台和‘8+1’气候生态产品价值转换平台，形成全市气候生态监测一张网、显示一张图、多部门数据融合、服务产品多终端发布的综合业务系统，初步实现了气候生态数据大融合。”商洛市生态监测服务中心主任赵世发说。

商洛市生态监测服务中心还制作了景区花期预报、天气气候景观预报、康养指数预报、灾害天气监测预警等产品，以及卫星遥感应用决策服务产品等，为重大社会活动提供气象保障。

“我们围绕商洛气候资源禀赋，通过气候赋能地方产业发展，以气象小切口撬动气候优势六大产业发展。”商洛市气象局局长张向荣说。

近年来，商洛市不断深挖气候生态优势资源，成功创建“中国气候康养之都”，6个“中国天然氧吧”县、2个“中国气候宜居城市（县）”、3个“避暑旅游目的地”、2个天气气候景观等国家级品牌，26个镇获省级“特色气候小镇”称号；以气候生态品牌进行招商推介，赴西安“卖清凉”，共签约60多个气候康养旅游项目，签约面积达29065.98平方米，金额1.6亿元，将气候资源落地变现。

通过挖掘当地气候生态优势资源，商洛聚焦气候品质认证助推农特产品溢价，以气候生态品牌创建带动旅游、康养等产业发展，推动气候资源变现，促进经济效益和社会效益双增长。

丹凤做深做实警示教育

本报讯 （通讯员 **张 博**）今年以来，丹凤县纪委监委坚持把警示教育作为深化党纪学习教育的重要内容，紧盯“关键少数”、重要岗位、重点时段，积极探索运用各类警示教育资源分级分层分类开展教育活动，不断推动警示教育入脑入心。

县纪委监委坚持把“一把手”和领导班子成员等“关键少数”作为警示教育的重点人群，以“关键少数”带动“绝大多数”，综合运用短信提醒、现场教学、参观教育基地等形式，切实增强教育实效。紧盯春节、端午等重要节点，开展节前廉政谈话提醒会，向全县科级以上干部发送廉洁过节提醒短信1.2万多条，扎实筑牢思想防线。突出现场教育、案例教育，组织98名县级领导和部门、镇办“一把手”赴商州监狱开展现场教育，推动领导干部揽镜自照、醒悟知止。

同时，县纪委监委聚焦重点领域、重点岗位扎实开展同级同类警示教育，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。联合县漫画协会围绕“党的六大纪律”创作“‘漫’说党纪”廉政主题漫画82幅，组织拍摄《纪法小课堂》党纪宣传微视频4期。精心选取2019年以来商洛市查办的15个党员领导干部违纪违法典型案例和8个村干部违纪违法案例作为反面“教材”，编印发放《丹凤县党员领导干部警示教育读本》《农村基层干部违纪违法警示教育案例选编》1500册，督促全县各级党组织运用典型案例深入开展警示教育，切实用“身边事”教育“身边人”。

此外，县纪委监委坚持一案一剖析、一案一警示，深化运用案例通报、约谈提醒、制发纪检监察建议书等方式，做实以案促改、以案促治。针对监督检查和审查调查中发现的农村集体“三资”管理、医保基金使用监管等问题，深入开展民生领域群众身边的腐败和作风问题集中整治，立案查处违纪违法案件61件、处分46人，并向有关涉案单位下发纪检监察建议书8份，督促发案单位分级分层分类开展警示教育，压紧压实管党治党主体责任，健全完善制度机制，不断拓展办案成效。