

发展“和美乡村+”——

镇安县域经济提质增效

本报通讯员 陆波 王磊 谭余海 张星



渔坪村建成了集田园观光、生态体验、科普教育、乡村休闲于一体的农旅融合产业园。

“今天我带学生们来到丰收村童话磨石沟,让学生们感受这里的农时农趣。”6月4日,镇安县青铜关镇东坪小学一名教师说。

夏日的青铜关镇丰收村色彩斑斓,温度适宜,空气中满是负氧离子。从高空俯瞰,红色的房顶、七彩的民俗罐罐屋、葱郁的树木、奇幻的童话磨石沟,共同组成了一个夏日避暑乘凉的好去处,吸引着一批批游客前来打卡。

近年来,镇安县紧扣全市一都四区和全县“一厅四地”建设目标,坚持生态康养首位产业,学习浙江乡村产业融合发展经验,大力发展“和美乡村+”旅游、农业、休闲、非遗、民宿等新兴产业新业态,推动生态产品价值变现,将生态优先绿色升级大文章书写在了青山绿水间。

丰收村围绕乡村建设主线,结合乡村旅游、特色民宿、生态产业园,探索形成了乡村建设发展“1+3”模式,一个山清水秀、风景如画、美丽宜居的秦岭生态康养旅游示范村初步形成,丰收村被

评为“全国文明村镇”“中国美丽休闲乡村”“省级乡村旅游示范村”,形成独具特色的“磨石沟”品牌形象。

青铜关镇书记范明鹏介绍,近年来,青铜关镇认真学习运用“千万工程”经验,立足丰收村背靠塔云山国家4A级景区区位优势,发展大众、亲子、创意三类民宿,带活乡村旅游,壮大村集体经济,加快推动美丽丰收建设,去年,丰收村接待游客5万人次,带动当地180多名群众就业,人均增收1.5万元,村集体年收入达52万元。

“这里的鱼味道非常好,风景也很美。”6月15日,到高峰镇渔坪村游玩的游客高兴地说。

听鱼洞河水潺潺,品冷水鱼全宴。高峰镇渔坪村依托渔洞河优质水资源,以水兴业、以产带富、以治促和。该村以“三区两基地”为核心,发展冷水鱼60万尾,配套露营基地、无公害水果和蔬菜采摘园等,建成了集田园观光、生态体验、科普教育、乡村休闲于一体的农

旅融合产业园,推动了水美鱼肥、民富人和的美丽宜居乡村建设;此外通过创新探索“乡村治理135工作模式”,做到民情我知、民事我办、民忧我解,渔坪村荣获“全国第二批乡村治理示范村”。

赶兰花大集,住九彩民宿。在高峰镇正河村兰花集市特色步行街,群众借助兰花产业、兰花交易日,把自家酿的兰花酒、兰花茶、兰花点心等农副产品放在这里集中销售,仅每月一次的兰花展销会就可带动兰花街实现交易3万元左右。正河村依托兰花这一特色优势资源,以兰为业、以兰为媒、以兰为介,建园区、优环境、兴产业、促增收,实现了壮大集体经济、促进农民增收,走出了一条兰香四溢的宜居宜业和美乡村建设新路子。“目前,已带动周边1550户群众参与兰花养殖,户均增收达1.3万元。”高峰镇书记储德宝说。

像这样的和美乡村,还有云盖寺镇西华村、月河镇罗家营村等。为做好绿色升级生态优先大文章,镇安县深挖生态资源优势,深耕“宜居宜业”,把农村人居环境整治提升作为乡村振兴“先手棋”,聚焦乡村治理新格局打造,推动乡风文明口碑

传,镇安县连续两年被评为全国信访工作示范县。此外依托一方水土,结合国土空间规划编制,将全县所有村划分为生态康养型、农旅融合型、民族风情型、文化传承型、传统原乡型5种类型,因地制宜培育优势特色产业,延伸产业配套,打造产业集群,加快建设“一村一主题”“一村一幅画”的秦岭山水乡村。

镇安先后荣获“国家级全域旅游康养试点建设县”“美丽中国·深呼吸小城”“中国最佳生态康养旅游名县”等称号,“秦岭最佳康养会客厅”品牌知名度持续扩大。全县建成4A级旅游景区4个、3A级旅游景区3个,秦岭山水乡村示范村95个,发展乡村旅游点10多处,镇安获评省级全域旅游示范区,认证“镇安象园茶”等国家地理标志保护产品3个、全国名特优新产品13个、国家有机产品3个。1至5月,全县已接待游客302万人次,实现旅游综合收入18亿元。

镇安县农业农村局局长魏林介绍:“我们围绕生态优先绿色升级,大力发展‘和美乡村+’新兴产业新业态,做好产业配套和标杆项目打造,全力推动乡村振兴,助力县域经济提质增效。”



丰收村依托塔云山景区区位优势,因地制宜发展亲子研学旅游基地,吸引了一批批游客前来打卡。

柞水推动文旅康养产业全链条发展

本报讯(通讯员 姜枝朝 李宇武 张楠 陈毓)近日,走进柞水凤凰古镇,一派热火朝天的大干景象,这里正在实施古街基础设施提升工程,主要建设游客服务中心、民俗文化博物馆、停车场等配套设施。建成后预计年接待游客55万人次,将带动餐饮、住宿、娱乐、交通等相关产业发展,年实现旅游综合收入3亿元。

“我们在确保工程质量和施工安全的情况下,安排工人起早贪黑连轴转,确保如期完成工程主体全部任务。”柞水凤凰古镇管委会主任杨洋说。

今年以来,柞水县在文旅康养产业发展中把项目建设作为提档升级的突破口,坚持“大项目引领大投资,大投资带动大发展”的工作思路,推进文旅康养产业全链条、全要素高质量发展。

在柞水县红岩寺镇红色教育基地项目建设现场,工人正在加班加点赶进度、抢工期,确保按时间节点完成建设任务。该项目利用原革命旧址改造部分房屋,建设陈列展览馆和干部培训中心。

红岩寺镇本地湾村党支部书记张贻选说:“建好以后,就让我们学生来拓展、让党员来观看,让更多的人来这里接受教育。”

引得来也要留得住客。在下梁镇沙坪社区,竹溪山谷民宿项目建设正在加紧施工,具有岭南建筑风格的民宿小院已经成型。竹溪山谷项目计划投资5亿元,分三期建成。一期投资5000万元,新建独门小院17套、多层洋房2栋,以打造高端康养基地为定位,为西安及周边都市人群提供观光旅游、避暑度假、休闲养老服务。

竹溪山谷项目经理方明义说:“去年,项目建设所有主体已经完工,17套民宿准备在今年装修到位,预计在10月底前对外进行试营业。”

今年以来,柞水县大力推进景区提质升级,着力加快高A级景区、旅游文化名镇、休闲农庄建设,精心包装储备文旅项目49个,总投资268.08亿元,全年实施重点文旅康养项目14个。目前,全县建成3A级以上景区8个、国家最美休闲乡村2个、全国乡村旅游重点镇1个、全国乡村旅游重点村2个、省级旅游示范村11个、省级特色旅游名镇3个。

茶香四溢富民一方

本报通讯员 代绪刚

“回乡创业这3年,我最大的收获就是建成了这片茶园,可以带动200多名群众稳定增收。”夏日里的商南县富水镇茶海公园美如画卷,王海龙指着眼前的大片茶园高兴地说。

2021年,从部队退役后在外跑运输的王海龙架不住镇村干部的再三劝说,决定回村发展。担任富水镇茶坊村党支部委员、村委会副主任后,王海龙抓住茶产业发展机遇,组织村上的致富能人,成立商南县七碗茶业有限公司,走上了创业之路。在他的带领下,经过3年多的努力,茶坊村的茶叶种植面积由400多亩发展到3000多亩,仅此一项让全村人均增收6000多元。

茶海公园是商南县茶旅康养融合示范项目之一,也是阳城驿4A级景区的核心板块之一,面积7.69平方公里,由商南县茶叶联营公司等13家企业联合投资4.5亿元,于2022年2月开工建设,年底建成。依托富水生态、资源和区位优势,项目涵盖富水镇油坊岭村、茶坊村等6个重点产茶村,目前累计完成投资4.3亿元,建成茶园3万亩,改造提升道路40公里,北山片区等11个旅游节点及茶叶深加工项目均已基本建成。按照国家农村产业融合发展示范园标准,商南县茶旅融合示范园规划了茶文化体验馆、康养宾馆、特色民宿、养生茶膳为主的康养游及茶叶加工、批发交易等配套项目,深度开发茶叶香精、低氮水等新产品,高品质打造茶园温泉景区,促进形成望星空、听花语、观云海、闻茶香的康养体验,彰显“22℃商洛·中国康养之都”的商南特色。

“村上茶产业的种植规模不断扩大,给群众带来的好处越来越多。”6月29日,油坊岭村村民马长海说,“我把家里26亩坡地和5亩平地流转给茶叶公司,平时在茶园务工,家里年增收4万多元。”

马长海家的增收,得益于油坊岭村党支部依托资源优势,推行“支部+企业+合作社+农户”模式,大力发展茶产业。油坊岭村“村企联营”示范基地是富水镇茶产业联合党委建立的联建共建实践基地。该基地依托商南县“生态茶城”发展规划,按照“茶产业发展到哪里,党组织就建到哪里”的思路,成立商南县茶叶联营公司、富水镇油坊岭村联营党支部,划设生产科管、劳务服务、加工销售3个党小组,探索形成“村企联营”新模式。通过组织联建、人才联动,先后建设生态茶园、自助茶吧、清洁化茶叶加工厂等多个项目,带动周边群众通过土地流转、入股分红、基地务工等增收致富,促进油坊岭村集体经济增收。不只马长海家,2023年,油坊岭村的村集体经济收入达67万元,435户群众户均增收1万元。

据了解,商南县茶海公园按照“绿色种植、生态观光、产城融合、产学研旅”一体的发展思路,目前已经形成了“茶叶+”“茶+”的融合发展态势。项目全部建成后,预计年均产值1.3亿元,带动园区周边6个村集体经济年收益达到200万元以上,直接带动400多人就业,辐射带动周边3000多户群众年均增收5000元以上。



茶坊村茶海公园门户区

学习运用“千万工程”经验——

洛南红色文化资源“活”起来

本报通讯员 闫伟锋



7月1日,洛南县委宣传部党总支赴洛惠渠纪念馆开展主题党日活动。(本报通讯员 张颖欣 摄)

作为仓颉文化的发源地,洛南拥有深厚的历史文化底蕴,更是一片有着光荣革命斗争历史的红色热土。近年来,洛南县深入挖掘保护利用红色资源,与美丽乡村建设和“千万工程”相结合,促进红色文化与旅游产业融合发展,进一步激活红色记忆、延续红色精神,让红色资源“活”起来,焕发出勃勃生机。

“七一”前后,位于永丰镇的老山书屋纪念馆和洛惠渠纪念馆迎来一批又一批“客人”:6月19日,洛南县公安局保安派出所组织全体党员、部分民辅警前往老山书屋、洛惠渠纪念馆等地接受党史学习教育;6月28日,洛南县政府办和县发改局先后来到洛惠渠纪念馆开展“强化党性教育,牢记‘国之大者’”主题党日活动;7月1日,洛南县委常委班子以及其他县级领导赴洛惠渠纪念馆开展“沁润初心铸忠诚,挺膺担当促发展”主题党日活动,共同追寻红色足迹,弘扬伟大建党精神,赓续红色血脉……

老山书屋纪念馆里展示着珍贵的战斗遗物、纪念章、证书、书籍、书信、报刊、图片等500多件实物,还有“老山主峰”等石刻、革命先辈为洛南或老山作战题词照片、书法家为老山作战题写书法作品、老山作战照片等。

老山书屋的创办人吴全明说:“我创办老山书屋红色纪念馆的目的就是收藏战争记忆,传承英雄精神;弘扬民族正气,励志强国兴邦。”

改造提升后的洛惠渠纪念馆分“峥嵘岁月、战略抉择、战天斗地、福泽百姓、英雄赞歌、薪火相传”六大板块,内容涵盖了洛惠渠建设期间的珍贵文件、领导批示、生活用品、建设工具、宣传报道、实景展示、影像资料、名人书画等,其中“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的洛惠渠精神更是引起每一个参观者的强烈共鸣。

据《洛南县志》记载,当时,洛南县一年的财政收入为183万元,而洛惠渠工程总投资为850万元。洛南县洛惠渠管理处副主任张刚算了一笔账:“那时候一个重物力活一天的工钱是1.2元。按这样的标准算,850万元应该相当于现在的8.6亿元,还要多。”

这两个纪念馆是建设洛南人精神家园的高地,是汲取奋进力量的爱国主义教育阵地,如今日趋成为各级党组织、机关单位、社会团体和学校对党员、干部、群众和学生进行国防教育、廉政教育和爱国主义教育及研学旅行活动的热点和首选。依托“流量”持续增加,

手工挂面、土蜂蜜、烧饼、麻花等当地农产品销量倍增,永丰镇的路“白变黑”了,街道整洁了,人居环境美了,群众的口袋更是鼓了起来。

7月6日,虽然正值盛夏,但笔者在洛南县四皓街道营房村还是感受到了一丝凉爽。这里有一片水岸,也有一片白杨树,在炎热的夏天,是一个不可多得的清凉地方,又配有儿童游乐设施和凉棚桌椅,加上交通便利,是一个户外露营和烧烤的好地方。

营房村是洛南的西南门户,是商州进入洛南的第一村。1933年6月,刘志丹率领红二十六军转战商县途经洛南时在此安营设防,“营房村”由此得名。1946年,新四军蓝路支队与敌地方保安团在与营房村相邻的连河村展开激烈战斗,村内至今仍保留着战斗旧址,流传着红色经典故事。近年来,村上依托邻近城区、交通便捷等特点,立足山水生态禀赋,发挥红色资源优势,抓住“千万工程”示范村建设契机,在“红色家底保护、红色基因传承、红色精神弘扬”上开展变革性实践,采用“村集体经济领办+投资企业投资+村民自愿参与”模式,投资650万元,建成“亲水长廊、白杨乐园、飘香田园、农家客栈、红色足迹”游、娱、吃、住、学五大休闲板块,积极培育农文旅融合新业态,让营房村重新焕发出生机与活力。

保安镇境内长眠着唐澍、牛山海、石治民、赵信仰、李宗德、梁振友、祝柱娃等英雄模范人物。他们在革命战争年代以及和平年代抛头颅洒热血无私奉献的英雄事迹,记录了中国共产党领导中国人民建立红色政权那段艰苦卓绝的岁月与建设时期辉煌灿烂的历史,凝聚着中华民族自强不息的精神追求,一直鼓舞和激励着保安镇乃至全县的干部群众艰苦奋斗、奋勇向前。

近年来,洛南县委、县政府积极争取红色教育革命基地建设,其中,唐澍烈士纪念馆项目正在规划建设当中,洛惠渠红色教育基地已于近日落成启用,保安镇正成为全县红色教育心之所向

之处。非遗产品一条街游客众多,电商带动非遗与红色产品销售往全国各地,溪乐谷景区客房爆满,实现了红色文化、非遗文化、红色旅游的融合发展,带动了红色与非遗产品、住宿、餐饮、游乐等系列消费,为群众创造了更多家门口创业、就业的机会,以此实现群众增收致富,带动乡村经济发展。

“我们将不断做大做强红色资源乡村旅游和红色文化产业,在突出红色革命特色、打响红色品牌、拉动地方投资、提升核心竞争力上持续发力,着力绘就‘强镇村富民产业兴’的和美乡村新图景。”保安镇党委书记余艳表示。

高耀镇龙河村被称为“中原入陕第一村”,李先念、刘志丹等老一辈革命家曾在此活动,农民起义协会等红色革命遗迹犹存。龙河村整合红军长征路线等资源,以美丽乡村建设、保护挖掘红色旧址为重点,深入挖掘红色旅游资源,讲活红色历史故事,修缮革命先烈革命遗迹,加强与河南省卢氏县官坡镇、丹凤县庾岭镇对接,共同开辟红色旅游线路,建设红色研学体验旅游项目。如今的龙河村,道路两旁的房屋墙上绘有红军长征主题壁画,红色文化氛围浓厚。这座秦岭深处的小山村,通过对红色文化的保护和开发,已成为小有名气的红色旅游打卡地。

县上先后举办了“学党史·念党恩·知党情·跟党走”主题演讲比赛、“唱响红色新童谣,经典诵读润书香”诵读比赛、“唱支山歌给党听”优秀经典歌曲合唱比赛等系列活动,以启动仪式、红色研学、征文比赛等为载体,宣传洛南红色资源,让更多人了解洛南的红色革命史和红色资源,探寻出洛南红色文化发展新路。

在全省深入开展“三个年”活动之际,在建设美丽乡村、学习运用“千万工程”经验新的历史起点上,洛南县围绕打响红色品牌,拓展红色产业链条等创新做法,促使独特的红色文化资源在建设新征程上活力四射,焕发出无限生机。