

柞水 以“党建+供销”模式绘就好“丰”景

山阳城关街道 引领乡土人才“破茧”成长



干部上门了解木耳产业发展情况

本报讯（通讯员 周 栓）6月28日，柞水县营盘镇两河村溪水潺潺，一间间房屋错落有致，一簇簇木耳生机勃勃，微风拂动

树上的叶子，带来炎热又清新的味道，呈现一派原生态的自然风景。

近年来，柞水县供销社承担着营盘镇两河村的帮扶任务，为持续深化综合改革，发挥好供销社流通主渠道作用，助力乡村振兴，柞水县供销社积极探索以“党建+供销”的模式，构建起“支部+供销社+产业”的发展体系，推进党建与业务深度融合。

根据供销社的行业特点，县上紧紧围绕“聚精会神抓党建、供销为农谱新篇”这一党建品牌，紧扣“四下基层”“五个到一

线”“我为群众办实事”等活动，跨区联动，一方面组织党支部党员根据自身特长认领服务岗位，与两河村党支部共同打造党员服务平台、开展主题党日活动等方式，抓实党员教育管理，提高组织生活质量。另一方面通过“党建+供销”模式，引进陕西雨阳农业科技有限公司、陕西供销柞水木耳综合服务中心有限公司等4家企业形成共建单位，依托两河村的实际，利用资源团队为木耳产业发展提供技术培训和指导，及时解决群众在木耳采摘、储存等环节上遇到的困难和问题，为成功销售创造良好的先决条件。

柞水县供销社承担着全县的木耳线下销售任务，为充分发挥党员的先锋模范作用，与农产品销售等经营服务资源深度融合，党支部统筹力量，将年度任务进行了分解，通过推动党组织和党员服务下沉，在企业、镇村、农户之间发挥桥梁纽带作用，促进了木耳产业高质量发展。柞水县农家汇农副产品购销专业合作社等4家企业定期采购木耳等农特产品进行深

加工，党支部积极搭建销售平台，通过“以买代帮”的方式助推企业与两河村签订柞水木耳采购协议，并现场采购木耳，进一步加大产业帮扶力度，更好地服务于民、惠利于民。

“党的政策好啊，多亏了你们的扶持，我们也跟着受益，每年都能领取分红资金。”两河村村民尹和付高兴地说。近年来，县供销社加强顶层设计，以项目共建为契机，积极推进企业与党支部的合作，将党支部设在了项目中、产业链上，根据结对帮扶的需要，抢抓东西部协作的有利契机，积极向上争取项目，把两河村的帮扶对象组织起来，通过劳务对接、设置公益性岗位的方式安置就业困难人员，先后投资450万元实施了苏陕协作柞水木耳产业化综合项目，投资430万元实施了柞水县消费帮扶综合服务中心深加工项目，带动在村劳动力40多人就近实现就业务工，年兑付产业帮扶资金5万元，人均增收5000元以上，进一步拓展了为农服务业务，提升了服务功能。

本报讯（通讯员 蔡铭 刘莹）近年来，为充分发挥乡土人才各有所长、身处基层、贴近群众的先天优势，山阳城关街道注重发挥乡土人才在乡村振兴中示范带动作用，用心下好“清”“准”“显”三步棋，持续引领乡土人才“破茧”成长，全力打造乡村振兴人才“新引擎”。

山阳城关街道重点对各类“土专家”“田秀才”进行详细摸底调查，建立核桃、水杂果、生猪养殖等农业产业相关的120多名乡土人才信息库和3个农业人才示范基地；利用“主题党日+”活动、固定远程教育日等形式，组织乡土人才中的一些致富能手宣传、推介致富经验和技能，通过看典型、学经验、找不足，激发党员干部和农民群众学科技、用科技的积极性。

城关街道做到人才培养“准”，邀请县林业局、农科教中心等部门专家授课，举办9期种植养殖培训班，培训农村实用人才7200多人次；积极为返乡大学生、退伍军人和公益性岗位人员提供良好平台，选派其中18名同志为村（社区）农技指导员、政策宣传员，聘请县林业站党支部书记王峰为核桃专业合作社技术总监、县恒瑞肉制品有限公司总经理鲁保存为生猪养殖专业合作社技术顾问。

同时，城关街道依托乡土人才群众基础强、人脉好、素质高、掌握技术快的优势，在乡土人才中培树出生猪养殖能手叶铁栓、食用菌种植能手雷榜拴和中药材种植大户王团结等30多个先进典型；延伸推行“双诺双践双评”工作机制，乡土人才承诺为帮扶脱贫户找准致富门路、解决致富困难，当好致富“领头羊”，联系脱贫户承诺不靠、自力更生，主动抓好产业发展，实现稳定增收致富。

瓜果飘香丰收季

本报通讯员 张建民 郑东 唐琰

“挑西瓜要挑颜值高、纹路清晰且密集的，特别是那种敲起来咚咚响的，这种瓜又甜又多汁。”7月14日，瓜农梁小锋高兴地说，“我今年一共种了30亩西瓜，今年遇上丰产，亩产可达3000公斤，今年西瓜供不应求，最近确实很忙哩！”

仲夏时节，瓜果飘香。在洛南县永丰镇张坡村西瓜园，一株株西瓜藤蔓长得郁郁葱葱，一个个绿油油、圆滚滚的大西瓜在瓜蔓下若隐若现，空气中弥漫着清甜的瓜果香气。时下，西瓜迎来了丰收季，吸引了远近游客来采摘品尝，田间地头洋溢着丰收的喜悦。一颗颗西瓜不仅鼓起了村民的钱袋子，更为乡村振兴增添了活力。

“要不是村上跟工作队给我们拉水浇地，今年的西瓜产量可要大减了。干部就是我们的及时雨呀！”梁小

锋逢人就讲。今年在西瓜结果膨大、玉米拔节、烟叶旺长的关键时期遇上了干旱天气，市统计局驻张坡村工作队主动作为，积极协调各方力量，出动洒水车抗旱保苗，为今年西瓜和其他农产品的增收奠定了坚实基础。

村上不光西瓜丰收了，别的产业也不断做大做强，村民幸福感大大提升。近年来，张坡村坚持“党建引领、支部搭桥、党员铺路”的工作思路，学习运用“千万工程”经验，引进建成了能钰食用菌基地，一期投资1200多万元建成香菇种植基地40亩，二期投资600多万元建成羊肚菌种植基地20多亩，带动全村450多人实现家门口务工，户均增收8000多元，同时，张坡村还发展了烤烟600亩、黄花菜90多亩，着力推动产业发展赋能乡村振兴。



张坡村瓜农梁小锋、张俊秀种植的30亩西瓜喜获丰收

兴桑养蚕促振兴

本报通讯员 李 翔

6月18日，在镇安县庙沟镇蒿坪村晶源养殖专业合作社，“沙沙沙沙”声不绝于耳。一排排整齐的蚕架上，成千上万的“蚕宝宝”卧在碧绿的桑叶上津津有味地品尝着“营养餐”。庙沟镇把蚕桑产业发展作为推动乡村振兴的关键力量，不断延伸产业链条、聚力提升产品附加值，目前，全镇共发展桑园1.1万亩，年养蚕2500张，生产蚕丝被200件套，全镇蚕桑产业年收入可达600多万元。

在合作社不远处的蚕桑产品深加工厂房，4名工人正忙着加工蚕丝被。从2017年至今，蒿坪村在传统蚕桑养殖的不断发展壮大中，建成了蚕丝产品深加工生产线，完成了从缫丝到织品深加工的产业延伸，蚕桑产业全产业链条初步形成。

为更好地打造与宣传蚕桑产业，蒿坪村还建设了桑果采摘体验园、桑桑文化展示中心、蒿坪研学基地，探索出了集种植、采摘、观光、产品深加工等于一体的蚕桑产业与文旅产业特色双产业的经济发展亮点，让蒿坪村更多的群众走上了致富之路。

蒿坪村的产业振兴路只是庙沟镇扎实推进乡村振兴的一个缩影。近年来，庙沟镇立足自然资源禀赋，按照“山上林药山腰烟、山下桑菌连成片”的立体布局，兴桑养蚕、烤烟种植、食用菌种植、特色养殖、农旅融合等特色产业多点开花，已经形成了“立足特色、聚焦链条、兴产富农”的产业发展模式，农业增效、农民增收、农村富美的美好图景正在一步步变为现实。

清油河镇走出村美民富新路径

本报讯（通讯员 代绪刚）“我们将拍照、打卡等流行元素体现在改造建设中，使一个过去无人问津的村庄变成旅游新景点。村子的‘好颜值’，正在转化为‘好价值’，家家户户都得到了实实在在的好处。”7月11日，商南县清油河镇洞场村党支部书记刘军说。近年来，商南县清油河镇运用“千万工程”经验，按照“一山一路一河”发展思路，通过不断探索，因地制宜走出了一条加强农村人居环境整治、优化自然生态、全面推进乡村振兴、建设美丽清油河的科学发展路径，荣获全市人居环境整治先进镇，后湾村荣获中国美丽休闲乡村称号。

镇上巩固提升“两拆一提升”、秦岭山水乡村建设、墓地治理以及干净清油专项行动成果，落实班子成员包村、业务骨干包组、村（社区）干部包户的联包机制，对工作任务清单化管理，将辖区环境卫生分片包干，实行

群众门前“三包”。落实奖励激励机制，充分发挥新时代文明实践站、“一约五会”、红黑榜等的作用，通过周通报、月考核排名，设立村级道德银行等措施，将环卫清洁积分与爱心超市商品兑换挂钩，鼓励群众积极参与、改变生活习惯，共建美好家园。落实先进典型引领机制，定期开展“好婆婆”“好媳妇”评选，畅通监督举报渠道，鼓励群众自觉爱护环境、互相监督，营造良好乡风、民风，后湾村荣获省级卫生村。

另外，镇上围绕旅游名城建设，按照农旅、文旅深度融合的“旅游+”模式，通过景区公司和村集体携手联动，将山水田园和民俗民情完美融合，植入垂钓民宿、露营地、沿河自行车道、湿地林地、亲子栈道以及亲子体验等新业态，整流域开发打造了玉皇山森林探险、刘家花屋红色教育等精品一日游路线。围绕康养慢城建设，先后改造青云驿

民宿30多间935平方米，打造研学康养基地；依山就势结合周边梯田和滩涂耕地，依次植入船坞民宿、林下茶吧、儿童乐园等体验性、参与性、创意性为主的休闲娱乐项目。围绕传统产业升级，发展新型电商10家、农家乐12家、家庭农场3家、从事旅游服务业7家，建成了800亩标准化茶叶基地以及50亩水上乐园、200亩水杂果采摘基地等产业项目，带动145户群众就业，年人均增收6000元以上。紧盯基础设施巩固提升，以农村道路“新三通”、安全饮水、厕所革命和村容村貌提升等为重点，投入3000多万元，打通了后湾至洞场旅游环线、新铺沥青路4.5公里，完成了街道绿化改造提升，硬化水泥路18公里、安装护栏36千米、路灯206盏，农村人居环境得到持续改善，全镇全部村组实现了水泥路硬化，主要道路完成了白改黑。紧盯饮水安全，后湾村居民

饮水管道接入清油河水库，落实水管员常态化维护，整村推进260户厕所改造，135户居民生活污水实现集中无害化处理，流域生态安全有效巩固。

后湾村聚焦历史典故，深入挖掘驿站文化，打造了后湾村史馆、游客服务中心和村级文化广场，在各村设立公共图书室、广播站，定期开展文化下乡，传承弘扬传统文化，积极创建二级乡镇文化综合服务站。从退伍军人、返乡创业人员、回乡大学生中发展年轻党员，选优配强“两委”班子，分片划区实行网格化治理，定期组织参加“乡村CEO”培训、擂台比武、商南大讲堂，通过头雁引领，建强村级战斗堡垒，提升农村基层党组织组织力、凝聚力、战斗力。邀请“三官一律”常态化开展普法宣传教育，促使村民学法、懂法、守法，后湾村被评为村级党组织标准化建设省级示范村。



7月14日，西北大学文学院“弘文研语，同心同梦”国家语言文字推广基地（西北大学）推普助振兴丹凤武关分队深入乡村，开展武关镇梨园村推普实情及语言面貌调研工作，助力乡村振兴。（本报通讯员 李力）

商洛市蔬菜农批市场价格监测情况（2024-07-16）

监测单位：商洛市发展和改革委员会

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
白菜	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
甘蓝	新鲜	元/500克	1.50	1.50	0.00%	
韭菜	新鲜	元/500克	2.50	2.80	12.00%	↑
小白菜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
菠菜	新鲜	元/500克	5.00	5.00	0.00%	
土豆	新鲜	元/500克	1.30	1.30	0.00%	
白萝卜	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
大葱	新鲜	元/500克	2.50	3.00	20.00%	↑
芹菜	新鲜	元/500克	2.30	2.30	0.00%	
莲菜	新鲜	元/500克	7.00	6.50	-7.14%	↓
蒜薹	新鲜	元/500克	5.00	6.00	20.00%	↑

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
莴笋	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
圆茄子	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
青椒	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
西红柿	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
西葫芦	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
冬瓜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
豆角	新鲜	元/500克	2.50	3.00	20.00%	↑
黄瓜	新鲜	元/500克	3.50	4.00	14.29%	↑
黄豆芽	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
老豆腐	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
蘑菇	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	

声明

●洛南县石坡镇桑坪村股份经济联合社的开户许可证丢失，开户行为中国农业银行股份有限公司洛南县支行，账号为26810101040024248，核准号为J8032000511902，声明作废。

●陕西省商洛市商南县城关镇张崇洋的《出生医学证明》丢失，编号为T610436229，声明作废。

●商洛市华星电子通讯有限公司的原公章丢失，防伪码为6110020018882，声明作废。

●洛南县四皓街道办代源社区股份经济联合社的开户许可证丢失，账号为961006010006206692，开户行为中国邮政储蓄银行股份有限公司洛南县华阳路支行，核准号为J8032000434503，声明作废。