

# 商州多措并举破解企业用工和资金难题

本报讯(记者 贾书章)“在我们企业用工最紧张的时候,区就业服务中心帮我们联系了70多名工人,解决了我们的燃眉之急。”7月19日,陕西汇宇智能科技有限公司总经理张克玺对记者说。

陕西汇宇智能科技有限公司位于商州区电子科技产业园7号楼,是商州区引进的促就业劳动密集型高科技企业。公司落户商州之后,在5月初实现了生产线设备安装调试,并很快投入生产。但是用工问题接踵而至。正当企业为用工难发愁时,区就业服务中心和区创业协会上门服务,利用融媒平台和就业网等企业发布用工信息,从各镇(街道)招收务

工人员,派专车到镇(街道)将务工人员接送至公司,40多名工人顺利上岗。经过一个月的生产实践,目前企业生产稳定,人心安定。

二十出头的陈磊虽然是听障人士,但他心细、聪明,经过培训后上岗,工作效率很高。张霞今年47岁,原来在深圳电子厂打工,听说家门口引进了深圳企业,于是来到汇宇公司上班。张霞高兴地说:“在家门口上班太好了,既能照看家里又有稳定收入。”

位于大荆镇普陀村的启明星家庭农场成立于今年1月,由返乡青年周明、曹星等人合伙投资200多万元,将58亩闲置摆荒

地利用起来,建大棚90座,发展黑猪养殖、林下养鸡、食用菌等现代农业产业。区就业服务中心在认定该企业为劳动密集型小微企业和就业基地后,为企业发放一次性补贴5000元,给企业提供信用担保贷款100万元,并补贴一半的利息。据悉,企业若被认定为社区工厂并且能带动10人以上脱贫户就业,可连续两年每年补贴2万多元,以减轻企业负担。

今年以来,商州区就业服务中心积极发挥区创业协会、创业服务专家指导团作用,举办“春风行动”“重点企业用工保障”等招聘活动11场次,在区电子信息产业园、丹海创业孵化园等园区,开展“就业服

务进园区”活动2次,为比亚迪、新维视、众合森工等9家重点企业解决阶段性用工785人。累计发布用工岗位信息2.6万条,使1.86万人实现有组织“家门口”就业。开展商州区中小微企业调研暨纾解困难创业指导“圆桌会议”活动2场次。落实创业担保贷款政策,为4家小微企业贷款1499.4万元、个人自主创业贷款210万元,发放一次性创业补贴8万元。通过创业担保贷款,解决5家企业融资难题,发放小额贷款5560万元,其中发放小微企业贷款4280万元16家、个人贷款1380万元71人。发放一次性创业补贴18人9万元。

## 商南着力打好经开区提标扩容攻坚战

本报讯(通讯员 代刚)今年以来,商南县通过强推项目建设、狠抓招商引资、助企稳产达效、坚持开放创新、提升管理水平、完善功能配套等措施,着力抓好陕西商南经开区建设提标扩容。

商南县组织工作人员赴河南郑州、四川宜宾等地招商考察4次,参加招商推介3次,接待客商12批次,新引进1万吨亲水铝箔、液晶电视背光源LED灯条等企业6户,经开区完成招商引资到位资金2851.63万元。引进全市首家外资企业香港沐森电子科技有限公司,投资建设液晶电视背光源LED灯条生产线项目。丹江农特粮栗子、虎之翼强光手电、东正化工铬酸酐等产品出口韩国、马来西亚、土耳其等国家,1至6月份,经开区实现进出口总额1633万元。推行“标准地”改革,海越电解铝废渣循环利用、绿色装配式建材、耐火材料等5个项目按“标准地”供应,供应面积达140亩。全年包抓省、市重点项目7个,计划投资7.5亿元,年度投资3.85亿元。目前,项目开工建设6个,开工率85.7%,新型绿色建筑材料、铝基覆铜板2个项目建成试产,完成固定资产投资1.15亿元。

商南县开展“问需于企 助力发展”走访调研活动,累计走访企业63家,收集问题71个、意见建议14条。联合商南县经贸局组织召开“政银企”对接座谈会,万达智造等10家企业与县内5家金融机构签订1.37亿元信贷协议。陕西商南经开区企业服务中心建设有序推进,协助万鹏鹏达公司赴商南金福湾社区、丹凤武关等地招聘员工40多人,盘活神州产业园闲置厂房7800平方米,和发鞋业复工复产。

商南县组织豪德特、虎之翼、天和泥浆等企业负责人赴西安交通大学、商洛学院等院校考察学习,初步达成多项技术合作协议。目前,豪德特与西安交通大学材料学院共同研发了增材制造铜合金技术;天和泥浆与商洛学院筹备设立“博士工作站”,力争在泥浆新材料研发方面有新突破,校企合作成效显著。现代材料产业园创新北路竣工投用,新建道路690米,部分护坡、水、电、天然气等设施基本到位;110KV变电站完成场地平整;硅科技产业园沿循环水池主干道竣工投用;河东路建设项目完成土地报批。

## 山阳聚力创建国家生态文明建设示范区

本报讯(通讯员 张晓敏)今年以来,山阳县牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,将国家生态文明建设示范区创建作为推进生态文明建设的重要抓手,工作专班成员单位注重协作,凝聚合力,不断强化工作措施,确保创建工作顺利推进。

山阳县召开了国家生态文明建设示范区创建工作推进会,县政府与相关单位签订了2024年创建目标任务责任书,印发了《2024年创建国家生态文明建设示范区工作方案》,明确创建任务,细化创建举措。严格落实“月调度、季督查”制度,全面推进各项创建工作。

山阳县聚焦五大体系建设,在环境污染治理、突出问题整改、环境风险防范等方面狠下硬茬,打牢创建坚实基础,7项基本条件和25项创建指标全部达标。按照“一指标一档案”的要求,完成了指标资料整编。创建国家生态文明建设示范区申请资料如期申报。

山阳县持续挖掘特色亮点,依托丰富的生态资源,打造生态产品价值实现典型案例7个,其中《牵住生态“牛鼻子”厚植绿色“摇钱树”》被认定为国家典型案例。积极探索“生态赋能+产品溢价”新模式,认定“两品一标”农产品22个,入选全国名特优新农产品目录15个。

市生态环境局山阳县分局以创建国家生态文明建设示范区为契机,持续抓好污染治理、生态修复、项目建设等重点工作,推动生态空间格局不断优化,生态环境质量持续优良。



7月18日,商州区开展2024年基干民兵集中轮训。本次轮训安排在7月下旬,将围绕政治教育、军事理论、战备常识、任务行动等多个课目开展训练,进一步增强参训民兵的战备意识,提升遂行紧急任务和处置突发事件的实践能力。

(本报记者 王孝竹 摄)

## 柞水纪委监委严守防汛减灾安全阀

本报讯(通讯员 赵珍)进入主汛期以来,柞水纪委监委闻“汛”而动,认真履行监督责任,把监督延伸到防汛工作第一线,推动全县防汛责任落到实处。

柞水纪委监委靠前监督,抽调精干力量组成3个防汛专项监督检查组,深入重点地质灾害隐患点、山洪易发区、涉水景区和险工险段等60多个重点部位查看责任落实情况。紧盯防汛物资储备、值班值守、抢险救援等关键环节,全面落实防汛救灾“监测预警、指挥调度、避险撤离、救援救助、安置保障、灾后恢复”等环节五级包抓责任全覆盖,构建工作措施无缝衔接、责任网络纵横相连的防汛救灾新模式。

柞水纪委监委下沉监督力量,狠抓工作落实。督促责任部门、镇(街道)树牢底线思维,对农村“撤人保人”、城区“保人保车”为核心的“人盯人”“防抢撤机制”落实情况开展监督检查,确保人民群众生命财产安全。督促县水利局、气象局、应急管理局等职能部门逐

级、逐部门、逐工程落实防抢撤责任人。督促镇(街道)按照“人盯人”防抢撤机制,推进基层片长责任具体化制度落地。要求9个镇(街道)纪(工)委充分发挥监督“前哨”作用,深入镇村一线滑坡点、险工险段、尾矿库开展监督检查,找准薄弱环节,着力发现问题和漏洞,督促立即整改,做到领导责任到位、防汛检查到位、物资储备到位、宣传教育到位。

柞水纪委监委采取“四不两直”方式开展监督检查2次,引导各级党员干部时刻绷紧“安全弦”,坚决克服麻痹思想和松懈心理。针对督查检查中发现的问题,现场交办,形成整改清单,责令迅速督促整改到位。同时,将跟踪督促问题整改落实情况,适时开展“回头看”,对发现的有令不行、有禁不止,不作为、慢作为、乱作为,形式主义、官僚主义等行为严肃追责问责,切实以铁的纪律、严的作风,为防汛工作提供坚强保障。

## 聚焦“五好”党委建设 引领商务事业高质量发展

本报讯(通讯员 陈朝)近年来,市商务局党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持党建引领,以建设“五好”党委为抓手,持续开展好“机关走在前·助推‘三年’”活动,推动机关党建与商务工作深度融合,以高质量党建引领商务事业高质量发展。

突出“关键少数”带队伍,组织配备好,领导班子坚强有力。市商务局机关党委抓实“学习”这个关键,扎实开展党纪学习教育,把学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。上半年,累计组织理论学习中心组学习9次,党员干部研讨交流12次、撰写心得体会32篇,开展党纪学习教育,习近平总书记系列重要讲话精神理论测试2次。党员干部的能力素质、干事创业精气神得到明显提升。同时,选优配强机关党委和机关纪委班子,党委书记由局党组书记、局长兼任,明确了5名党委委员分工,落实了党委委员包抓党支部工作责任,配备了1名专职党委副书记,1名党务干部,夯实了各级党组织抓党建主体责任。

把握“三个环节”夯基础,责任落实

好,推动工作持续用力。制定印发了市商务局《党建工作要点》和《重点任务清单》,明确工作目标和具体任务,细化8条推进措施,确保推动工作思路清、重点明、抓手实。细化责任分工,建立了“局党组谋划决策、机关党委推动协调、各党支部具体落实、全体党员共同参与”的工作机制,机关党委快速反应、协调指导,各党支部全力配合,抓好落实,推动形成一级抓一级、层层抓落实的良好格局。注重跟踪问效。紧扣业务工作重点任务,突出解决工作中的薄弱环节,各党支部书记严格落实《党组织书记抓基层党建工作述职评议考核办法(试行)》,每半年开展1次述职述责述效,切实把问题找准查实,研究制定整改措施,倒逼工作落实。

紧盯急难愁盼转作风,统筹督导好,协调各方形成合力。紧盯下属企业、帮扶村急难愁盼问题,持续换脑子、转作风,带动各党支部发挥战斗堡垒作用,形成推进解决问题的强大合力。局党委主动对接上级,联系各方,争取1套90平方米单元房,解决老干部活动场所不足问题,同时争取2

万元用于安装空调和配备阅览室、娱乐室,丰富了老干部的业余生活;为下属企业住宅楼多方筹集立面改造资金24万元,受到企业职工的一致好评,增强了企业党支部的凝聚力;两年来,累计为帮扶村争取烤烟扶持资金6万元,争取资金60万元完善村组产业路硬化提升,并联系多家医院为村民义诊。

发挥“两个作用”作模范,示范带动好,标杆引领重点发力。充分发挥党支部“走在前、作表率”的示范带动作用。在“三百四千”工程中,机关支部党员干部帮助企业从邮政银行贷款300万元,解决企业实际困难。退休党员干部“离岗不离党,退休不褪色”,坚持在文创文创最前沿与矛盾纠纷第一线发光发热,被省委老干局授予“全省五星级离退休干部党支部”荣誉称号。同时,局机关党委始终把“三百四千”工程一线、乡村振兴帮扶一线、调查研究基层一线,作为商务系统党员干部的赛马场、练兵场,出台商务系统干部职工《考核管理办法》和《党员积分评星管理办法》,扎实开展干部作风能力提升年活动,用足用活“三项

机制”,党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到了充分发挥。

聚焦“重点任务”强主业,工作成效好,党业融合协同发力。以打造“初心铸魂·商海扬帆”党建品牌为引领,不断推进机关党建和商务工作深度融合,深入实施西商融合战略,立足搞活流通、提振消费、扩大开放等职能,坚持内循环与外循环双向互动、协同发力,各项工作都取得积极成效。2023年,全市社会消费品零售总额完成219.64亿元,同比增长6.6%,高出全省平均水平3.2个百分点,全省排名第二,取得了历史最好成绩;外贸进出口总值完成17.15亿元,其中出口16.06亿元,增长58.2%,全省排名第四位;电子商务交易额完成77亿元,增长8%,保持了稳中向好的发展势头。

双创双融促发展

## 抓项目 兴产业 强宣传 促发展

### 洛南加快文旅康养产业发展

洛南县紧扣“四季洛南”主题,做好“汉字故里·核桃之乡·避暑山城·康养洛南”品牌宣传。邀请网红大咖“终南山白娘子”来洛拍摄景区宣传短视频2期。策划了研学游、夕阳红游、亲子游、消暑游等精品旅游线路。争创省级文旅品牌1家,获评第四批陕西省公共文化高质量发展示范镇1个。

洛南县不断加强文化遗产保护和非遗传承,挖掘非遗资源,培育非遗传承人,整理县级非物质文化遗产项目50个,挂牌非遗百年老店13个,打造非遗文创产品17个,秦唐街非遗馆建成对外开放。及时召开文保员业务培训会,利用“博物馆日”“非遗保护日”,开展非遗进景区、进校园、进军营活动7场次。

## 小油坊“榨”出好日子

本报记者 黄朝梅 通讯员 陈力 张旺

7月10日,记者来到山阳县南宽坪镇宽坪社区“源味油坊”工厂,一股浓郁的香油香气扑鼻而来,沁人心脾。干净整洁的生产车间里,机器嗡嗡作响,几名工人正在有条不紊地忙碌着。

“现在我们主要生产菜籽油和芝麻油,1个月生产1吨左右。油是物理压榨出来的,没有任何添加剂,油质非常好,深受远近消费者欢迎。”油坊技术员高攀说。

“源味油坊”是宽坪社区以党员带头、群众积极参与入股的方式成立的,共筹资金100万元,引进现代化生产设备,建成芝麻香油、菜籽油、核桃油等多条生产线。

“今后,我们将继续扩大生产规模,保证香油品质的同时提高产量。同时,我们也会利用互联网宣传拓宽产品销路,打通县内外市场,打造特色香油品牌,为当地群众创造更多就业岗位,带动他们实现增收致富。”宽坪社区党支部书记施定宝说。

近年来,宽坪社区因地制宜,以油料加工特色产业为主导,紧紧围绕“一村一品”发展思路,采取“党建引领+村集体经济合作社+种植基地+农户”的发展模式,建强联农带农机制,把更多的农户绑在产业链上,预计每年可为村集体增收15万元,带动群众户均增收500元。



近日,丹凤县万湾丹江大桥危改拆除重建建成通车。该桥位于棣花镇万湾村,南接棣月公路,北连312国道,全长135.58米,桥面宽10米,采用三级公路技术标准,提高了大桥荷载能力。(本报通讯员 李莉 摄)