

项目建设为商州发展蓄势赋能

本报通讯员 郭乾琪



在商州区陕西汇宇移动通信终端产品生产项目车间，工人们熟练地操控机器进行产品生产、测试。

盛夏时节，万物葱茏，生机勃勃。商州大地处处涌动着项目建设的热潮，跳动着拼经济、抓建设、促发展的强劲脉搏。

今年以来，商州区认真贯彻落实市委“提升首位度，当好排头兵”指示要求，持续深化拓展“三个年”活动，加快推

进重点项目建设，为区域经济高质量发展蓄势赋能。

7月11日，记者走进商州区食品加工产学研示范基地项目，只见项目主体已经基本建成，工人们正铆足干劲全力加快施工进度，有序推进项目建设进度。

据悉，该项目总投资2.2亿元，占

地60亩，包括2.8万平方米的标准化食品加工厂房和3700平方米的产业化研发中心以及1座现代化污水处理厂。项目采用“政校企”三方合作模式，由商州区政府携手商洛学院、商洛商山绿水食品加工有限公司共同打造，配套建设食品检测研发中心、成果转化体验区、电商直播中心以及产品展示大厅、综合冷链配送中心、生活办公休闲区域。商洛学院食品专业博士团队可第一时间将科研成果转换成新产品，有效解决商洛食品企业产业链延伸发展的短板。

“项目建成后，通过招引食品相关企业进行农产品深加工，将进一步延长商州区特色农业产业链条，提高产品附加值。”商州区城市建设投资开发有限公司副总经理赵小苏说。

搭建平台引“凤凰”，精准招引扩增量。在商州区电子科技产业园陕西汇宇移动通信终端产品生产项目自动化生产车间，工人在生产线上熟练地操控机器加工生产，一件件移动通信终端产品纷纷成型。

“我们企业生产的产品有功能机、

智能手机、平板电脑、蓝牙耳机等，主要销往印尼、巴西、埃及、埃塞俄比亚等国家和地区。”陕西汇宇智能科技有限公司相关负责人吴明辉说。

该项目由陕西汇宇智能科技有限公司承建，总投资5000万元，主要从事移动通信终端产品主板的研发、测试、配套、生产及销售。自2024年2月正式启动以来，该项目展现出了惊人的建设速度。在短短3个月的时间内，依托园区4000平方米标准化现代化厂房，迅速建成包括两个无尘净化车间、5条高效自动化生产线、1个平板电脑装配车间以及1条先进的包装线在内的完整生产体系，实现当月洽谈、当月签约，当年建成、当年投产。

今年以来，商州区在市委、市政府坚强领导下，持续深化拓展“三个年”活动，扭住“项目建设、招商引资、园区承载、城乡更新、以赛兴城”五大抓手，通过组建项目谋划专班，建立重点项目领导包抓、专班推进、定期调度、手续联办、现场观摩等机制，联合攻坚、全程跟进，推动项目建设每天都有新进展、每周都有新变化、每月都有新形象。

山里娃变成致富带头人

本报记者 张英 通讯员 张玉玲

盛夏时节，山阳县延坪镇西河村连翘种植基地500多亩连翘郁郁葱葱，枝头的果子已长至成熟的八成大小。7月25日，46岁的邢堂娥来到基地，望着长势喜人的连翘，脸上洋溢着喜悦的神情。

西河村气候湿润、光照充足，绵延的山坡上生长着很多野生连翘。邢堂娥从小就跟随几个哥哥上山采摘连翘，变卖补贴家用。在她的记忆中，每到果实成熟季，家家户户都上山采连翘，连翘是村民眼里的“金疙瘩”。

过去，连翘是延坪镇土生土长的重要中药材。“那个年代，挖药材、采药材是父辈补贴家用的重要途径，所以我对山坡上各类药材有着深刻的记忆。”邢堂娥说。

从小就对中药材有着亲近感的邢堂娥，2011年尝试做起中药材生意，主要以收购当地连翘为主，并流转500亩土地成立连翘种植合作社。

清热解毒是连翘作为中药材最被人熟知的作用。在数千年的种植历史中，连翘不仅有药用价值，连翘叶也是老百姓捧在手心里的“杯中宝”。

“这几年，随着连翘种植面积不断扩大，给村民带来了可观的收益，当我看到大量连翘叶都成了废弃物，觉得很可惜，就在想可不可以让连翘叶变废为宝。”在连续参加了几次技术培训会后，邢堂娥打开了思路，她认定连翘茶是一个前景广阔的致富项目。

2022年，邢堂娥在村里的帮助下争取到苏陕协作资金200万元，并多方协调成立了连翘茶叶加工厂——山阳县泉兴茶叶有限公司，邢堂娥担任董事长。

“当时地皮有限，为了建厂我忍痛拆了自家两套房子，今年年初厂房建成，我心底的一颗大石头终于落地了。”邢堂娥说。

厂房有了，接下来就是设备和资金。经过四处打听和朋友的介绍，今年4月份，邢堂娥赴山东购买了先进设备，并想方设法联系、邀请到了河南卢氏连翘加工厂负责人杨献民来制茶厂进行现场指导。目前，泉兴茶叶有限公司的第一批连翘绿茶和连翘红茶已顺利完成制作并上市。清亮的茶色、浓郁的茶汤，让当地连翘茶好评如潮、深受市场青睐。

连翘茶加工量的增大，激发了当地村民上山采摘连翘的积极性。据悉，连翘茶加工工艺研发成功后，茶厂年需连翘鲜叶30吨左右，年产连翘茶5吨，可带动当地100多名农户通过采摘连翘鲜叶人均增收3000多元。

如今，连翘果子是中药，连翘叶子是好茶，在邢堂娥的带领下，当地连翘的作用发挥到了最大化。“目前，全镇每年连翘采摘量近80万公斤，到连翘成熟期，一个青壮年劳力通过采摘连翘，每天收入在200元左右，一个采摘季可收入5000至8000元。”邢堂娥说。

从山上药到“杯中宝”，连翘长出了“金叶子”，拓宽了当地农户增收新渠道。

“白天采了叶子，晚上在家门口就卖成了钱。”西河村村民陈远秀就通过采摘连翘叶子获得了不少收益。她的丈夫患有尘肺病，孩子还在上学，家庭经济十分拮据，今年清明节前后至5月底的采摘旺季，她采摘连翘叶350多公斤，按照目前市场上连翘叶收购价30元每公斤，净收入1万多元。说起今年的收入，陈远秀笑得合不拢嘴。

除了采摘叶子，茶厂还通过带动务工实现群众就业增收。据了解，公司目前有长期工7人、短期工3人，主要从事茶叶制作、基地管护等工作。

“连翘果相继成熟后，通过收购果实能带动本村60多户农户实现人均净收入1.5万元。从目前发展势头看，连翘茶产业年底将实现村集体净收入11.5万元。”谈起加工厂的收益，邢堂娥喜悦之情溢于言表。

目前，随着连翘茶技术工艺臻完善，泉兴茶叶有限公司的绿茶、红茶等多个系列产品成功上市，产品已通过有机农产品认证，并注册了“寿丹连翘茶”商标，公司还建有系列产品加工生产线及连翘茶加工扶贫车间，市场知名度不断提升，销售渠道逐步拓宽。在邢堂娥的不懈努力下，连翘茶成为带动一方百姓脱贫致富的成功实践，这不仅让她感到自身付出得到了回报，同时也让她对未来把小连翘做成大产业，在更大范围内造福山区百姓充满了信心。

13年间，邢堂娥从收购中药材到深耕连翘产业，凭着对农业和家乡的热爱，在故土大地上勤奋耕耘、开拓创新，带领西河村及周边群众走上致富路，一名土生土长的“山里娃”如今成了延坪镇家喻户晓的致富带头人。

“我们将根据连翘种植户发展情况，采用‘公司+合作社+基地+农户’的模式，打造连翘茶品牌，降低连翘生产成本，提高连翘附加值，更好地服务广大连翘种植、采摘户。”谈到连翘茶的发展前景，邢堂娥信心满满地说，“现在企业越办越大，效益越来越好，我自己挣多少不重要，想到帮助了这么多乡亲在家门口增加收入，改善了生活，我很自豪！”



致富达人

好气候释放柞水发展新动能

本报通讯员 毛宁

7月12日至13日，2024年柞水旅游季暨首届“福波斯”木耳啤酒节启动仪式在大唐西市金市广场举办，当地居民及各界嘉宾齐聚一堂，在品尝美食、畅饮啤酒的同时，深入了解柞水的气候风景、旅游特色，有力推动了柞水人气“旺起来”、市场“热起来”、消费“火起来”。

近年来，柞水县充分发挥好山好水好气候的优质资源，积极探索生态产品价值实现转化路径，着力把气候资源优势转化为特色发展优势，有力促进了县域经济高质量发展和群众持续稳定增收。

柞水县依托“好气候”，聚力发展壮大康养旅游产业，着力激活人气促增收。依托独特的气候资源禀赋，按照“生态资源赋能、精品景区引流、康养业态带动”的思路和“全龄人群、全季时间、全域空间、全民消费、全国市场”的理念，建成国家4A级旅游景区3个、3A级旅游景区5个，每年为乡村引流游客500万人次以上，带动12个村的群众通过租赁、流转、入股分红等方式，盘活闲置农房、宅基地等资源，发展农家乐167户、民宿154家，打造绵竹、南山里、马房子、九星温泉汤院等一批民宿样板，破解了农村闲置资源资产“变现难”问题，4900多名群众通过流转房屋、就近务工、入股分红等方式人均增收3万元，其中世界最佳旅游乡村朱家湾村年均增收5万元以上。

朱家湾村摘得陕西首个世界“最佳

旅游乡村”荣誉，牛背梁旅游度假区晋升为陕西第二家国家级旅游度假区，阳坡院子上榜全国甲级旅游民宿，牛背梁云海、雾凇景观上榜“全国天气气候景观观赏地”名单。

依托“好气候”，柞水县聚力做特做优绿色食品产业，着力延伸链条提质量。充分利用境内丰富林木、适宜气候和洁净环境，大力发展以木耳为主的绿色食品产业，建立生产和质量“两个标准”，检测、追溯、诚信三大体系，强化质量监管、宣传营销和“三品一标”认证，构建了菌种研发、菌包生产、大田种植、精深加工、废弃物利用的全链条产业体系，并通过村集体经济组织和“两借两还”模式将8000多户群众联结在产业链上，户均增收5000元以上，“柞水木耳”获批国家地理标志保护产品，获评中国农产品百强标志性品牌和陕西省首批农产品区域公共品牌，“中国气候好产品——柞水地栽黑木耳”通过评审获得命名。

依托“好气候”，柞水县聚力加快推进优势资源开发，着力护好环境强招商。利用毗邻西安、交通便利、资源丰富等优势，坚持从严保护生态环境、持续创优营商环境，深入发掘生态、气候、康养、农产品、中药材等资源，大力实施生态建设工程，加快EOD项目落地，精心策划实施储备林、碳汇等项目，扎实推进标准化厂房建设，大力开展“五大



牛背梁国家森林公园美景

产业”项目招商，先后吸引荣禾、西冶、国家电投等诸多大企业落户，云山湖、竹溪山谷、装备制造产业园、曹坪抽水蓄能电站等大项目快速推进，着力促进了生态资源优势转化为高质量发展优势。

依托“好气候”，柞水县还聚力创新形式加大宣传推介，着力擦亮品牌影响力。依托中国天然氧吧、全国百佳深呼吸小城、国家级全域旅游康养试点建设县、中国气候宜居县、牛背梁国家级旅游度假区等金字招牌，按照“政府主导、企业主体、群众参与”的思路，广泛汇聚

行业部门、景区景点、企业个体等力量，扎实开展大宣传、大营销、大推介、大创建等活动，深度发掘气候康养等优势，竞相发展旅游节、美食节、春茶节、露营节等经济，成功举办2024年秦岭南麓第八届自行车联赛，开展2024年柞水旅游季暨首届“福波斯”木耳啤酒节，全国秋季“村晚”落户柞水，破解“养在深闺人未识”“酒香也怕巷子深”等制约，全面唱响“秦岭国秀·康养柞水”品牌，全面提升生态品牌价值，加速推进生态产品价值转化路径、加快转化速度、提升转化实效。

溧商协作助力商南群众持续增收

本报通讯员 李行 王旭晨



南京市溧水区宝塔路的商南农产品展销馆内，商南茶叶、木耳、香菇等商南农产品琳琅满目。

“我是专程过来购买商南木耳和香菇的，这些秦岭山珍用汤煲味道鲜美，我们全家人都非常喜欢。”近日，位于南京市溧水区宝塔路的商南农产品展销馆，展

架上展示的茶叶、木耳、香菇、羊肚菌、果蔬脆等商南农产品琳琅满目，南京市周艳一边选购一边表达他对商南农产品的喜爱。

商南县坚持把深化溧商协作作为推动高质量发展的重要机遇，聚焦对口协作框架协议，持续强化对优势特色产业和就业增收项目的扶持力度，为群众增收注入源头活水。

在苏陕协作资金重点支持下，商南县围绕县域主导产业、承接产业转移，打造了溧商协作产业园等苏陕协作共建园区，进一步加强苏陕协作项目库建设，因地制宜发展茶、菌、果、畜、药、渔、菜等特色产品，培育具有竞争优势的县域主导产业和特色产业，推进农村三产融合发展，提升“造血”能力，筑牢脱贫地区特色产业根基。

与此同时，县上主动对接溧水区农产品需求，加强商南茶、猕猴桃、三文鱼等全国名特优新产品生产管理，不断提升农产品质量和品牌效益，持续完善买方联盟、卖方联盟深度合作的溧商消费帮扶推介合作机制，与溧水区共建实体销售门店，推动线上线下采购、帮助销售6000多万元商南农产品，实现稳步提升。

在强化消费帮扶以外，商南县还紧盯江苏等东部企业用工需求，组织开展溧商两地劳务品牌合作共建活动，结合“春风行动”系列招聘，精准开展岗位收集和推送，提升人岗对接精准度，做好线上线下招聘服务，着力提升劳务协作水平。

“我在溧水区金龙客车制造有限公司

已经工作两年多了，现在一个月收入保底在8000元以上。”商南县试马镇观音堂村村民王先国介绍，自己通过县就业服务中心举办的技工培训学习了焊工操作技能，在商南驻溧水劳务工作站的帮助下，来到南京市溧水区工作。

据了解，南京市溧水区对口帮扶商南县联络组每年协调苏陕协作资金30万元专项支持劳务协作工作，按照订单、培训、鉴定、就业、服务“五位一体”工作思路，以提升就业能力、输出技能人才为工作突破口，精准开展订单培训，持续做大做强以电焊工、叉车工、电工等五大专业为主的“商南技工”劳务协作品牌。同时，充分利用商南驻溧水劳务工作站，实行“点对点”劳务输出，全方位提供输前、输中、输后服务，为务工人员提供稳定就业保障。溧水区人社局、开沃新能源汽车集团股份有限公司等单位先后在商南举办劳务协作招聘活动，今年以来，帮助商南农村劳动力353人实现转移就业。

“南京市溧水区对口帮扶商南县联络组对劳务协作工作非常支持，今年我们继续充分发挥协作机制，帮助全县农村劳动力实现劳务协作转移就业人数不低于400人，助力脱贫群众持续增收。”商南县就业服务中心干部吴迪充满信心地说。