

商洛 “体育+”释放城市新活力

本报通讯员 张 奇

体育融入生活,城市充满活力。近年来,商洛市瞄准“体育+”赛道,通过打造高品质体育赛事、新建城市运动公园等举措,让市民畅享健康运动生活,释放城市发展新活力。

近日,在商洛市丹江南岸的体育馆内,市民张馨妍和朋友正在参加一场气排球健身运动。

“经常和队友利用下班时间来训练,逐渐爱上了这项运动,身体锻炼好了,排球的技术

也在逐渐提高。沙排U19世锦赛马上就要在商洛举办,家门口的赛事我也很期待。”张馨妍说。

2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛将于8月下旬在商洛开赛,为迎接赛事,新建的商洛群众运动公园于日前正式向市民开放,公园规划建设有足球、篮球、气排球等20多块室外健身场地和儿童游乐场、极限运动场地,成为群众健身的又一好去处。

商州区体育运动中心主任吕虹说:“这6

块排球场地,也是我们本次沙排U19世锦赛的训练和比赛场地,届时将有来自50多个国家的100多支队伍在这里训练。”

从十四运会女排U19组比赛到2023年全国沙排锦标赛等大型赛事,近年来,借助体育赛事,商洛市不断完善群众体育功能设施,陆续新建和改建气排球场地213块,改造了一批全民健身场地设施和健身长廊,开展排球、气排球比赛1200多场次,参与人数达6万多

人,“体育+”赛事的发展新业态为城市注入了更多的能量和活力。

“现在出门,运动场地比较多,跑道上跑步非常舒服,觉得在我们商洛生活非常幸福。”市民胡丹涛说。

市体育局副局长李娜介绍:“以更多具有国际影响力的高水平体育赛事的举办,竭力提升城市的关注度和敏锐度,不断满足广大群众对美好生活的需求。”

激情气排球 沸腾一座城

本报通讯员 郭乾琪

畅享排球盛宴,激情永不落幕。经过16天267场的精彩角逐,7月18日晚,商州区第二届气排球比赛在区体育馆落下帷幕。

这场以气排球为纽带的体育盛会,将商洛的气排球运动员聚集在一起,以激情洋溢的比赛,为商州再添新活力。

参与人数多

商州区第二届气排球比赛由商州区委、区政府主办,共有来自全区的141支代表队,2200名运动员以及90名裁判员参与。这是商州历年来单项体育比赛中参与面最广、参与人数最多、代表队最多的一次体育盛会。

赛场上,运动员们激情飞扬、全力以赴,用汗水和拼搏诠释着对气排球运动的热爱、对体育精神的执着追求。

“相比去年的气排球比赛,这一届比赛水平确实提高了很多,尤其是一些球员的

传球、跑位给人留下了很深的印象。”比赛总裁判长董敬岳说。

“通过这次比赛,不仅推动了气排球运动的发展与普及,更传递了健康生活、快乐运动的理念,激发了广大群众参与体育运动的热情。”商州区委副书记魏涛说,“希望大家能够以本次比赛为新的起点,把比赛中所展现出的团结协作、顽强拼搏、奋勇争先的精神,带到今后的工作和生活中,以更加健康的体魄、更加饱满的热情、更加坚定的信心,为打造‘一都四区’、推动商州经济社会高质量发展和现代化建设作出更大贡献。”

选手都很拼

赛场上,运动员们攻守灵活、配合默契,精准发球、飞身救球、跃身扣杀、奋力拦网……一系列精彩动作、一次次胜利得分,他们意气风发,展现了气排球运动的魅力和精彩。

“这次我们获得了社区组第三名,也是

前四名里唯一来自乡村的球队,能取得这样的成绩,我们很满意。”夜村联队队长陈好龙对球队在本次比赛中取得的成绩比较满意。

“参加这次比赛很开心,大家团结协作,都有拼劲、干劲。我们镇获得了镇办组二等奖和社区组三等奖,对这个成绩还是挺满意的。”金陵寺镇代表队贺师说,“镇上非常重视本次比赛,请了专业教练专门给我们指导。大家白天练、晚上练、周内练,周末还在立交桥下练,都很拼。”

“本届比赛,各支球队技术层面进步都比较大,扣球、接球都做得很好。”观看多场比赛后,商丹高级中学体育教师庞艳对本届比赛进行了分析,认为大家更加重视气排球运动的日常训练。

“通过比赛,调动了全民对气排球的热爱,大家一起打球,人更加精神了,球队也更加团结了,希望能够继续参加更多的比赛。”名人街社区代表队队长褚娟说。

观众热情高

一场场精彩的比赛离不开拼搏的球员、公正的裁判,更离不开热情的观众。

观众随着比赛局势的变化,情绪也不断发生变化,加油声、喝彩声、惋惜声、助威声伴随着每一次发球、扣球、得分、失分此起彼伏。在这众多的欢呼中,还有不少“小粉丝”。

7岁的小姑娘薛语飞随着妈妈前来区体育馆观赛,也在观赛的过程中喜欢上了气排球。她说:“我现在也会打气排球、会发球,以后多加练习,将来有机会也想打比赛。”

球场边,王晟睿和任锦程也在练习气排球。“我今年9岁,我跟妈妈学的,我会发球、垫球,现在发球都能过网了。”王晟睿说。

“我今年11岁,我家就住在区体育馆附近。”任锦程说,“上次全国青少年U19男子排球锦标赛我也看了,我觉得排球还是很有意思的,希望能看到更多精彩的比赛。”

以赛谋城 以赛兴城

——关于加快我市赛事经济发展的思考

精心筹备赛事

近年来,我市紧紧围绕“22C商洛·中国康养之都”总目标,充分发挥生态、气候、康养、区位优势,精心筹备各级各类赛事,为加快我市赛事经济发展奠定了良好基础。

上下联动,组织体系初步形成。市委、市政府高度重视体育赛事发展,制定出台了《商洛市全民健身工作联席会议制度》《全民健身实施计划(2021—2025年)》《体育产业体系建设规划》等制度文件,着力强化政策支持保障。全市现有体育(教体)机构8个、体育运动学校8个、各类体育协会80多个、群众健身团队2000多个、健身站点1000多个,支撑体育赛事发展的组织机构不断健全、服务体系更加完善。

多方投入,基础设施明显改善。全市建成体育场馆16个,主城区铺设塑胶健身步道12公里、骑行绿道21公里,结合城区44个口袋公园投入健身器材近千件,城市公园、休闲长廊、健身步道建设和人性化、智慧化改造效果明显。各县区、学校、机关持续推进健身步道、镇、村健身广场,标准化体育场馆、排球场等建设,各类基础设施供给不断增加,功能不断完善。

突出特色,赛事活动加热升温。积极申办各级各类赛事,大力培育“秦岭传奇”赛事品牌,先后成功举办公路自行车、篮球、排球、沙滩排球、拳击、龙舟等品牌赛事120多场次。利用节庆、民俗等节点,组织举办干部职工运动会、全民健身操(舞)大赛、拔河比赛等群众性体育比赛60多场次,做到了周周有活动、月月有赛事。

融合互促,消费业态日益丰富。牢固树立“赛事+”理念,精心组织开展商洛美食名店评选活动,提升改造夜间餐饮、购物聚集区86个,有序推进体育小镇、体育运动主题景区建设,赛事与旅游三产深度融合,实现了把“流量”变“留量”。2023年,全市限上消费品零售总额增长8.3%,旅游人数和收入分别增长75.2%、82.5%。

借势发力,城市活力不断激发。我市成功举办2023年全国沙滩排球锦标赛和全国青少年U19男子排球锦标赛,成功申办2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛,全力推进国家排球训练基地、“一带一路”国家青少年排球高水平训练基地建设,大力开展排球运动“进机关、进乡村、进社区、进企业、进单位”活动,排球运动如火如荼开展,全社会对“以赛谋城、以赛兴城”的认识正在提高、观念正在转变。

存在短板弱项

工作合力尚未凸显。截至目前,尚未建立推动赛事经济发展的议事协调机构,尚未出台能够凸显商洛生态、康养优势的赛事经济发展规划,相关各类政策供给还不够精准,部门之间工作统筹力度有待加强。

专业人才较为缺乏。目前,我市体育人才中,体育教师、业余爱好者占绝大多数,专门从事体育运动训练教练、体育赛事策划运营、体育设备生产销售、体育产业培育发展等方面的人

才较少,高精尖人才十分匮乏,申办高水平赛事、促进体育产业发展面临一定困难。

赛事品牌尚未打响。“秦岭传奇”赛事品牌运营工作还不到位,宣传推广力度不大,品牌知名度不高、影响力不大。同时,围绕赛事品牌开发、举办系列赛事不够,挖掘、培育商洛特色赛事不够,赛事品牌带动力、引领性不强。

赛事流量转化不足。各相关部门对部门工作与赛事活动的关联性、系统性思考还不够,依托赛事搞旅游、办节会、搞展销,强产业的整体氛围尚未形成,对于赛事带来的人流、物流、资金流、信息流等各类流量,承接能力还不强,转化率还不高。

赛事产业发展滞后。现有赛事产业相对传统,职业体育训练、体育文化表演、体育康复训练等产业尚未形成气候。全市国有体育产业公司仅有市上和商州区各1家,民营体育企业数量不多,实力不强,体育赛事市场发展很不完善,商业化运营的氛围还未形成。

凝聚各方力量

聚优环境,强化政策支持保障。切实加强对赛事经济发展的组织领导,坚持规划先行,为赛事经济发展提供指导遵循。加大政策供给,出台政策举措,严格奖惩兑现,强化政策引导。强化人才支撑,采取院校委培、院地合作、举办培训班、邀请专业公司参与项目等方式,培育引进更多高精尖人才,为促进赛事经济发展

提供人才保障。

聚焦办赛事,强化市场机制引导。在基础设施方面,要加大多元投入,一方面,积极争取中央和省上资金支持,加大市区县综合性体育场馆改造提升力度,落实学校、企事业单位、居民小区等配建体育场地、体育设施要求,不断增加公共体育设施供给;另一方面,要创新投融资模式,积极吸引社会资本,加快推进国家排球训练基地等重大项目建设,为举办高水平赛事提供支撑。在赛事选择方面,锚定排球这个主要方向,加强与国际排联、中国排协、国家体育总局排球运动管理中心的联系沟通,大力举办高水平排球赛事;更加重视开发山地运动、森林运动、野外探险、水上拔河、民俗表演、田园农事等特色赛事,推动形成具有商洛特色、充满人文气息的赛事体系。

聚焦树品牌,强化专业运营推广。在增强辨识度上做文章,紧扣“秦岭传奇”赛事品牌,邀请专业设计公司,深入挖掘商洛特色优势,用心设计具有鲜明辨识度的赛事IP,提出富有冲击力、传导性的品牌口号。在扩大曝光度上花心思,聘请有经验、高水平的运营企业,加强品牌策划运营,持续推出与品牌有关的赛事、节会、展演等活动,保持品牌曝光节奏和力度。在提升知名度上下功夫,树立城市营销理念,把赛事品牌与城市环境、文化、精神等结合起来,制作优质宣传内容,发挥各类媒体优势作用,构建立体宣传格局,着力扩大品牌影响力。

聚焦促消费,强化流量承接转化。强化赛事引领理念,激发“赛事+”“炸弹效应”,各相关部门要坚持以赛事为引领,自觉把工作思路、工作举措向赛事靠拢,让各类节会、展销、文艺表演等围绕赛事开展,努力形成“共谋一盘棋、同心促发展”的良好局面。推动示范基地建设,促进“赛事+”融合发展,加快推进体育小镇、体育运动主题景区和休闲运动体验民宿建设,大力创建体旅融合示范基地,推动形成聚集效应,切实加快融合发展。优化全域服务环境,推动“赛事+”流量转化,围绕承接赛事带来的流量,不断创设多元化消费场景,提升赛事、景区、商场、酒店等智慧化服务程度,推动产业、消费、服务等全面提档升级。

聚焦兴产业,强化园区承载配套。建好产业园区,坚持筑巢引凤,加快推进文化体育产业园建设,完善园区布局和功能配套,着力打造高水平产业园区。积极招商引资,坚持“以赛事带产业”思路,加大招商引资力度,引进体育用品制造销售、赛事运营举办、体育信息服务等上下游企业入驻商洛,不断延伸产业链条,推动产业发展壮大。高度重视培育本地市场,壮大本地企业,不断在实践中提升本地企业经受市场风浪的能力。强化商业运营,组建专业运营团队,发挥好各类公园、体育场馆、户外运动广场等的作用,积极推动饮食、摊贩、会展、演出、户外拓展、游戏竞技、研学培训等产业走进场馆、走向户外,大力促进消费市场繁荣,构建多业融合发展良好格局,确保实现“以赛谋城、以赛兴城”目标。

(市政府研究中心专题调研组供稿)



商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2024-08-06)

监测单位:商洛市发展和改革委员会

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
白菜	新鲜	元/500克	1.20	1.50	25.00%	↑
甘蓝	新鲜	元/500克	1.50	1.50	0.00%	
韭菜	新鲜	元/500克	2.80	3.50	25.00%	↑
小白菜	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
菠菜	新鲜	元/500克	4.50	4.50	0.00%	
土豆	新鲜	元/500克	1.30	1.30	0.00%	
白萝卜	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
大葱	新鲜	元/500克	3.00	3.50	16.67%	↑
芹菜	新鲜	元/500克	2.30	2.30	0.00%	
莲菜	新鲜	元/500克	6.00	5.00	-16.67%	↓
蒜薹	新鲜	元/500克	6.00	6.00	0.00%	

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
莴笋	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
圆茄子	新鲜	元/500克	2.00	2.50	25.00%	↑
青椒	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
西红柿	新鲜	元/500克	2.00	2.20	10.00%	↑
西葫芦	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
冬瓜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
豆角	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
黄瓜	新鲜	元/500克	4.00	5.00	25.00%	↑
黄豆芽	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
老豆腐	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
蘑菇	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	

声 明

●陕西省洛南县巡检镇杜石头的林权证丢失,林权证号为0160000593,声明作废。

●陕西省洛南县巡检镇黄麻虎的林权证丢失,林权证号为0160000594,声明作废。

●陕西省洛南县巡检镇李新民的林权证丢失,林权证号为0160000651,声明作废。

●陕西省商洛市商州区金陵寺镇李佳鑫的《出生医学证明》丢失,编号为J610174040,声明作废。

●陕西省商洛市商州区板桥镇张梓欣的《出生医学证明》丢失,编号为R610245894,声明作废。

●陕西省商洛市商州区大赵峪街道办事处刘佳亮的《出生医学证明》丢失,编号为I610321804,声明作废。

●陕西省洛南县城关镇郭建国的房产证丢失,房屋坐落于洛南县城关镇刘洞,证号为产权证第1413号,面积为205㎡,声明作废。

●陕西省商洛市商南县城关镇苏丽媛的《出生医学证明》丢失,编号为U610195956,声明作废。

●洛南县县河综合治理李湾堤路工程项目管理处的开户许可证丢失,开户行为中国邮政储蓄银行股份有限公司洛南县华阳路支行,账号为961005010012040029,核准号L8032000039601,声明作废。