

本报讯 (通讯员 李冲)今年以来,丹凤县认真贯彻落实全国和全省、全市生态环境保护大会精神,坚持生态优先、绿色发展,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,全面深入推进美丽中国先行区建设,县域生态环境质量持续改善。截至6月中旬,丹凤县城区环境空气质量优良天数达到152天,同比增加14天,PM_{2.5}平均浓度30微克每立方米,空气质量综合指数3.12,全市排名第三。辖区主要河流断面水质均达到功能区标准,丹江丹凤下断面和雷家洞出境断面水质稳定达到地表水Ⅱ类水质标准,城市集中式饮用水水源地水质100%达标。

丹凤县扎实开展蓝天保卫战,制定印发了《丹凤县大气污染防治专项行动2024年工作要点》《丹凤县2024年臭氧污染防治攻坚方案》,建立多部门联动机制,开展了汽修、加油站等行业VOCs专项检查、非道路移动机械污染防治、挥发性原辅材料替代和工业企业大气污染深度治理等工作,督促2家汽修企业完成挥发性原辅材料替代,完成1家工业企业窑炉治理,淘汰国三及以下柴油货车7辆,新增燃气入户427户,立案查处涉气类环境违法行为3起,罚款12万元。

该县持续推行水质安全巡查制度,不断强化水域监管,持续开展入河排污口排查整治工作,对城区周边3条河流及丹江河开展综合治理。今年实施的“一断一策”水体达标方案项目已完工9个,4个正在实施中。城镇污水处理设施建设加快推进,竹林关镇污水处理厂提标改造项目、蔡村镇污水处理厂、峡岭镇污水处理厂项目已完成设备安装,即将进行调试。对全县农村污水设施进行全面排查和“回头看”,开展了农村环境整治成效暨美丽乡村攻坚专项行动,2024年丹凤县农村生活污水治理项目主体工程基本建成待调试,目前农村污水治理率达到50.4%。

县上制定并印发了《丹凤县净土保卫战2024年实施方案》,深入开展重点建设用地安全利用措施排查,上半年暂无“一住两公”用途变更地块。加强对2个优先监管地块的管控,定期进行巡查确保用地安全。对皇台、辰州2家涉重金属企业开展排查,进一步规范企业环境管理行为。

丹凤县有序开展减排工作,制定印发《2024年污染减排工作方案》,通过狠抓工程减排和管理减排,6个主要污染物总量减排项目正在有序推进。强化排污许可管理,完成2023年省级排污许可审核问题整改,指导镇(街道)完成了30个污水设施排污登记和23个污水设施排污许可延续登记工作。

为严格环境执法监管,丹凤县扎实开展各类执法检查,累计立案查处各类环境违法行为4起,行政处罚27万元;受理办结各类渠道信访投诉22件,第二轮中央环保督察反馈的8个问题整改到位4个,4个正按序推进整改。同时,全面开展环境隐患排查,对排查发现的6个环境隐患问题,建立整改台账,持续跟踪督办,确保问题按期整改到位。

太子坪村王家坡特色农庄和高端民宿集群

田园风光惹人醉 生态宜居绘新景

本报通讯员 李行

盛夏时节,走进商南县金丝峡镇太子坪村,映入眼帘的是一幅如诗如画的乡村美景:特色的陕南民居、精致的农家院落,白墙灰瓦鳞次栉比、村道巷陌畅通无阻、墙面彩绘栩栩如生……

今年以来,太子坪村学习运用“千万工程”经验,统筹推进美丽生态、美丽经济、美好生活有机融合,着力打造“一户一处景、一村一幅画、一线一风光”的乡村旅游示范村。围绕“依托龙头景区、彰显乡村特色、核心板块支撑、产业长廊带动”的发展思路,流转改造群众闲置农房,规划打造王家坡、卧龙岗、龙凤湾等7个特色农庄以及高端民宿和农家乐集群,发展独具特色的民宿院落;建成暗河漂流景区、“勇闯金丝峡”游乐场,修通龙凤湾至太子坪1.5公里的休闲旅游步道,逐步完善景区基础设施,丰富乡村旅游项目,增强游客体验感,推动建设“陕南水韵、养生慢谷”的宜居宜游乡村旅游目的地。

全村以“干净商南”创建为抓手,遵循“保护优先、

全面治理”理念,深层次推进农村人居环境长效常治。定期组织村干部、网格员、环卫工人集中清理村域白色垃圾,实现道路两侧无垃圾、路面无落叶、河道无杂物的“三无”要求,农村生活垃圾基本实现“零增长”“零填埋”。引导村民在房前屋后修建竹篱笆、小型花坛、蔬菜采摘园,大力建设“五美庭院”,增强乡土气息,逐步提高村庄的绿化美化水平,通过扮靓村、做亮点,形成景,营造“村在林中、院在绿中、人在景中”的休闲氛围。

该村深入挖掘特色民俗文化、非物质文化遗产、民间传说等乡村文化,把陕南民居文化元素融入美丽乡村建设,不断完善公共服务设施,建成乡村文化大舞台、戏楼、火神庙广场、图书室、老年活动中心、棋牌室等群众服务场所,持续做好陕南特色花灯、山歌调、金丝十三花等非物质文化遗产的保护继承,开展丰富多彩群众文化活动,展现文明乡风、良好家风、淳朴民风,让游客通过乡村旅游感悟乡村文化,实现人文历史与自然资源的高度融合。



青山碧水环绕的太子坪村,景色优美,静谧怡人。

柞水推动民宿产业增颜提质

本报讯 (通讯员 梅林海)近年来,柞水县对标市委、市政府打造中国康养之都和实施“双对标、双50”战略要求,围绕打造全市民宿康养产业核心区目标,按照“政府示范引领、激活市场投入、群众积极参与”的思路,建成民宿154家、客房1300间,乡村旅游带动群众自主发展的民宿和农家乐蔚然成势,民宿和乡村旅游产业已成为联农带农、促进群众增收的优势产业。

柞水县创新开发模式,坚持原生态保护、原始性开发、原特色利用,不大拆大建、大修大补,探索了景区联动、资源转化、农房盘活、企业带动、融合提升等发展模式,推动民宿产业差异化竞争、多元化发展。同时,坚持以国家全域旅游示范区为依托,在全县三大流域开发景区带动、温泉康养、农事体验等民宿类型20多种,构建起覆盖普通民众、工薪团体、中产家庭、高端人士等多层次的民宿消费体系,

消费价格从300元到1.3万元不等,旅游旺季一房难求。

为进一步提升入住体验,柞水县坚持以服务占领市场,引进了西坡德清、花间堂等专业运营团队,定期开展民宿管家、经理培训班,常态举办服务大比武和厨艺大比拼,开发了篝火晚会、露营烧烤、农耕体验等活动,让游客枕乡愁入梦、心拥田园入眠,全县入住民宿“回头客”占比30%以上,阳坡院子被文化和旅游部评为

国家甲级旅游民宿。

柞水县大力推行“公司+民宿+农户”的联农带农新模式,通过盘活农户闲置农房、土地等资源,带动效益明显。实现房屋土地流转获租金、务工就业赚薪金、自主经营挣现金的目标,民宿产业直接带动就业群众2900多人,人均年增收2万元,间接带动就业1万多人,人均年增收4000元,已成为全县乡村旅游发展的新引擎、康养产业最强劲的增长极。



鸿瑞·商洛中心
HOREAL SHANGLUO CENTER

SHANGLUO CENTER

HOREAL PROPERTY

鸿瑞·商洛中心 启幕商务时代封面

HOREAL PROPERTY
THE
HOREALHOME A BEAUTIFUL LIFE

建筑
面积 约72-1061m²城市商务会客厅 领创商洛 耀世盛启

TEL: 0914-2188888 ADD: 中国·商洛·江滨南路与工农路西北角

本广告为要约邀请,买卖双方的权利义务以合同为准。本公司保留对本广告修改的权利,敬请留意最新资料。制作时间:2024年8月

