

激发文旅活力 商南频出实招

本报通讯员 代绪刚

6月28日至30日，商南县文化和旅游局携下属各景区宣传营销团队，走进武汉市江汉路步行街、楚河汉街、黄鹤楼、户部巷等网红地标，轮番上演具有浓厚商南地域特色的文艺表演，将商南秦风楚韵的人文风情展现得淋漓尽致，为武汉市民带来了一场别开生面的康养旅游宣传推介活动。

7月6日，2024首届陕西南商南阳城驿文化艺术节在商南县阳城驿景区举行，本次活动将持续至9月底。在此期间，还将举办阳城驿旅游歌曲有奖征集、万名艺术家走进大美商南书画摄影大赛、商南古文化民间藏品征集、阳城驿文创旅游产品征集大赛等一系列活动，全面展现商南丰富的文化旅游资源，充分激发文化旅游、生态康养产业的活力。

近年来，商南聚焦打造“旅游名城”目

标，推进文旅康养产业融合发展，不断提升国家5A级景区金丝峡、4A级景区阳城驿两大核心，逐步开发秦岭北麓文化旅游景区、莲花湖水利风景区等特色景区，着力打造“一峡一湖一峰一道”两日游精品线路，开茶节、兰花节、花灯节、红叶节等系列“IP”节会轮番上演，“全景商南、全域旅游”名片更加响亮。

商南县自然风光独特，除了集奇峡幽谷、流泉飞瀑于一体，集飞禽走兽、兰草红叶于一处，集生态、水利、地质美景于一身的国家金丝峡，集融茶文化、驿站文化、霸王文化、军事文化和秦楚文化于一体的阳城驿，还有浪漫飞舟丹江漂、高山揽胜玉碧峰、城市会客厅鹿城公园、国际慢村后湾、秦岭原乡太子坪、名茶之乡秦岭北麓文化景区、城市烟火西街、革命遗址前坡岭、人间仙境丹江画廊。商南县人文风情浓厚，

仰韶文化、龙山文化、秦楚文化等历史文化融合积淀，形成了商南独特的风土人情。

商南县还是康养度假胜地，在金丝峡镇二郎庙村，可感受“山中寻野、野中寻乐”的休闲乐趣；在过风楼镇柳树湾村，可感受丹江边戏水、绿荫下纳凉的乡野浓情；在过风楼镇耀岭河村，可体验水上游、赏湖景；在富水镇油坊岭村，选一座自助茶吧，游茶海、品香茗；到“陕西省传统村落”试马镇红庙村，可在荷花园中感受“接天莲叶无穷碧”的意境。结束一天行程，还可入住暮光山院、栗园山居、竹心沙、阳城驿帐篷营地等特色精品民宿，放松身心，回归自然。

为了加快文旅康养融合发展，商南县加快推进金丝峡国家级旅游度假区创建工作，开展了商南县“金丝峡冷泉鱼宴”菜品制作暨旅游餐饮行业服务质量提升培训，赴贵州安顺市、陕西汉中市留坝县考察学

习民宿建设、管理、运营工作，全面提升文旅行业服务质量；成功举办了春游赏花季启动仪式、2024秦岭金丝峡兰花节开幕式、商南旅游年卡发布会暨短视频创作大赛以及南阳、西安康养旅游招商推介会等活动；推出十二生肖本命年属相游客免费畅游景区和节日减免门票等优惠政策，通过短视频、微信公众号、抖音等新媒体平台，持续推送文化、旅游、康养等内容，同时，通过广告投放、网上直播、互动报道等方式全面提高商南文旅品牌的知名度和影响力；组织举办赴武汉、十堰、南京等地宣传推介，抓住避暑、研学、亲子旅游等出台一系列促销政策；制作文创产品、宣传品，丰富文旅产品供给，扩大旅游三产消费。目前，商南县已入选2024中国县域旅游发展监测强县，金丝峡5A级景区入选全国乡村旅游精品线路。

棣花景区上半年旅游收入400万元

本报讯（通讯员 李冲）8月12日，笔者从丹凤县商於古道获悉，棣花景区持续提升旅游服务水平，抓好客源市场的开发和接待工作，上半年共接待游客55.11万人次，旅游总收入达400万元。

紧盯春夏旅游消费潜力活力不断释放的契机，棣花景区推动景点、安全、卫生、讲解等各项服务提档升级，游客接待量出现逐月上升的趋势。棣花乐园项目上半年接待游客15万人次，门票收入230万元，丽呈别院总收入96万元，携程度假农庄营业收入70多万元。各项收入保持了景区经济稳中有进的同时，实现了让游客“愿意来、留得住、体验好”的目标。

上半年，棣花景区实景演艺有了创新突破。景区邀请专业团队对《棣花印象·宋金往事》演艺内容再提炼、再改编，“五一”前夕，组团赴商洛市、西安市等地开展路演赠票活动，引起强烈反响。5月1日《棣花印象·宋金往事》第二季在棣花景区隆重上映，从首映到目前成功对外演出60场次，受到社会各界一致好评。

景区民宿演出影响逐渐扩大，成功策划棣花古镇春节、元宵节、棣花携程农庄湖心岛烟花秀等民俗演出活动，持续扩大了景区的对外影响力；不断开发旅游新路线，提升接待水平，主动进机关、下乡镇、访散客、通渠道，接团数量不断增长；加强与其他旅行社合作，上半年旅行社总收入达79万多元。

景区日常管护持续到位，棣花葡萄产业融合示范园建设项目上半年完成土壤改良800亩，土地清表整理500亩，栽种葡萄3万株、种植油菜300亩、埋设灌溉管网5公里、整杆立杆7000个、清理园区杂草2000亩，清理棣花千亩荷塘杂草，两条景观船通过维修后成功下水航行。

回顾峥嵘岁月 凝聚青春力量

8月12日，洛南县政府办、团县委联合组织40多名返乡大学生志愿者、暑期见习生赴保安镇开展“回顾峥嵘岁月 讲好洛南故事”社会实践活动。大家先后参观了洛惠渠红色教育基地、仓颉小镇、特色手工艺非遗街区，让大家在感知家乡、了解家乡的同时，努力将个人成长与家乡发展相融合。图为当天大学生们重走洛惠渠现场。（本报通讯员 毕波波 摄）



茶乡文脉源远流长

本报见习记者 孙远飞

币等票证……一件件物品承载着历史，一幅幅图片记录着进程，一处处实景浓缩着记忆……这些被岁月印刻的老物件，为讲好象园村史故事、助力象园村发展提供了丰富的养料。

“大家不仅可以看着老物件找寻曾经的记忆，还可以了解我们象园村的村情村史、村规民约……”汪晓缓缓地向大家介绍起村史馆的意义。村史馆的建成不仅为村民打开了一扇了解自身、了解父辈、了解历史的窗，也让优秀的本土文化得以植根、得以发展。

家风馆里传扬优良家风

“家风是社会风气的重要组成部分，不论时代发生多大变化，不论生活格局发生怎样的改变，我们都要重视家庭建设……”走入“象园·印象”二楼左边的家风馆，象园村党支部书记刘道俭正热情地向前来参观的游客介绍象园村家风馆。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。“要了解我们的家风馆，那就离不开我们象园村的‘门面担当’——刘氏家族，提起刘氏家族，那在我们象园村可是无人不知无人不晓……”在家风馆内与朋友闲聊的刘大爷就此打开了话匣子。

刘大爷介绍，刘氏先祖是刘累公。据资料记载，民国期间，刘氏家族中刘振文的儿子刘大进了解到当地没有校舍的情况，果断将这一院房子捐给了学校，改造成当时覆盖柴坪、达仁、紫荆等多个地方的重要教育场所，也出了很多很多名人志士。“这张图片就是之前四合院的照片，我小时候都在这里念过书。”刘大爷指着家风馆内的一张老照片若有所思地说道。

优良家规家风植根于中华优秀传统文化，同时是优秀家文化的结晶。透明的玻璃展柜里放着刘氏族谱，通过族谱可以寻找到刘氏家族扎根象园、生生不息的深刻痕迹。玻璃展柜旁的竹筒上篆刻的是刘氏家族的家规家训，思想教化、做人之本全都凝结其中。刘氏一代代人通过对家家规家风扬善、传承、积淀，最终形成了爱家国、敦孝悌、睦邻里、尚勤俭、重师道、言诚信、守清廉、遵德行、遵法纪等10个方面的家规家范。

茶史馆里品茗话发展

“象园茶也是由刘氏家族的刘正民引进并发展壮大的，

他秉承公平买卖、诚信经营的原则，把茶叶带出大山、走出象园，可以说刘氏是象园茶的‘拓荒者’。”刘道俭自豪地谈起刘氏与象园茶的渊源。

顺着他手指的方向走进二楼右侧的茶史馆，也是象园村的茶产品交流品鉴中心，映入眼帘的便是镇安象园茶的发展史简介，从清朝中前期种下第一株茶苗开始，到拥有了国字号荣誉；从一片嫩芽成为一个地标性产业……作为全国农产品地理标志，象园茶的发展史凝聚许许多多干部群众的辛勤汗水，离不开一代又一代人的努力拼搏。

茶兴于人，人成于茶。“这是新研发的红茶、这是黑茶、这是绿茶……”刘道俭指着茶史馆的各种茶产品向大家介绍象园村今年新出的茶叶。

据他介绍，茶史馆内成立了象园茶产业人才工作室，聘请国家科技特派员茶叶专家担任技术顾问，引进本镇21名乡土人才、20名茶企负责人、2名电商能人，不断充实茶产业人才队伍，助力茶产业升级提升；特别设置的茶叶品鉴区作为茶艺观赏、茶叶品鉴的茶室，未来在这里还会开展产品展览、互联网销售等活动，同时茶叶品鉴区也是象园村“茗事议”村民协商议事室，为村民协商议事提供场地。

从村史馆到家风馆再到茶史馆，整体建筑面积为370多平方米的“象园·印象”将村、人、茶一体展示，它是象园村发展记忆的重要载体，是展示象园茶的对外窗口，也是传承发扬种茶人良好家风的宣传媒介。

秦岭山中无闲草

陈书存

古人云：秦岭山中无闲草。夏至过后，听闻商州城北山中生有野生黄芪，便邀约近年古稀仍然坚守一线为群众看病的张青华老师上山采药去。

一天恰逢周日，天气晴好，清晨6时，大家一行5人驱车沿着312国道到上河村，再转向城北通村公路。山路盘旋而上，陡峭弯急，云绕山间，陡然生出“只在此山中，云深不知处”之意。

车停放后，一行5人便带上采药用的镰刀、板锄、洋镐等工具，沿着羊肠小道，行至山梁上。小李发现了一株有着棕红色干燥果穗的植物，特别显眼。张青华介绍，这就是夏枯草，药用部位为果穗，夏季果穗呈棕红色时采收，具有清热泻火、明目、散结消肿的功效。

何谓夏枯草？张青华笑着给大家讲起了关于夏枯草的典故：

传说从前有位书生名茂松，自幼好习，屡试不第。故而终日郁闷，天长日久，积郁成疾，颈部长出许多瘰疬（即淋巴结核），蚕豆般大小，形似链珠，有的溃破流血，众医皆施疏肝解郁之法，无效，病情越来越重。这年夏天，茂松的父亲千里寻找民间传说中的药仙神农。一日，他来到一座山下，只见遍地绿草茵茵、白花艳丽，似入仙境，困乏之下晕倒在地。谁料这百草如茵的仙境，竟是神农的药圃。此时，神农正在给药草浇水施肥，见有人晕倒急忙赶来救治。茂松父亲醒来致谢，并诉说了自己的苦衷。神农听罢，从草苑摘来药草，说：“用此草上端球状部分，煎汤服用。”又说：“此草名‘夏枯草’，夏天枯黄时采集入药，有清热散结之功效。”茂松按方服之，不久病愈。后来，父子二人广种夏枯草，为民治病，深得人心。

《植物名实图考》记载：夏枯草“不与众卉俱生，不与众卉俱死”。其实，是因为夏枯草冬至过后便会发芽，三四月在茎顶抽穗，开紫白色花，夏至以后地上植株部分便开始枯萎，所以叫作夏枯草。

大家前行一段山路后，只见山坡上稀疏可见像槐树一样的绿色灌木状植物，形似黄芪。张青华说：“这不是黄芪，是苦参。苦参根入药有清热利湿、抗菌消炎、健胃驱虫之效，可用于治疗皮肤瘙痒、神经衰弱、消化不良及便秘等症。”

他随即拿出手机找到了存有的黄芪图片，从株高、根茎、叶、花絮、果实种子等方面将黄芪和苦参做了比较鉴别。仔细一看，果然不同，虽然都是豆科植物，但还是有差异之处，是不同的药材。

此时，张青华解说着，讲起了草丛中的中草药。一朵像红萝卜花一样的植物映入大家的眼帘。这种药叫蛇床子，别名野胡萝卜子、野茴香；这种药的花像笔筒一样，叫笔筒草，像芭蕉扇一样的射干，那是何首乌。随行的山小就像参加农遇见了野山参，赶紧挖了下去，只见何首乌根茎呈长椭圆形，外表呈黑褐色……

“这种药叶面暗绿色，下面密被白色或灰白色绒毛，是翻白草。始载于明代周定王朱橚所编的《救荒本草》，嫩茎叶、根皆可供日常食用，用热水焯熟后，再用凉水浸泡半天，去掉苦涩之味，可凉拌、炒食、做汤、做馅等。若经过某个大厨的烹调，又是一道具有商山风味的药膳。”张青华笑着说。翻白草既可食用，还可供药用，成为张青华多年研究治疗骨病膏药中不可或缺的成分。

商洛山中野生药材不少。一路走来，不到1公里的路程，张青华竟给大家讲解和识别了漏芦、地榆、商陆、仙鹤草、鸭跖草、荆芥、白头翁、苦参、宽叶白茅、何首乌、山药、射干、牛蒡草、茜草、柴胡、寻骨风、垂盆草等20多种中草药植株。

此行没有见到寻找中的黄芪，但也收获颇丰。笔者不由得感慨：

秦地无闲草，商山采药行；不见黄芪苗，但见百草香。相遇有知交，治愈人间苦；药到病除去，医者怀苍生。



村史馆内的老物件

“妈妈，这个是啥？”“这个是原来用的婴儿椅，很多1980年以前出生的人都坐过，以前我们的爸爸妈妈忙于农活时，就会把我们放进这个椅子里面方便照顾。”8月9日，镇安县达仁镇象园村“象园·印象”村史馆里游客王女士与女儿上演了一场关于老物件的对话。

村史馆里重拾历史记忆

“象园·印象”一楼的村史馆里人们对老物件的讨论声此起彼伏。“那个呢？”“这个物件是背架，是农民扛重物用的，我们村捐这个背架的老人今年已经88岁了，当年他用这个背架硬是背起了300斤盐，一遍遍从县城赶回家园村。”“你们看，这是1959年的党员证，距今已有65年的历史了，这是我们村上发展的相册……”看到游客对老物件充满了疑惑，象园村党支部书记汪晓耐心地为游客答疑解惑。

汪晓介绍，象园村村史馆里面陈列的291件老物件是40位村民自发无偿捐赠的。在建馆前，村“两委”通过在微信群发布信息、入户宣传等方式广泛发动，持续宣传，充分发挥村民的主体参与作用，很多村民积极联系村上捐赠老物件，有的甚至专程从外地赶回来捐赠物品。

木犁、风车、石碾等农耕工具，木工工具、手摇纺织车等手工业生产工具，簸箕、筛子、油灯、茶壶等生活物品，黑白电视、收音机等老家电，旧时用的粮票、布票、钱



附近群众游览茶史馆