

营胜村因地制宜，引进发展五味子产业——

为村集体经济配出增收良方

本报见习记者 孙远飞 通讯员 田浩

8月中旬，镇安县高峰镇营胜村的五味子种植基地迎来了丰收期，山林、田间、房前屋后，五味子藤蔓郁郁葱葱，一串串颗粒饱满的“红色宝石”挂满枝头，长势喜人。

营胜村原属于矿产资源开发废弃区，耕地多为山坡地，粮食产量不高。过去由于地理位置、气候条件等原因，加之信息闭塞，村民固守传统耕作方式，求变思想不足，靠天吃饭，收入微薄。随着矿产资源枯竭，营胜村成了远近闻名的贫困村。

为拓宽农民增收致富渠道，营胜村“两委”多次到外地进行中药材种植考察，了解中草药种植技术和市场前景，发现五味子具有极高的药用价值和市场需求，在药品、食品等领域应用广泛，市场前景十分广阔。在山区种植五味子不仅成本低、管理简单，还能有效调整农业产业结构，提高农民收入。村“两委”通过反复对比自然条件，发现营胜村正是五味子的适生区，尤其是南五味子喜欢温暖湿润的气候，对土壤要求不太严格，特别适合于此地种植。村上决定适时转换种植观念，将五味子作为大力发展的特色产业，积极组织农户发展五味子。

截至目前，营胜村包括野生保护、个人种植、集体种植五味子超1600亩。其中发现并保护集中连片野生五味子超1000亩，种植大户带头整合零散地块，在原本荒废的沟边、田边、路边、房边、山边种植五味子500多亩；村集体流转边

坡、撂荒地130亩，建设五味子育苗基地50亩，种植基地80亩。

“我们村2021年村集体收入还是0，到2024年村集体经济效益预计超50万元。”营胜村党支部书记樊小琴笑着说，“相较于2023年村集体经济收入12万元，2024年营胜村集体经济收入同比增长预计达316%。营胜村集体经济实现了从0到优的突破。”

村里五味子种植大户朱贤静介绍，自己种植南五味子53亩，南五味子口感好、味道酸甜，成熟的果实每公斤60元。同村的周萍种植北五味子130亩，北五味子口感甘涩，用于入药、酿酒。成熟后的北五味子经过分拣、晾晒、烘干等流程再进行销售，每公斤50元左右。说着他捡起一串红红的五味子，笑着说：“这一串串红红的果实可都是我的钱串子，真的感谢村上的大力支持，不仅教给我们技术，还帮助我们销售。”

营胜村五味子基地年提供就业岗位130个，带动脱贫户户均增收6000元。以“党员干部+致富能人+村集体+公司+个人”经营模式，全年为村民代售五味子鲜果、干果以及五味子饮品，群众增收实现了由单一到多元化的突破。

“五味子不仅给我们带来财富，更是让我们村上的环境变得越来越美，一到夏天，小路旁绿中泛红，真是漂亮。”暑假在家的朱某对记者说。

截至目前，营胜村鼓励发展“五味农



红红的五味子

家”3户，着力打造推窗赏景、出门见绿、下地采果的农文旅特色产业基地，整治“脏乱差”，打造产业路，环境实现了由“脏乱差”到“绿富美”的突破。

2023年营胜村在五味子种植的基础上还研发五味子养生酒、五味子果茶等附加产品1500多公斤；五味子基地套种魔芋、玉米、淫羊藿等经济作物800多亩。樊小琴介绍，目前营胜村已与两家企业达成五味子药材、五味子种苗销售

协议，2024年新增加30户200亩五味子种植户，通过电商直播销售五味子鲜果和当地农副产品已超50万元。

营胜村始终坚持从项目、技术、模式、增收等方面综合发力，抓住可持续发展的“牛鼻子”，提质量、增效益，推动五味子种植由分散型、粗放型向规模化、多样化方向转变，积极探索产业发展的新路子，让小投入的小产业带来大规模的大增收。

板栗南瓜鼓起农民钱袋子

本报通讯员 熊思南

秋高气爽，瓜果飘香。近日，在洛南县寺耳镇伍仙村的板栗南瓜种植基地，镇村党员干部与周边群众齐心协力，一同进行采收、搬运和分拣工作，现场呈现一派热火朝天的繁忙景象。

据了解，板栗南瓜是小瓜型早熟南瓜新品种，目前主要产自新疆地区。它的果实扁球形，果肉很足、颜色金黄、营养丰富，并且口感像板栗一样软糯，适合我国传统的炒、炸、蒸、煮各种烹饪方法，深

受人们喜欢，市场前景广阔。

为解决集体经济与村民增收的难题，伍仙村积极推行“党支部+合作社+农户”的发展模式，整合农村土地资源，有效利用土层深厚、疏松肥沃且灌溉方便的地理位置优势，引进板栗南瓜产业。

“今年我们村集体种了120亩板栗南瓜，种出的板栗南瓜果皮薄、口感软糯、品质上乘，与汉中华凯祥农业发展有限公司签订兜底订单，不愁销路。”伍仙村党支部

书记熊铁民说。

正在田里采摘板栗南瓜的村民刘勤虎满脸笑容地说：“我今天趁着农闲在板栗南瓜地里干活，一天能挣80多元。”

板栗南瓜种植从前期的栽苗、除草、施肥、管护，到后期的采摘，各个环节都需要大量劳动力。板栗南瓜种植基地吸纳了当地60多名群众务工，让闲散劳动力实现了在家门口就业，每人月均增收可达2000元，为他们带来了实实在在的

经济收益。

近年来，寺耳镇伍仙村坚持党建引领助推乡村产业发展，因地制宜，不断调整优化农业产业结构，通过村集体带动、合作社带头等方式，把发展特色农业作为带动农民增收、促进乡村振兴的重要途径，特色产业规模不断壮大，农业产业持续转型升级，丰富了群众的“菜篮子”，也鼓起了农民的“钱袋子”，有力促进了农村发展、农业增效、农民增收。

寺坪镇引进鱼菜共养生态养殖项目

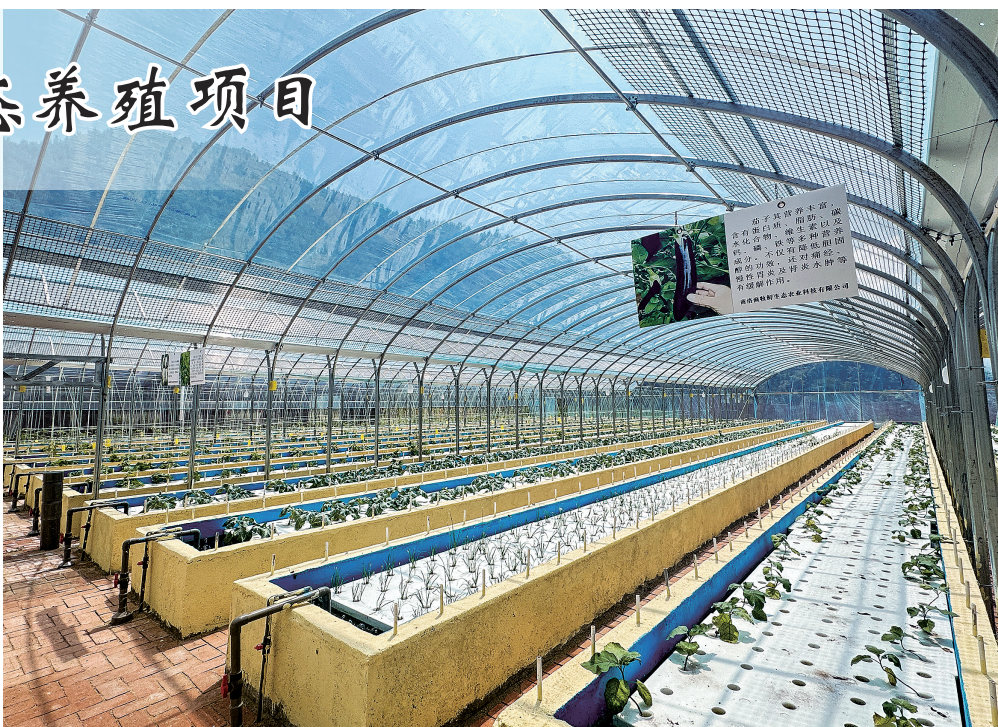
本报讯（通讯员 武文洋）8月20日，在丹凤县寺坪镇毛里岗村渔牧鲜生态科技示范园里，养鱼池中鱼儿自在游动，激起阵阵水花；生长板上的瓜果蔬菜翠绿青翠，一片生机勃勃。

寺坪镇积极践行生态优先推动镇域经济发展，开创复合养殖新渠道，通过实地考察，引进了商洛市渔蔬鲜生态科技有限公司，在毛里岗村实施渔牧鲜生态科技示范园项目。

该项目占地约100亩，以“一地一棚一厅一区”多功能设计为初衷，推动生态示范基地、温室大棚、生态

餐厅及住宿区落地见效。项目充分利用了物种间和谐共生的自然运行法则，鱼产生的排泄废物可为植物生长提供丰富的营养，经植物净化吸收的水又可作为养殖水返回，双方间形成生态互利关系，以其可持续生态循环为特点，以资源互补共生为技术思路，让产业链得以延伸完善。

项目投入运营后，主要收入来源以三产融合产业链为主，不断优化鱼蔬共生产品产出、游客垂钓采摘体验等项目，预计年收入800万元，带动周边30多户群众就业增收，实现以生态价值带动经济增长。

上半年商洛粮食
畜禽生产稳中向好

本报讯（通讯员 任卫红 蔡旺）近日，据国家统计局商洛调查队调查数据显示：2024年商洛夏粮播种面积99.23万亩，夏粮总产量20.24万吨，夏粮产量稳中有增；上半年全市猪牛羊禽肉总产量4.21万吨，畜禽产能调控有序。

今年，商洛夏粮播种面积99.23万亩，同比下降0.18%；总产20.24万吨，同比增长0.39%；平均亩产203.99公斤，同比增长0.57%，属偏好收成年份。

从主要粮食作物生产情况来看：小麦播种面积53.11万亩，总产9.96万吨，平均亩产187.49公斤，同比增长1.72%。禽肉、禽蛋供应充足。上半年，全市家禽出栏397.16万只，同比增长26.15%；禽肉产量0.59万吨，同比增长26.45%；禽蛋产量3.28万吨，同比增长5.74%。

上半年，商洛猪牛羊禽肉总产量4.21万吨，同比下降6.07%。其中，猪肉产量3.23万吨、牛肉产量0.24万吨、羊肉产量0.16万吨、禽肉产量0.59万吨；禽蛋产量3.27万吨，同比增长5.7%，主要畜禽产品供应稳定。

从主要畜种生产形势来看：上半年，生猪产能持续回落。全市生猪出栏38.17万头，同比下降15.19%；猪肉产量3.23万吨，同比下降11.39%；全市生猪存栏53.49万头，同比下降10.05%，环比增长6.80%。牛羊产能增减互显。全市肉牛出栏1.57万头，同比增长8.80%；牛肉产量0.24万吨，同比增长10.77%。肉羊出栏9.51万只，同比下降4.56%；羊肉产量0.16万吨，同比下降1.72%。禽肉、禽蛋供应充足。上半年，全市家禽出栏397.16万只，同比增长26.15%；禽肉产量0.59万吨，同比增长26.45%；禽蛋产量3.28万吨，同比增长5.74%。

指标解释：粮食作物产量，指本年度内生产的全部粮食作物数量。其中，谷物产量按脱粒后的原粮计算，豆类按去豆荚后的干豆计算，薯类按鲜薯重量统计上报，统一按5:1折算粮食产量。主要畜禽肉类总产量，指调查期内主要牲畜及家禽肉产量总计。猪、牛、羊肉产量按去掉头蹄下水后带骨肉胴体的重量计算，禽肉产量按屠宰后去毛和内脏后的重量计算。

“数字+”助推商州农业产业转型升级

本报讯（记者 肖云）8月16日，记者在商州区沙河子镇张村村食品加工产学研基地建设现场看到，一座座现代化的厂房已经拔地而起，正在进行外立面和厂房的室内装修以及污水管网等基础设施建设，工地呈现一片繁忙景象。据悉，该基地将引入AI处理等四大智能化系统，可实现生产智能化监管、水质自动化监测、质量智能化追溯、环境智能化调控，让产品质量更有保障。

近年来，商州区抓住数字经济发展机遇，以数字化赋能乡村产业发展，推动农业向智能化、产业化、规模化、品牌化发展，同时，也带动了农村一二三产业融合发展，催生出创意农业、认养农业、农旅融合等新业态新模式。

数字商务打通了从田间地头到百姓餐桌的全产业链，通过数字化贸易提高产业附加值、形成新兴产业、重塑产业需求端等途径，构建加工厂、仓储、物流、电商平台产销一条龙服务，实现土特产到金名片的转型。沙河子镇张村村食品加工产学研基地建设标准化食品加工厂和产业化研发中心就是这样一个典型。园区内配套建设食品检测研发中心、成果转化体验区、电商直播中心等，可有效解决商洛食品企业产业链延伸发展的短板问题。

与此同时，大赵峪街道王巷社区苗圃基地正在进行农业科技示范园信息化提升改造工程，建立数字农业物联网公共信息服务平台和专家管理平台、物联网控制系统，促进产业链供应链优化升级。

记者还了解到，即将建设的区级商品宣发销售中心，将通过收集整理商州区农产品电商销售目录，积极推动全区电商产品上平台、上网店，提升电商产品网络占比、产品宣发及包装竞争力。

数字文旅利用数字技术对乡村沿线特色文化、民间技艺、历史遗迹、田园风光等IP资源进行整合、开发与呈现，让数字化成为乡村人文历史文化呈现和输出的新载体，引领产业融合，开展研学教育、田园养生、亲子体验、拓展训练、民宿康养等不同类型不同赛道的文旅服务。

在“商州核桃第一村”——陈塬街道上河村，新建的天然露营地和农耕体验园，成为市民体验农耕和中小学生学习实践的特色基地，彻底改变了当地以往只靠

种植收益的单一发展模式。

据悉，农耕体验园的每块菜园都有自己的编号，并在中邮信息科技（北京）有限公司的支持下开发了上河驿农耕体验园认领小程序，人们可通过小程序认领地块，管理员会实时提醒农场主施肥、浇水等耕作细节，也可以替农场主打理菜园。

与此同时，板桥镇下湾村大力发展数字乡村建设，通过建立智慧监测、远程管理数字科技、网络直播间等系统，实现智慧农业大棚自动化操作、电商草莓直播带带货，通过打造书画创作基地和举办“草莓采摘体验文化节”“田园风光乡村旅游”等活动，吸引外地游客到乡村体验山水风光、生态美食、民俗文化，做强农文旅融合康养文章。