

商南多措并举推进“千万工程”落地见效

柴坪镇塑造美丽乡村新风貌

本报讯（通讯员 吴杭）初秋时节，走进镇安县柴坪镇柴坪村，农房错落有致，院落里花草树木摇曳，庭院干净整洁，纸房渡公园中一棵青檀树下老人们相对而坐闲话家常，一旁清澈的旬河水波光粼粼，俨然一幅宁静宜居的和美乡村画卷。

今年以来，柴坪镇始终将“精致镇安”提升行动作为人居环境综合整治的基础性工作，以补齐农村环境卫生短板弱项为目标，以农村“厕所革命”、生活垃圾治理、生活污水治理、村庄绿化美化、村庄风貌提升等为主要抓手，全面落实“建、提、管、评”四字诀，描绘美丽乡村新画卷。

柴坪镇以“精致镇安”提升行动为契机，逐步实施“一核两轴三带”和美乡村建设，即以塔云山景区为核心，打造磨木路沿线旅游服务轴和旬河风光轴，建设包括安坪特色农宿、老虎坪庭院经济为中心的塔云山旅游服务带，包含旬河沿线纸房渡遗址公园、集镇中心文化广场、建国流金岁月文化公园和枫香园战斗旧址的旬河风光带，创建桃园、余师、建国3个村6000亩茶园及采、摘、炒技艺体验的茶旅文化带。通过实施“一核两轴三带”，柴坪镇探索形成了以塔云山景区为中心的农文旅融合发展模式。截至目前，打造了金虎村庭院经济示范村、桃园村茶韵红色文旅示范村、建国和柴坪村休闲康养村4个特色村庄。

柴坪镇持续推进农村“厕所革命”，坚持数量服从质量，进度服从实效，全镇累计完成户厕改造1026户，建设公厕20座，农村卫生厕所普及率逐步提升。以“清洁乡村、和美家园”为主题开展村庄清洁行动，清理道路沿线沟渠185公里，清理乱搭乱建、拆除残垣断壁和废弃圈舍等134处，督促指导农户整齐码放柴草、农机具等204处，评选“五美庭院”65户。

聚焦主要道路、村办公室周边、休闲娱乐场地、公厕等重点区域，柴坪镇对绿化、亮化设施及桌椅、垃圾箱等设备进行全面排查，通过补栽、修剪、更换、修复等方式进行全面提升。开展周边杂物垃圾、落叶杂草等集中清理，同时积极宣传引导村民对自家房前屋后进行清扫，做到不留死角死面。通过实地走访、无人机拍摄等方式，排查整治盲点和卫生死角，建立清单台账，采取动态管理、动态销号的措施推进整改，共发现问题237个，已销号201个。

柴坪镇落实门前“三包”责任制，开展动态评价，每月评选11户“文明示范户”，并在全镇通报表扬。建立环境卫生曝光台，每周不定期对11个村进行环境卫生检查，对整治成效不明显的农户予以曝光，要求限期整改。

“柴坪镇将持续深入推进人居环境整治，创新工作举措，建立健全长效机制，巩固提升整治成效。同时，积极探索乡村治理新模式，推动乡村振兴与环境保护融合发展，全力塑造美丽乡村新风貌。”柴坪镇党委书记朱亮说。

员各方面力量广泛参与。

持续深化农村土地制度改革，让农民更多分享改革红利。商南县加强年度新增用地计划和存量建设用地盘活利用规模的统筹安排，在编制县镇级国土空间规划中安排不少于10%的建设用地指标，重点保障农村产业融合发展用地；在镇级国土空间规划和村庄规划中预留不超过5%的建设用地机动指标，主要用于新兴类、示范类产业用地。积极探索实施点状供地等灵活供地方式，优化审批流程，及时满足乡村产业项目及配套设施建设需要。在尊重农村集体经济组织和村民意愿、优先满足村民新建住宅用地的前提下，可将村内空闲地、依法回购的闲置住房所涉宅基地，规划为工业、商业、旅游、康养等经营性建设用地，依法依规运用市场化手段保障“千万工程”建设用地需求。

聚焦乡村振兴“五类人才”培育引进，分类分级开展“千万工程”重要内容培训。商

南县深入实施“耕耘者”人才振兴和“头雁”项目人才引进计划，持续开展高素质农民培育和乡村致富带头人培训，加强“土专家”“田秀才”“农创客”等乡土人才挖掘培育，积极发挥返乡能人、返乡农民工、企业家、大学生的作用，不断壮大“新农人”队伍。大力推广“科技小院”等模式，引进培养农业生产经营、农村二三产业发展、乡村公共服务、乡村治理和农业农村科技等各类实用人才，加快培养乡村规划、设计、建设、管理等专业人才，认定一批乡村振兴教育培训基地和现场教学基地。激发和调动农村基层组织和广大干部群众投身“千万工程”的积极性、主动性和创造性，及时总结宣传报道实施过程中涌现出的好做法、好经验、好成效，选树一批先进典型，开展范例交流、现场观摩等活动，大力推广可看、可学、可复制的路径模式，营造全社会关心支持、共同参与的良好氛围。

商南县全面落实五级书记抓乡村振兴

工作责任制，把“千万工程”作为全面推进乡村振兴的“一号工程”，建立党政“一把手”亲自抓、分管领导直接抓、一级抓一级、层层抓落实的工作机制。建立“千万工程”示范村创建指标体系，制定创建办法创建标准和年度实施计划，按照“自愿申报、综合评审、组织实施验收认定、动态管理”的要求，明确创建程序，组织评审验收。将“千万工程”作为全面推进乡村振兴的重要抓手，纳入全县高质量发展综合绩效考核和年度目标责任考核，作为乡村振兴战略实绩考核的重要内容。制定可量化可考核的“千万工程”建设工作考核评价指标体系，按计划做好年度检查督查，确保建设质量和实际效果。每年按照规定对“千万工程”示范村建设成效显著的部门和镇（街道）进行表扬激励，对工作推进不力、考核评价排名靠后的部门和镇（街道）进行通报约谈。

景村镇开展入户走访全覆盖活动

本报讯（通讯员 马宏涛）连日来，洛南县景村镇开展“访民情·解民忧·帮民富”走访入户全覆盖活动，更好地深入群众、倾听呼声、了解诉求，切实解决事关群众切身利益的实际问题，服务群众“零距离”，架起干群“连心桥”，持续提升群众获得感、幸福感和安全感。

景村镇实施科级干部带头，镇包村干部带队，各村党支部书记、驻村第一书记、包村干部等全员参与对镇辖区所有农户、企业等进行全覆盖式走访，围绕矛盾纠纷、居住环境、民生保障、增收就业、惠民政策等重点问题，与群众聊家常、讲政策、听意见、做解释，全面了解群众诉求，收集意见建议，确保不漏一户、不落一人。同时，该镇以走访入户为契机，紧盯重点领域、短板弱项，对群众反映的热点、难点问题，能当场解决的当场予以解决，不能当场解决的向村民耐心细致地做好解释工作，并认真研究相应的解决措施，建立工作台账，明确办理时限，确保整改完成后第一时间将处理情况告知群众，确保群众满意，实现精准服务“零距离”。

通过走访活动，党员干部积极主动将“群众找上门”转变为“服务送进门”，以群众满意为尺，用脚步访民情、用行动惠民生、用实干聚民心，切实为辖区群众排忧解难，增进民生福祉，温暖群众心田。



8月26日，在丹凤县花瓶子镇花瓶子香菇示范基地内，工作人员正操作平板电脑对大棚内的温度、湿度等进行实时监控。该项目不仅促进了当地经济发展和农业产业结构调整，也成为陕西金时川食用菌预制菜“后花园”。项目全部建成投产后，预计亩均产值60万元、亩均税收6000元，可带动就业600人。（本报记者 王江波 摄）

预售证号：商州审批预售证第2023028号

商洛首选 纯改善性大平层

建面约168-223m² 270°观景露台 多元空间 四代住宅

一线品牌系统门窗
单户投入15万-20万
倾心打造理想家

一梯一户
舒适尊贵

超低公摊
高品质生活

公园、商超、学校、医疗
配套近在咫尺
(2分钟生活圈)

五证齐

众鑫·丹江铭居
ZHONGXIN DANJIANG MINGJU



扫码了解详情

T.0914-228 8888 | 项目地址：商洛市商州区怡翠山庄北侧

本广告仅为邀约，所有图片、文字仅供参考，不构成买卖合同，双方权利义务以《商品房买卖合同》约定为准。