

# 沙排集市产品销售火爆

本报记者 方方

8月31日晚，沙排U19世锦赛精彩赛事刚刚结束，热情的观众如潮水般涌入比赛主场地旁的沙滩排球集市。集市里布展的商品，一时成为展示商洛文化和经济活力的独特窗口。

集市里的康养产品、特色美食、文创产品琳琅满目，让国际友人和全国游客流连忘返。在康养产品区域，商州区金陵寺镇的柿子醋吸引了众多游客驻足品尝。“这醋属于果醋，通过发酵工艺制作而成，里面含有果酸、有机酸类，对人体有保健作用，晨起喝上一小口，对降血压、降胆固醇有一定的作用。”秦小鹤门店经理樊凯热情地向游客介绍。

据樊凯介绍，此次售卖的康养产品均来自商洛六县一区，价格实惠亲民，目的是让更多人了解商洛美食。这几天售卖较快的是商州蜂蜜水，一天能卖3000元；核桃坚果类每天也能有1000元左右的销售额；而豆腐干因其丰富的口感，成为游客喜爱的小零食。

特色美食摊位前同样人头攒动。“夏天吃我们本地的浆水鱼鱼，降火又清爽！”摊铺烤鸡大人负责调制

凉菜的师傅刘锋大声吆喝着，吸引了路过游客驻足观看其制作过程，并争相购买。

刘锋表示，浆水鱼鱼按照分量定价6到8元不等，一天可以卖出80碗，销量远超在店里的营业额。

在秦岭茗茗双山茶业展台上，销售人员正忙着给过往游客泡茶，邀请大家免费品尝。来自西安的游客张弘品尝后赞不绝口：“商南的茶我还是第一次喝，平时爱喝饮料。这茶叶看起来嫩，没事品品茶对于我们年轻人来说很健康。”而销售人员汪雪则兴奋地说：“我们从商南县赶来的，昨天到今天每天可以售卖茶叶近1000元，这边客流量大，比平时销量高了很多。”

此次沙滩排球集市，不仅有本地的特色产品，更有众多代表商洛文化的文创产品精彩亮相。市文旅局精心组织了商南乔果丽植物彩妆、砚亿水晶茶具、柞水木耳饮料、核桃香即食食品、虎之翼手电、核桃壳猫砂、福玻斯精酿啤酒等8

种中国特色旅游商品大赛获奖产品以及商洛唯一获得中华老字号称号的丹凤葡萄酒和省级非遗松花皮蛋、山阳神仙叶凉粉，还有洛南县核桃系列食品、秦之艾系列艾产品、镇安板栗、牛肉系列产品、柞水木耳等高品质即食旅游食品，商州区紫云春酒系列产品、花想蜂系列文创产品、丹凤平凹手工艺品等317种文旅商品参加展销，并组织专人进行讲解，力求通过文旅商品的销售进一步传递商洛文化、讲好商洛故事。

9月2日，记者从市商务局获悉，8月24日至9月1日，沙滩排球集市共布展商品500多种，其中康养产品250多种、文创产品317种、特色美食30多种。开市以来，累计销售额达62.5万元，其中康养产品销售26.5万

元、特色美食销售15万元、文创产品线上线下销售8万元、U19纪念集市销售额13万元。

“这几天我们沙排集市人气特别旺，每天的人流量达到5万人以上，我们的产品销售也特别火爆。这次体育比赛也带动了我们的住宿业和餐饮业的快速增长。”据市商务局局长韩东文介绍，受赛事影响，全市住宿业同比增长150%，餐饮业同比增长20%，商场、超市销售额增长15%。

据介绍，通过此次国际化的体育赛事平台，商洛向世界展示了独特的地域文化和丰富的康养产品。沙滩排球集市，不仅为商家和农户带来了实实在在的经济收益，更提升了知名度，让商洛更多的特色产品走出陕西、走向世界。

“美太太！”“擦咋咧！”“Welcome to Shangluo!”“Hello!”

地道的商洛方言和国际化的英语最近在商洛迸发出交流的火花。8月27日至9月1日，2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛在商洛市举行，这场体育盛会不仅展现了精彩绝伦的比赛，也为商洛的住宿、旅游等行业带来了新的发展机遇。

赛事期间，大量运动员、教练、工作人员以及游客的到来，使我们的酒店和民宿迎来了客流高峰。为了满足不同客人的需求，各类住宿场所纷纷提升服务质量，优化住宿环境，从高端豪华的星级酒店到充满地方特色的民宿，都以热情周到的服务迎接八方来客。

此次沙滩排球U19世锦赛指定的入住酒店——南山花园酒店以其幽雅的环境和贴心的服务著称。据悉，南山花园酒店为赛事提供了180多间房间，专门组建了一支经验丰富、训练有素的服务团队。在餐饮方面，酒店的厨师们精心准备了丰富多样的美食。酒店经理姜洁琼说：“为了满足运动员和教练团队的口味，酒店既有西式菜品还备有陕西特色美食，大家都很满意。”商洛皇冠假日酒店也是此次比赛指定的入住酒店，酒店不断完善服务细节，提升保障水平，力求让各国参赛选手得到宾至如归的体验。

近年来，商洛一批高品质酒店不断建成运营，全市住宿接待能力、服务品质大幅提升，为城市发展注入了新的活力，也为此次赛事作出了贡献。

此外，同旅游相关的产业链也得到了显著的带动，赛事期间秦岭博物馆南侧的沙滩排球集市里每天晚上都是人头攒动，热闹非凡。据悉，赛事期间市文旅局精心组织了丹凤葡萄酒、山阳神仙叶凉粉、洛南县核桃系列食品、镇安板栗、柞水木耳等高品质旅游食品，各类文创产品、手工艺品等317种文旅商品参加文创集市展销。9月1日，在沙滩排球集市上卖商洛老树核桃的一位女士说：“感谢政府组织的这次赛事，我的核桃供不应求，一天卖了好几筐子，短短几天的时间，我

收入增加了不少。”

顺着核桃摊，走进位于广场内的樊登书店，清新雅致的氛围与摆放整齐的各类书籍，使得一股浓郁的书香气扑面而来。而在书店醒目位置陈列的各种文旅专柜产品也格外吸睛，沙排U19世锦赛吉祥物“商小沙”和“洛小排”套盒更是受到追捧。“今天我带孩子参加了闭幕式，带孩子来这里看看，想买几组吉祥物作为纪念，也顺便寄送给外地的亲戚朋友。”9月1日，在樊登书店给孩子挑选礼物的刘女士，通过赠送赛事吉祥物将商洛这场国际赛事分享给远方的亲人。

书店主管田秋说：“赛事文创产品从8月22日正式在线上线下同步销售以来，樊登书店销售点的销售情况非常好，每到傍晚时分，场面都可以用火爆来形容，这场赛事的影响力太大了。”“商小沙”与“洛小排”系列文创产品，作为这场沙滩排球盛会的璀璨明星，它们不仅是商品，更是文化的使者，以无与伦比的魅力，吸引着世界各地的目光，为商洛赢得了广泛的赞誉，成功在全球范围内“圈粉”无数。

体育服务业更是在这次赛事中实现了质的飞跃。据不完全统计，本次赛事售票1.56万张。赛事期间，赛场内，观众们的激情如汹涌的浪潮一般高涨，运动员的每一次跳跃、每一次击球都能引发一阵震耳欲聋的欢呼。而在赛场外，同样热闹非凡。巨大的电子屏幕前，聚集了众多无法进入赛场的观众，有的站着，有的坐着，还有的孩子骑在家长的肩头，只为能更清晰地看到比赛画面。无论是赛场内还是赛场外，人们都沉浸在这场体育盛宴带来的激情与欢乐之中。

沙排U19世锦赛如同一场及时雨，它不仅为商洛带来了短期的经济效益，更为商洛的长期发展奠定了坚实的基础，通过此次赛事，商洛向世界展示了自己的魅力，提升了城市的知名度和美誉度。



文创产品受游客欢迎



游客在秦岭茗茗双山茶业展台免费品茶

## 让赛事“流量”变发展“增量”

——商洛市以赛事经济助推高质量发展的实践与思考

习近平总书记指出，“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。”近年来，商洛市深入贯彻落实习近平总书记关于体育强国、高质量发展的重大论述，发挥秦岭腹地好山、好水、好空气比较优势，坚持以赛营城、以赛兴业、以赛惠民，大力发展赛事经济，加快构建具有商洛特色的现代化“体育+”产业体系，持续焕发“22℃商洛·中国康养之都”魅力。

### 构建现代化“体育+”产业体系

引培并举，让赛事品牌更靓。商洛积极构建高水平竞技赛事、本土特色体育赛事、大众体育联赛等多层次品牌赛事体系，不断提升赛事热度。在“引进”上下功夫，主动对接国际体育组织、体育市场主体，成功申办2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛，引入国际马拉松赛、四国男篮挑战赛等国际重大赛事，举办十四运公路自行车赛、全国钓鱼锦标赛、全国航空航天模型锦标赛等10多项国内高端赛事；2023秦岭传奇拳击金腰带争霸赛商洛之战被中国拳击协会授予“年度最佳赛事”；陕西省男子篮球城际联赛被组委会授予“特殊贡献奖”，全国沙滩排球锦标赛被国家排管中心授予2023年全国沙滩排球锦标赛“最佳赛区”。在“培育”上下功夫，制定出台《全民健身实施计划》《体育产业体系发展建设规划》等文件，推动体育赛事高质量发展；组织举（承）办公路自行车、篮球、排球、拳击、龙舟等品牌赛事，推动商州马拉松、丹凤拔河、洛南钓鱼、商南太极拳、山阳武术、跟着赛事游镇安等县级特色品牌赛事活动蓬勃发展，形成“一县一特色”赛事活动新格局；利用节庆、民俗等节点，举办干部职工运动会、新年登高健身大会、群众足球联赛、村BA、全民健身操（舞）大赛等群众性体育活动，引领健康生活新时尚。在“增流”上下功夫，一体推进赛事活动策划、宣传、包装、营销工作，将商洛精品赛事、精品户外运动线路、特色运动小镇等列入秦岭文化旅游节系列活动、招商引资活动、新闻发布会等重点内容，通过线上线下宣传推介，提高关注度，增强影响力；强化景区带动、节庆拉动、文旅互动，延长“吃住行游购娱”产业链条，让人民群众“动起来、文体资源‘活’起来、旅游消费‘热’起来，将赛事‘流量’变为发展康养旅游、扩大对内对外开放的‘留量’。”

建管并重，让赛事服务更优。商洛以“体育赛事搭台、宣传康养之都、展示城市形象、丰富

文化生活”为目标导向，营造赛事发展良好环境。建平台，夯实赛事发展“硬基础”，发展体育（教体）机构8个、全民健身服务指导中心1个，开办体育运动学校8个，组建体育协会80多个、群众健身团队2000多个，建设体育健身站点1000多个，构建起上下贯通、左右联动、支撑有力的组织网络体系；启动建设国家排球训练基地、“一带一路”国家青少年排球高水平训练基地，建成体育场馆16个、室外多功能健身场地58处；在主城区和丹江沿岸铺设塑胶健身步道和骑行绿道，“口袋公园”全覆盖布设健身器材；各县区统筹推进县城健身步道、镇村健身广场、标准化篮球场、足球场等建设，各级各类学校、机关单位、居民小区积极配建标准化体育健身场地，全市各类赛事基础设施供给不断增加，功能持续完善。强保障，优化配套服务“软环境”，建成皇冠假日、南山花园和山阳隆元基曼斯、商南运通逸云、洛南嘉宏、镇安缤悦、丹凤棣花携程农庄等一批高品质酒店，提高住宿餐饮服务水平；开通爱心服务专区、适老化服务网点、业务办理绿色通道，改造升级ATM机服务功能，完善支付宝、微信等支付手段，实现“一卡通用”“外卡畅行”；优化交通站点、路牌标识布设，投放共享单车、城市观光车、自动售货机等便民设施，开展服务行业和志愿者培训，实施市民文明素质提升“八大行动”，充分调动广大干部群众当好东道主、文明迎赛事的积极性和主动性。提品质，绘就和美宜居“新画卷”，推进以生态修复为主线的城市更新，建设山水园林城市和秦岭山水乡村；探索“公园城市+康养+旅游+美学+文化+体育+N”等独具特色的公园城市建设模式，建成103个城市公园，新增公园绿地面积6.48万平方米，实现“推窗见绿、满城见花、抬头见景、出门入园”；以水系治理为依托，推进滨水空间建设，对中心城区“2+7”和各县“1+N”河流实施生态生态修复工程，构建起水绿共生、人水和谐、城水融合的水系新空间；深入学习运用“千万工程”经验，从人居环境抓起，向发展动能用劲、重治理水平提升，建成康养、旅游、宜居秦岭山水乡村601个，宋家湾村被联合国评为世界“最佳旅游乡村”，柞水营盘镇、商南后湾村入选全国乡村旅游重点镇村，彰显秦岭山水风韵的宜居宜业和美乡村成为发展乡村旅游的“流量密码”。

多元并进，让赛事经济更实。商洛坚持“体育+”战略，推动体育与文旅、康养、消费等深度融合、互补发展。创新文旅路径，构建“一日比赛、多日驻留、一人参赛、全家旅行”体育旅游新模式，依托商南金丝峡、山阳漫川关、镇安木王山等全域旅游示范区，以及柞水溶洞、镇安塔云



8月27日至9月1日，2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛在商洛市举行。在秦岭博物馆，夜晚流光溢彩五彩斑斓，美不胜收。（本报记者 杨鑫 摄）

山、丹江漂流等4A级景区，持续开展秦岭生态旅游节和四季主题营销系列活动，将特色旅游景点、美食、文化等串联成线，延伸和拓展赛事效益。2023年，全市3A级以上景区达到49家，接待游客5085.23万人次，旅游花费319.67亿元，同比分别增长75.15%、82.55%。培育新业态，坚持全龄、全季、全域、全链发展民宿康养产业，引进头部民宿运营品牌，按照高、中、低“金字塔”结构发展精品、特色、经济型民宿636家，柞水阳坡院子获评国家甲级民宿；在丹凤、镇安、山阳、商南等地打造森林运动康养综合体，开发低空飞行、山地运动、水上运动、野外露营等休闲运动聚集区，推进棣花古镇、终南山寨等示范性夜游景区建设，推出夜游、夜宴、夜购、夜娱等夜间经济新业态，提升改造夜间餐饮、购物聚集区86个，2023年全市限上消费品零售总额增长8.3%。激活乡村动能，把握赛事经济消费热点，通过群众性体育赛事搭台引流，推进赛场变“秀场”，展示山鼓、渔鼓、静板书等非物质文化遗产新风采；举办“全民健身日”主题活动，利用村活动室、乡村大舞台、农家书屋等平台常态化开展接地气、倡文明、树新风文体活动，丰富群众精神文化生活，提振乡村振兴的精气神；强化赛事牵引搭桥，促进好物“云”销四方，丹凤葡萄酒、商洛核桃饼、商州水煎包、柞水糍粑、镇安板栗仁、洛南豆腐、商南茶叶、山阳挂面等“土特产”走上溢价增值的新赛道。

### 持续推进赛事经济发展

发展赛事经济，必须注重顶层设计，系统联动发力。商洛聚焦打造“中国康养之都”建设，依托秦岭优质生态资源禀赋，全面动员、全

域发力，紧扣建场地、办赛事、优服务、促经济等重点环节，前瞻布局城乡体育、文旅、康养产业，外引内培竞技赛事、本土赛事、群众赛事等系列品牌赛事，持续激发城市和农村高质量发展新活力。实践证明，发展赛事经济必须加强顶层设计，突出系统观念，找准体育赛事与城市发展、城乡建设、文化传承、民生改善、乡村振兴等多维度的结合点，着眼构建具有本土特色的体育赛事体系，以赛引流、以赛聚人、以赛促旅、以赛招商，推动赛事“流量”向发展“增量”加速转化。

发展赛事经济，必须完善基础设施，改善城乡面貌。商洛紧扣建设山水园林城市、秦岭山水乡村，科学布局城乡生产、生活、生态“三大空间”，系统推进以生态修复为主线的城市更新行动，以城乡一体化为主线的“千万工程”，通过拆、改、建、增、补等方式，提高城乡基础设施配套水平，搭建群众参与的健

身场所和赛事平台，让赛事经济更具活力、更有魅力。实践证明，发展赛事经济必须统筹城乡发展，在推动城乡功能与赛事经济发展深度融合过程中，突出体育赛事的经济性、公益性和社会福利性，促进城市与乡村自然山水融合共生、和谐统一，彰显城市文明和农耕文化魅力，打造具有标志性、独特性的城市新名片。

发展赛事经济，必须强化服务理念，提升整体效能。商洛立足服务于比赛需求、发展需要、百姓期盼，从小处着手，增设便利设施，简化办事流程，丰富活动类型，增设产品供给，广泛开展行业培训、志愿活动，提供“一站式服务”，打通消费的难点堵点；从大处发力，统筹金融、食宿、交通、医疗、应急等方面保障，引导各行业领域强化服务意识，加强监督管理，规范市场秩序，为赛事经济健康发展培植优渥土壤。实践证明，发展赛事经济必须坚持以人民为中心的发展思想，聚焦群众想看的赛事、想听的戏曲、想吃的美食、想游的景点，全方位提升服务保障水平，构建优质高效“大服务”格局，喜迎八方来客，笑纳四海宾朋，助推赛事活动“火热”、赛事经济“起舞”。

（中共商洛市委政策研究室供稿）