

# 丹凤以酒为媒 文化交流铸品牌

本报通讯员 李吉锋

## 洛南绘好经济发展「晴雨表」

本报讯 (通讯员 寇鑫 张全鹏)思路决定出路,理念引领行动。今年以来,洛南县统计局紧扣“发力点”、打好“组合拳”,谋实事、做实效、求实效,奏响统计工作高质量发展最强音,先后获评县“四强党支部”、全县经济社会发展突出贡献奖。上半年,全县工业总产值27.45亿元,完成固定资产投资14.94亿元,GDP增长6.7%。

党建引领,奏响“领航曲”。县统计局坚持把党建工作作为引领,创新以党员争当先锋党员、创建四强支部、提升队伍形象,干部争当统计卫士、创建模范机关、提升数据质量,人人争当效能先锋、创建服务机关、提升业务能力为主要内容的“三争三创三提升”党建业务融合活动载体,通过组建建强先锋队、党员防汛突击队,设立重点工作党员先锋岗等,发挥党员先锋模范作用,保障统计工作高质量开展。

夯基筑垒,奏响“强基曲”。县统计局坚持把夯基筑垒作为支撑,通过健全体系重保障、选优配强队伍、强化培训提能力、示范创建强推进等多举措发力,进一步建强县统计信息中心、镇级统计信息站、村级统计信息员和各级统计信息员四级组织体系,16个镇办优选18名统计干部上岗到位,先后开展基础建设提升培训4次,统计员专题培训提升班3期,建设6个规范化镇办统计信息工作站,示范带动镇办统计信息工作站标准化创建工作,统计基层基础更加牢固。

监测预警,奏响“发展曲”。县统计局坚持强化对经济的监测预警为重点,创新推行“数分四类·三色预警”监测机制,月度、季度将主要指标划分“好”“较好”“一般”“差”四种类型,分别给予指标主责部门黄色、橙色、红色预警,并逐指标提出工作建议,不断提升数据质量,上半年发出预警信息6期,提出建议12条,为助力经济指标持续向好贡献统计力量。

季度调研,奏响“服务曲”。县统计局坚持季度调研推网报,全年立足投资、工业、农业、贸易4个领域开展精准调研,通过深入项目一线、厂矿企业、田间地头了解发展中存在问题,探讨破解办法,做到真实掌握项目、企业运行情况,精准指导网报工作,切实提升统计服务质量和数据质量。今年,先后围绕固定资产投资、工业经济、农业经济等调研14次,撰写调研文章4篇,为服务决策提供参考。

提能励为,奏响“成长曲”。县统计局坚持深化“三个年”活动,创新青年干部“一人一帮、一月一写、一月一讲”的“三个一”帮带机制,4名经验丰富的干部帮带6名年轻干部,每月由帮带人“点题”,青年干部“答题”,集体“答题”,持续提升年轻干部公文写作能力。举办统计大讲堂,由机关青年业务骨干主讲,邀请省市业务骨干授课,开展“我讲一堂课”活动8期,为青年干部蓄能充电。创新推行“周报月评季考年推优”机制,评选“榜样在身边”12人,推选季度“优秀干部”4人。通过以讲代学、以写促学、以带促干、评优树模,激励干部担当有为、快速提升能力。

全部发放到位。

商南县全力加快商业设施、市场主体、功能业态、商品服务、消费环境等商业体系建设。强化外贸企业培育,对出口退税、单一窗口等对外业务工作开展培训,提高企业业务水平。推进达沃鑫、鸿宇等公司开展自营进出口,为外贸出口增添新动能。以创建省级县域商业建设行动县为契机,围绕县、镇、村商业网络体系和农村物流配送点等重点建设内容,鼓励德胜等大型商超向镇办延伸服务。组织12家商贸企业举办“秦乐购·迎新春·惠民生”年货促销暨网上年货节活动和第二届秦岭山珍(烧烤)美食大赛活动,对繁荣夜间经济、提升城市品位有很强的促进作用。组织外贸企业参加“单一窗口”业务培训活动,深入外贸企业开展走访调研。组织4家企业参加全市“网红巡回直播·助力乡村振兴”活动;助推“秦岭泉茗”面向全国市场进行“百店千点”营销布局,目前,“秦岭泉茗”商南旗舰店、西安西咸新区空港新城店已开业运营。

建成“三厂三庄”,龙头带动提质量。先后建成了以丹凤葡萄酒厂、商山红葡萄酒厂、百年凤驹葡萄酒厂、丹凤酒庄、东风酒庄、安森曼酒庄“三厂三庄”为龙头的葡萄酒产业集群。在政策和市场的推动下,酒企已陆续推出百余款深受消费者喜爱的葡萄酒产品。丹凤葡萄酒酿造技艺被列入“陕西省非物质文化遗产名录”,丹凤葡萄酒品牌入选第三批中华老字号,丹凤被授予“中国葡萄酒历史文化名城”称号。成功研发“干红”“白兰地”等产品100多种,多个产品荣获国际大奖。

跨越“五湖四海”,品牌赋能促溢价。通过“最多人线上线下同时祝酒”吉尼斯世界纪录认证,邀请外宾来丹,共同参加盛大的入城仪式、商洛文体行、“丝路标识”揭幕仪式、丹凤葡萄酒湖音乐PARTY、篝火舞会、酒庄考察等文化交流活动,将东方古都的韵味与红酒的醇香传递给全世界,向全球展示了丹凤红酒的非凡影响力和民族的凝聚力,进一步擦亮丹凤葡萄酒品牌。先后与萨瓦多、马尔代夫、摩尔多瓦签订了《经贸合作备忘录》等,以红酒为媒,搭建起了一座通往世界的桥梁,跨越了语言和文化的鸿沟。通过连续多年举办红酒文化交流会,对外的品牌知名度不断攀升,全县酒企的销售额和订购商都有明显增长。丹凤酒庄2021年销售额1.2亿元,2022年销售额1.55亿元,2023年销售额1.8亿元,近3年累计交税3600多万元。

政企双向奔赴,凝聚合力铸品牌。县上把葡萄酒产业作为首位产业,依托政府行政推动,凝聚社会各界力量,举全县之力,通过政策扶持、资金投入、品牌建设等措施,全力推动本土葡萄酒企业和产业链的壮大。此次红酒节,不仅有“庄主们”抱团推荐他们共同的品牌,各级媒体、干部、主播也齐上阵,联合为丹凤葡萄酒站台。与中国农影、西北农林科技大学等合作,建设葡萄酒技术研究中心、检测检验中心4处,招聘专业研究检测人员10人,开发葡萄酒、气泡酒等系列产品30多种。借力河北农业大学力量,融入北方葡萄酒产业联盟,在本土化葡萄酒选育、葡萄适生地排湿料攻关、地区酵母菌培植应用等方面达成初步合作意向。出台《丹凤县葡萄酒产业高质量发展实施意见》《丹凤县葡萄酒产业发展规划》等,全面推进丹凤县葡萄及葡萄酒产业高质量发展,走出了一条集葡萄种植、观光、采摘、葡萄酒酿造、储藏、销售以及文化体验于一体的三产融合新路子。目前,丹凤县葡萄酒年生产能力2万多吨、综合产值超过10亿元,产品竞争力和品牌影响力日益凸显。



红酒生产车间

丹凤县传承百年葡萄酒品牌,搭建红酒节文化国际交流平台,面向国内国际两大市场,持续增加品牌知名度。2018年至今,连续6年举办红酒节、红酒文化交流会,向世界展示丹凤葡萄酒的独特魅力。通过文化交流,创新营销模式,提高了葡萄酒销量,提升了丹凤葡萄酒品牌价值,探索了一条品牌赋能助推生态产品溢价的新路径。

丹凤葡萄酒始于1911年,酿造技艺源于意大利皇室酿酒技术,历经百年积淀,成为中国葡萄酒重要产区之一。上世纪七八十年代,丹凤葡萄酒畅销全国各地,曾是人民大会堂指定接待用酒、陕西省人民政府接待用酒,并出口日本、比利时、法国、瑞典等国。20世纪90年代后,在改革开放的大潮中,丹凤葡萄酒产业跌入低谷,直到2000年停产。近年来,丹凤县把葡萄酒作为首位产业,创新葡萄酒宣传营销模式,每年定期举办红酒文化交流会。通过政府搭台,用葡萄酒美酒牵线,邀请哥伦比亚、意大利、法国等26个国家驻华外交使节代表走进丹凤,全方位展示了丹凤葡萄酒文化魅力和历史底蕴,促进中西文化交流,打造了丹凤葡萄酒“一城红酒·百年味道”文化品牌,推动丹凤葡萄酒从国内走向国际,在葡萄酒销售、文化传承、文旅融合、文化交流等方面取得了显著成绩。

挑战世界纪录,扩大国际影响。2024年6月18日,成功举行了“举杯共长安”共饮丹凤红酒挑战最多线上线下同时祝酒吉尼斯世界纪录称号发布会。来自26个国家驻华使节、中国酒业协会专家、学者、企业代表,以及文化名人、媒体记者齐聚西安市永宁门城楼,畅饮丹凤红酒,大唐不夜城、大唐西市、丹凤县体育场同步举行共饮丹凤红酒线下挑战。经过现场吉尼斯世界纪录认证官的严格审核,最终线下有效人数1997人、线上有效人数144人,合计有效人数2141人,超过现有纪录1026人。

加强国际交流,提升品牌价值。组织陕西丹凤龙桥集团、安森曼葡萄酒庄、丹凤葡萄酒销售公司、商山红葡萄酒公司、百年凤驹葡萄酒公司等企业赴意大利、法国,开展丹凤葡萄酒交流合作和经贸考察访问。以酒为媒、以酒会友,在葡萄种植、酿酒工艺、储运技术、酒庄推广、市场营销等方面深化交流合作,共同推动葡萄酒产业发展。丹凤县政府、丹凤葡萄酒协会分别与意大利阿斯蒂市政府、法国中欧产业促进协会签订了产业发展合作备忘录和意向合作协议,为深化产业合作、扩大经贸往来奠定了良好基础。

### 品牌赋能促溢价

激活“一方水土”,万亩基地降成本。丹凤葡萄酒种植历史悠久,上可追溯到汉唐时期,至今已有2000多年历史。北纬33°的特殊地理位置以及丹江河谷特有的地质、水源和气候条件,孕育出了果粉厚、糖分足、汁浆浓、味甘美的酿酒葡萄。丹凤县深度挖掘生态优势,投资3亿元建设万

### 从国内走向国际

聚合各界力量,搭建交流平台。把红酒文化交流会作为扩大丹凤葡萄酒品牌影响的重要载体,写入政府工作报告,每年定期举办。由县委主要领导挂帅,成立专项领导小组,制定活动方案,策划了新闻发布会、开幕仪式、创吉尼斯纪录品鉴会、产业大会、文体互动行、“丝路标识”揭幕仪式等15小项活动,全县34个县级部门共同参与,各负其责。活动由陕西汉唐文化创意研究院、农业农村部中国农业电影电视中心主办,县内红酒企业积极出资,邀请26国驻华外交使节代表、葡萄酒专家、文化名人等各界人士参与。经过连续6年举办活动,形成了行政推动、政府搭台、企业唱戏、重振品牌的良好机制。

发布地方标准,夯实发展基础。聘请西北农林科技大学、渭南葡萄研究所等专业机构,组织丹凤县本地葡萄酒企业参与,共同编制葡萄酒相关地方标准。经商洛市市场监督管理局审查批准,在本届红酒文化交流会期间,发布了《酿酒葡萄建园技术规程》《酿酒葡萄种植技术规程》《酿酒葡萄病虫害防治技术规程》《酿酒葡萄园分级规

## 商南全面激发经济发展活力

本报讯 (通讯员 代绪刚)今年以来,商南县狠抓运行调度,持续为企业纾难解困,加强企业培育,推进体系建设,力促企业达产达效,激发内贸外贸潜能,助推全县经济社会高质量发展。

商南县坚持每月对规上工业企业营业收入、产品价格、新增订单等情况进行全面摸底,准确把握企业生产经营状况,指导企业抓好生产调度。加快推进停产企业复工复产,7户市级重点监测企业满负荷生产。神州实业“以商招商”引进万鹏鹏达,建成年产1000万条高频电子束项目并试运营。豪德特年产500万件冶金粉末汽车零部件生产线等项目相继建成,研发出

高压铜铬触头、冶金粉末等下游产品。万达耐高温金属材料研发中心被市科技局认定为市级工程研发中心,金润矿建成矿山五化建设项目,中剑公司年产10万吨高纯硅项目环评已通过二次专家评审。国能商南200MW光伏发电项目推进顺利,已完成投资8500万元。年产100万吨高端型砂等5个项目全部开工,完成投资3.18亿元,谋划商南县楼房沟钼矿66万吨选矿等项目8个。

商南县依托“陕企通”服务平台,加强惠企政策宣传解读,加大对规上工业企业各环节困难问题处置力度,定期开展“政银企”座谈会,突出解决手续办理、流动资

金、产销对接等实际困难,助力企业达产增效。围绕政府投资基金、引导社会资本、银行创新贷款产品等重点,用好活用“四类基金”,持续巩固春季政银企座谈会对接成果。确立旭辉德硅业、泓宇新材料、商於泰开等8户工业企业,运通逸云酒店、丹滨国际酒店等5家商贸企业作为2024年拟纳规纳限目标企业,实行“一对一”精准服务,指导企业完善财务制度,规范统计报表,为纳规纳限做好准备。拟培育中钨昌盛、天和泥浆等5户企业作为第六批专精特新企业,目前申报材料已提交市级部门审核中。组织召开了“政银企”对接座谈会2次,6家金融机构与14户重点企业签订融资协议1.87亿元,已



# 与文明相随 与幸福相伴