

洛南：精细化治理 让城市有“里”有“面”

本报通讯员 毕波波

“这次暑假带孩子回洛南住了几天，发现洛南县城很美很漂亮，县城里有很多口袋公园，道路两旁也重新铺设了，到处焕然一新，感觉生活在这里很幸福。”8月28日，从西安回来的王宁宁对老家洛南的变化赞不绝口。

如果说，主要街道是城市的“面子”，那一条条背街小巷就是最真实的城市“里子”，连接着千家万户，涵养着一座城市的精气神。

如今，走在洛南县的诸多小街小巷，不少居民发现家门口的环境变了——坑洼的路面平整一新，破损的墙面重新粉刷，车辆停放规范有序，店面招牌统一且醒目。“身边的小巷子干净了，楼下添了绿地，街边多了口袋公园，出门就能看见景，行走间就能遇到美。”这是不少居民的真实体会。

2022年以来，洛南县聚焦与群众生活密切相关的环境卫生热点、难点问题，围绕“两拆一提升”，大力开展背街小巷整治提升行动，将城市精细化管理向背街小巷延伸，倾力打造功能齐全、交通顺畅、环境整洁的街巷环境，助力现代化品质生活之城建设，努力让建设成果惠及群众。

“背街小巷改造是涉及千家万户切身利益的民心工程，尊重群众意愿是把好事办好的前提和关键。”洛南县住建局副局长樊鹏说，在背街小巷改造前，他们逐一收集城区背街小巷状况，按照一个项目、一个方案、一套班子、一抓到底的要求，对不同街巷情况

提出不同的改造内容、改造方式和施工方案，瞄准群众需求有针对性地设计背街小巷改造“菜单”。

经过调研梳理，洛南县明确重点围绕背街小巷的功能性、便民性和文化性，大力推进道路工程、地下管线工程、综合环境整治、特色提升等工作，进一步完善基础设施、补齐城市发展短板。

“每条背街小巷的基础、条件、情况都不一样，我们坚持‘先民生后提升、先功能后景观’的原则，根据居民的需求决定改什么、怎么改、改到什么程度。”樊鹏说，为了让城市的“里子”精致起来，洛南县加强精细化管理，打造精品工程。并以点带面，带动区域市容环境整体提升；改造海绵生态城市设施，破解道路积水问题，强化街道应对洪涝弹性；降低路缘石高度，施划停车位，破解停车难题；增加座椅，建设口袋公园，营造休憩空间……

“你看现在弄得好好，这个健身步道不仅将人流与车流分开，方便了大家出行，还为我们跑步爱好者提供了一个健身的好去处，而且现在绿化也搞得很好，就感觉人在景中，走到哪儿，随便一拍都是美照。”8月31日清晨，刚刚锻炼完的健身爱好者杨荣高兴地说。

现在，洛南县小巷的“里子”经过精细化打磨，居民和商户的一些“微心愿”已经变成现实，城市焕发出蓬勃朝气，群众的获得感和幸福感日益增强。漫步街头，随处都能感受到洛南县这份惠



改造提升后的洛南华阳高速路口口袋公园

民答卷的“厚度”和浓浓的民本情怀。截至8月20日，洛南县先后对城区16条道路进行雨污水管道分流改造，生活污水治理率从92%提升到95%；完成11个片区97个小区197栋楼57.05万平方米改造工程，受益群众5443户；同步实施了甘河、尤河、洛河生态修复项目，开展湿地、林地水系生态建设；修建沿河悬绿带5.4公里，拆除围墙67处3226米，新增绿地景观6890平方米；城关街道劳动路区域美化墙体2.6万余平方米，改造厕所9座；西寺社区四组硬

化道路2500余平方米；柏槐社区气象巷等正在加快改造步伐……

“这些背街小巷全部达到了‘路平、水畅、灯亮、洁化、绿化’的改造标准，群众居住和出行环境得到了进一步改善。”樊鹏说，洛南县将持续打造“一街一特色”精品背街小巷，在工作中坚持什么问题突出就解决什么，居民需要什么就完善什么，让每条道路变成“洁齐美”的“顺心路”，让每一个温馨细节的改变，给老百姓一份触手可及的幸福。

“商南茶农”劳务品牌 吸纳6000余人从业

本报讯（通讯员 代绪刚）8月29日，商南县人社局联合县农业农村局、县茶产业发展中心、县茶叶研究所、县职教中心、县就业服务中心等单位召开“商南茶农”劳务品牌评审会，对商南县茶叶联营公司打造的“商南茶农”劳务品牌进行了联合评审，经评定，“商南茶农”劳务品牌荣获县级劳务品牌。

近年来，商南县坚持把茶产业作为农业头号主导产业来抓，稳步加大扶持力度，着力优化茶园布局，持续做大茶规模、提升茶品质。目前，全县共有生态茶园28万亩，可采摘20万亩（含丰产茶园18万亩），无公害认证11万亩，种植龙井43、安吉白茶、乌牛早、陕茶1号、黄金芽、中黄2号、黄金冠、金牡丹等10个品种，研发生产出绿茶、红茶、乌龙茶、茯砖茶、工艺白茶等五大类20多种茶产品，销往陕西省全省及兰州、南京、广州、石家庄、郑州、南阳等20多个城市。商南茶凭借着“汤清、香高、味浓、回甜”的特点，赢得全国各地消费者的广泛赞誉。商南县获得全国重点产茶县、中国茶叶之乡、中国名茶百强县等殊荣。

随着茶产业的不断壮大，茶产业已成为商南县农业首位产业、乡村振兴的有力抓手，农民增收的重要来源。自2021年以来，商南县人社局和茶叶中心积极探索茶产业劳务品牌的打造，坚持以提高劳动者技能、提升劳动者素质、实现劳动者致富增收、推动经济社会全面发展为目标，打造以种植、科管、加工、销售、“茶旅融合”为主的“商南茶农”品牌，经商南县人社局和茶叶中心共同谋划，县就业服务中心精心打造，商南县茶叶联营公司精心打造，“商南茶农”劳务品牌已逐步成为商南家喻户晓、助力乡村振兴、富民增收的“产业支柱”。截至目前，商南县已培育省市茶叶龙头企业8家、茶叶大户300家，“商南茶农”这一劳务品牌吸纳从业人员6000多人，其中经过技术培训2500人，人均年收入1万元左右，进一步拓宽茶农就业渠道，促进茶农增收致富，极大地促进了商南县域经济高质量发展。

“院落会”里暖民心

本报通讯员 张召



8月17日，王家店村阮湾组干群围坐在一起共同谋划村子发展。

“还好暴雨那天下午，我们及时将危险路段进行了封堵，将沿河群众全部撤离，然后后果不堪设想。”8月16日，在山阳县板岩镇陈家洞村的“院落会”上，村党支部书记张坤武说。紧接着，村“四支队伍”认真地给大家复盘本次灾

情中值得总结的做法，以及仍然需要改进的不足，现场修改补充“人盯人”防抢预案。

今年以来，山阳县板岩镇持续深化“院落会”的实践探索，不断优化工作机制，提升服务质量，进一步扩大覆盖范

围，持续推动基层社会治理水平的全面提升，面对面、心贴心、实打实地做好群众工作。

前不久的洪水灾害发生后，对板岩镇各村（社区）水、电、路和房屋等设施造成了不同程度的损害，严重影响日常生活。灾害发生后，各村（社区）积极开展生产自救行动，上足人力物力，清淤疏堵，修水通电，在确保安全的情况下，第一时间恢复便道通行，第一时间入户问情，传递温暖。同时，及时召开“院落会”“茶话会”，听诉求、讲政策、协商于民、协商为民，让广大群众共享协商议事成果，激发基层治理新活力，帮助解决灾后重建的问题。

“幸好当天晚上在镇领导的指挥下，我们撤离到了安全的地方，只要人好着，比啥都重要。”前不久的暴雨来势凶猛，汛情发展升级快、局地受灾严重，如今说起那场暴雨，陈家洞村的群众依然感到后怕，同时对灾后的生活充满了担忧。“这是之前统计的大家房屋受损情况，我给大家念一遍，大家看还有什么遗漏的地方，还有其他困难，都说出来，大家一起商量着解决。”张坤武念完受损清单，大家你说我应，心里也不堵了，脸上的笑容也逐渐多了起来。

“院落会”在听民心、解民忧的同时，还积极宣传各种惠民政策，为群众

纾难解困。8月17日，王家店村干群围坐在一起，讨论灾后如何尽快恢复生产生活，如何重新搞产业发展。“最近啊，镇上出了台了一些相关的灾后重建补助政策，比如说安全住房类的补助政策和通村组路修复等，跟大家息息相关，请大家注意听啊。”包村领导李杰向大家宣讲了惠民政策，同时鼓励大家树立信心，同心同力谋发展。

连日来，板岩镇积极谋划灾后重建补助方案，按照不同受灾类型，加快推进基础设施建设恢复和灾后安全住房保障工作。同时，号召群众投工投劳，参与到基础设施建设恢复和灾后人居环境整治工作中来，积极开展生产自救，从自家的房前屋后开始，共同打造宜居新家园。

“院落会”不仅是宣讲政策、为民排忧解难的平台，也是社会治理的有效途径。过去群众面对家庭纠纷不愿讲、邻里纠纷不好讲、矛盾升级不敢讲，针对此类“疑难杂症”，板岩镇将“院落会”作为引领乡村治理的重要抓手，镇村干部主动上门召开小范围“院落会”，与当事人面对面交流，背对背评理，找准解决问题的办法。同时，常态化开展矛盾纠纷排查化解，变“上访”为“下访”，真正做到“小事不出组，大事不出村”，让“院落会”成为群众解开心结的“暖心会”。

本报讯（通讯员 刘静）

“你好，我在家乡洛南办了一个公司，现在想注销，需要回到洛南去办理手续吗？”近日，王女士拨打柞水县行政审批服务局的电话进行咨询。面对群众诉求，柞水县行政审批服务局立即启动“跨区域通办”服务模式，积极协调洛南县行政审批服务局，提供远程精准协助，让王女士免去了路途奔波，真正做到了让群众“进一扇门，办两地事”。

去年以来，为进一步深化“放管服”改革，更好满足企业和群众异地办事需求，柞水县与洛南县签署了政务服务“高效办成一件事”跨区域合作备忘录，公布了16项政务服务“高效办成一件事”场景清单，实现两地96项“一件事”业务“一次办好”。

“高效办成一件事”跨区域合作备忘录的成功签订，标志着政务服务“跨区域通办”的实现。针对申请人跨区域办理的“一件事”，由专人提供咨询解答、帮办代办等服务，可通过网络信息技术和远程视频连线完成收件预审、现场办理、发放证照文书等环节，相关材料可经快递传递，打破了传统登记申请模式，真正实现了“让数据多跑路，让群众少跑腿”，切实解决企业和群众急难愁盼问题，让群众感受到实实在在的便利。

下一步，柞水县行政审批服务局将积极加强与兄弟区县政务服务部门的沟通联系，以市场主体和群众异地办事需求为导向，持续梳理跨区域通办事项，不断拓展“跨区域通办”事项的广度和深度，推动线上线下深度融合，优化企业和群众办事体验，助推柞水县政务服务再升级。

异地办事不用愁 服务群众零距离

商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2024-09-03)

监测单位：商洛市发展和改革委员会

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
白菜	新鲜	元/500克	2.00	1.80	-10.00%	↓
甘蓝	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
韭菜	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	
小白菜	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
菠菜	新鲜	元/500克	6.00	6.00	0.00%	
土豆	新鲜	元/500克	1.30	1.30	0.00%	
白萝卜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
大葱	新鲜	元/500克	5.00	5.00	0.00%	
芹菜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
莲菜	新鲜	元/500克	5.00	5.00	0.00%	
蒜薹	新鲜	元/500克	6.00	6.00	0.00%	

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
莴笋	新鲜	元/500克	3.50	3.50	0.00%	
圆茄子	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
青椒	新鲜	元/500克	3.00	4.00	33.33%	↑
西红柿	新鲜	元/500克	3.50	3.00	-14.29%	↓
西葫芦	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
冬瓜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
豆角	新鲜	元/500克	5.00	4.00	-20.00%	↓
黄瓜	新鲜	元/500克	4.50	4.50	0.00%	
黄豆芽	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
老豆腐	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
蘑菇	新鲜	元/500克	5.00	5.00	0.00%	

声明

●商洛市商州区闫村镇南宽坪村股份经济合作社的银行预留印鉴公章丢失，防伪码为6110020042958，声明作废。

●商洛市商州区闫村镇南宽坪村股份经济合作社的银行预留印鉴法人私章(刘志平)丢失，防伪码为6110020042959，声明作废。

●洛南县古城镇后庙沟村股份经济合作社的开户许可证丢失，账号为26810101040023877，开户行为中国农业银行股份有限公司洛南县支行，核准号为J8032000502802，声明作废。

●陕西省商洛市山阳县城关街道杨生仁的宅基地证丢失，证号为山房权证城关镇字第120402037号，坐落于山阳县城关镇五里庙沟村二组，声明作废。