

雨后的鸢尾花如洗、青山墨翠。(本报记者 杨鑫摄)

# 商洛：藏在绿水青山间的“气候密码”

本报通讯员 赖雅芬 黄敏

一方山水，有了好气候加持，可以守绿换金；一方风情，融入好气候元素，可以借绿生金；一方好物，贴上好气候标签，可以添绿增金。

在22℃的商洛市，隐藏在秦岭山脚中的风景火热“出圈”，散落在山野田间的山货持续“走俏”，就连山林间的清新空气也能“打包”卖钱……这就是气候生态的魅力所在。

商洛市全域地处秦岭腹地，作为全国首个气候生态产品价值实现机制试点市，从商南金丝峡、镇安塔云山到柞水木耳、洛南核桃，商洛市深挖气候生态资源，通过气象科技具象地勾勒出气候“形状”，帮助当地的生态产品更好地“亮相”，从而让更多人看见它们的价值。

## 特色好品牌“点绿成金”

初秋，商洛市商州区三岔河镇群山环抱，绿水相拥。近日，在国渔三岔河水产养殖示范

摸得一清二楚。啥时该升温降温，啥时该投食加氧，他心里门儿清。

“气候因素对冷水鱼养殖影响很大。拿虹鳟和金鳊来说，适宜温度在14℃至18℃，而鳟鱼不能超过21℃。”常世军说，“如果水温超过上限，我们会立即添加井水，增大水量进行降温。”

那么，常世军是如何了解鱼塘气候因素的？这一点，就需要气象数据来“说话”。在园区入口处，有两套商州区气象局布设的自动气象站，电子大屏上显示着当天的温度、湿度、风速等数据，就连每立方厘米的负氧离子浓度也显示得一清二楚。

三岔河镇位于秦岭腹地，沟壑纵横，谷岭相间，典型的山地立体气候造就了这里的山泉水冬暖夏凉，水体溶氧充足，是冷水鱼养殖的“天然渔场”。

“虽然冷水鱼10月才上市，但我们的订单早就排满了。”园区负责人赵海豪表示，之所以把鱼塘建在三岔河，就是看中了这里的好山好水好气候。

## 乡土好产品“身价倍增”

小小的核桃，能够创造出多大的价值？在洛南县，这个问题的答案是30.68亿元。

这两天，洛南县景村镇八一村红仁核桃种植基地，一颗颗硕大的核桃压弯了枝头。

说起洛南红仁核桃，绕不开的一个人是董兆斌。作为当地核桃种植大户，董兆斌是全县第一个“吃螃蟹”的人。2015年，他从国外引进100株红仁核桃树苗，在洛南进行试种，并成功将红仁核桃种植面积发展至目前的5000多亩。

深山藏清气，核桃果飘香。每年9月是洛南红仁核桃成熟的时间。从枝头采摘到装车运输，这些核桃将“乘”专列、“走”丝路，辗转万里后经中亚抵达欧洲。

2021年以来，商洛核桃搭乘中欧班列出口销售，已常态化进入国际市场。“这几年我们累计出口核桃产品6000多吨，出口额达1.5亿元。”董兆斌说，如今洛南核桃每个月都会搭乘一班长安号走出国门，产品远销俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等10多个国家。

好产品畅销的背后，离不开独特的气候环境。地处北纬33°黄金种植区的洛南县，土层深厚，气候温润，光照充足，是全国优质核桃最佳适生区之一。

为进一步叫响“洛南核桃”这一品牌，商洛市气象部门联合省农业遥感与经济社会气象服务中心，开展核桃气候品质认证，让“气象+”融入当地核桃生长全流程。同时，组建攻关团队，研发了集“引种、育苗、布局、种植、销售、品质认证”于一体的核桃数据平台，为核桃产业管理人员和种植户提供气象灾害分析预报等精细化服务。

好气候让洛南核桃“身价倍增”。2023年，洛南县从事核桃销售、贸易、出口的企业、合作社有219家，全年核桃制品销售量9万多吨，交易额近17亿元。“洛南核桃”品牌价值达30.68亿元。

## 山林好空气“落地变现”

从丹凤县商镇穿境而过，丹江水缓缓地流淌。

站在丹江南岸的商山顶上远望，青山绵延，层峦叠翠。这里是丹凤县商山国有林场，总面积14.57万亩的林地，近80%的森林覆盖率，营造了一方草木葱茏、生物多样的生态绿地，不仅是很多人向往的“诗和远方”，也是一座天然的“碳库”。

作为商山森林防火瞭望哨里唯一的



好气候让洛南核桃“身价倍增”，促使群众稳步增收。(资料图片)

工作人员，守在山顶上的姜控芳每天的主要任务就是负责林场及方圆31万亩森林防火信息的监控、传递。

“我们这里不仅有好风景，还有能卖钱的好空气。”一大早，姜控芳就爬上了高高的瞭望塔，用望远镜观察着这片森林。

“这片林区是典型的深山老林，珍稀野生动植物特别多，现在就连空气都很值钱，是真正的金山银山。”姜控芳说，他会继续守护这片山林，守护这份来之不易的“家底”。

地处秦岭腹地的商洛，水绿山青，风景如画。全市拥有林地1822万亩，森林覆盖率近70%，孕育了核桃、中药材、食用菌等叫得响的生态好产品。这几年，商洛建成全国首个生态产品价值与碳汇评估平台，在全省率先启动林业碳汇开发交易。今年3月，商洛首批林业碳汇达成，10万吨二氧化碳减排量卖出了400多万元的好价钱。这其中，一部分“好空气”就来自商山国有林场。

从“卖产品”到“卖空气”，碳汇交易开启绿色增收新模式。这离不开气象科技守护绿水青山的功劳。

“这几年，我们以‘气候+生态’的模式，接连开展林间气象服务、森林防火气象预报、人工增雨改善森林土壤水分等。同时，利用地空天一体化生态气象监测网，实时生态系统固碳释氧、水源涵养、土壤保持，确保森林生态健康。”商洛市生态监测服务中心主任赵世发称，通过科技手段，气象部门为好气候产出好产品提供科学实证，有力推进了生态“颜值”变价值的转换。

有了气象加持，商洛的山更青、水更绿了。目前，商洛市符合开发条件的林业碳汇资源78.5万亩，可产生二氧化碳减排量53万多吨，产业经济价值2000多万元。

独特的气候成就独特的产品。聚焦“双碳”目标，以生态产品、康养旅游、培训体验等为导向，商洛气象部门正密切对接“两山银行”，通过统一收储、价值评估、项目策划等，让山林间的绿色存量借助一张张碳票加快转化为更大的金山银山。

# 商洛一案例入选 有机产品认证区域化建设强企强链强县案例发布

本报讯（通讯员 谢忠彪）8月29日，在江苏无锡举行的全国质量月活动——“有机产品认证宣传周”启动仪式上，镇安县《有机认证助力生态产品增值溢价》入选2024年度“中国有机产品认证区域化建设强企强链强县”优良案例，成为全国入选的16个案例之一，镇安县作为全国唯一的县级政府代表作了经验交流。

近年来，镇安县充分发挥政府主导、行业主推、企业主体、市场主导作用，立足“山”字谋篇布局，打造“有机”金字招牌，推进山地生态资源转化为绿色有机产业，把“绿水青山”变成了富民强县的“金山银山”。

镇安县成立了县长任组长的有机产品认证工作领导小组，分设有机产业发展专班和综合协调专班，研究制定《镇安县有机产业总体规划》，科学划定有机产业核心区4个、带动区6个、辐射区5个，建立了龙头带动、基地承载、项目支撑、认证赋能的有机产业发展模式，引导项目、资金、人才、技术等生产要素向有机产业聚集。出台了有机产业发展激励政策，对获得国家有机产品认证的首次补助5万元，之后续证每年补助2万元，全县培育有机认证龙头企业10家。按照适生优生、点线相连、集中连片、板块聚集的原则，全面推进有机产业基地建设，建成标准化有机种植基地15处、面积5.84万亩。高标准建设质量基础设施“一站式”服务大厅，引进有机认证机构6家，聘任有机认证质量专家7名，定期把脉会诊，为企业提供有机认证技术服务。与西北农林科技大学等科研院所合作，选育研发“镇安一号”等3个板栗良种。每年组织联合执法，对有机认证企业和有机产品进行全覆盖检查，严把有机生产和有机认证各个关口，确保有机产品货真价实。坚持以需促销，以销定产，着眼有机产品种养、加工、销售“三产联动”，生产、生态、生活“三生融合”，积极打造集“吃、住、游、购”于一体的有机产业园，建立“公司+基地+合作社+农户”的有机产业运营模式，培育秦岭云电子商务交易中心等电商企业，聚力打造镇安茶园、镇安板栗、镇安大板栗、云盖寺挂面四大国家地理标志产品，实现了有机产业市场化、特色化、品牌化。

截至目前，全县获得有机认证证书19张，有机产品总产值1.5亿元，有机产品溢价率平均达到50%，有机碳总产值126.42亿元。



## 绿藤上结出“金串串”

本报讯（记者 张矛）近期，镇安县高峰镇营胜村的五味子种植基地迎来了丰收期，山林、田间、地头、房前屋后，五味子藤蔓郁郁葱葱，一串串颗粒饱满的“红色宝石”挂满枝头，长势喜人。

据了解，营胜村原属于矿产资源开发废弃区，前些年观念落后，固守传统耕作方式，仅仅依靠种植玉米、大豆等传统经济作物生活，收入微薄，随着矿产资源的枯竭，成了远近闻名的贫困村。

五味子是多年生落叶木质藤本植物，果实呈不规则球形或扁球形，有光泽，种皮薄而脆，药用价值很高，具有敛肺止咳、生津止渴、补肾安神的作用。近年来，该村发现五味子喜欢温暖湿润气候，适应性很强，对土壤要求不高，便适时转换观念，将五味子种植作为本村大力发展的特色产业。

红彤彤的果子散发出幸福的味道，丰产又增收的五味子极大提高了营胜村村民的种植热情。截至目前，营胜村包括野生保护、个人种植、集体种植五味子超1600亩。其中，发现并保护集中连片野生五味子超1000亩；种植大户带头整合零散地块，在原荒芜的沟边、田边、路边、房边、山边种植五味子500余亩；村集体流转边坡、撂荒地130亩，建设五味子育苗基地50亩、种植基地80亩。村上还在种植的基础上研发五味子养生酒、五味子果茶等；在五味子基地林下套种魔芋、玉米、淫羊藿等经济作物超800亩。

据村党支部书记樊小琴介绍，村集体目前与2家企业达成五味子中药材、五味子种苗销售协议，今年新增30户200亩五味子种植户，通过电商直播销售五味子鲜果、当地农副产品已超50万元。下一步，村上将按照做强一产、做精二产、三产融合发展思路，立足实际，以五味子产业为本，持续在扩规模、提品质、延链条上下功夫，用五味子串起景美、村强、民富新图景。

# 商南撑起古树名木“保护伞”

本报讯（通讯员 陈可鑫）“我今年46岁了，从小就在西街转盘这棵古树的陪伴下长大，现在这棵树已经115岁了。目前，县林业局为古树挂了树牌，方便大家认识，还定期过来对古树进行生长现状调查、喷药除虫害等，希望这棵古树能长久地生长下去。”近日，商南县西街居民蔡让宝说。

今年以来，商南县全面贯彻落实《陕西省古树名木保护条例》精神，认真履行保护管理职能职责，采取登记建档、加强管护、抢救复壮等有力措施，不断加大古树名木资源的保护力度，促进古树名木与城市乡村、历史人文和谐共存，留住绿色记忆。

商南县全面落实古树名木保护工作要求，制定《商南县古树名木及古树后备资源保护制度》，成立10个古树名木保护工作组，深入各个镇（街道）开展古树名木政策宣传、调查摸底等工作，详细记录树种、权属、树龄、胸径、冠幅、生长环境等数据，挖掘整理有关古树名木的历史典故、传说，不断完善“全国古树名木智慧管理系统”，实施动态监测，按照“一树一档”的要求，对所有古树名木建立信息档案，并制定“一树一策”保护方案。同时，吸纳专业型人才，建立商南县古树名木

保护专家库，为基层开展资源调查、养护管理等工作提供技术支持，加强对古树名木的保护指导。

商南县将古树名木保护工作纳入林长制考核范围，与村组、管护责任人签订管护协议，对已普查出的古树、古树群，实行挂牌管理，采用日常管护与重点时段管护相结合的方法，落实日常管护责任。坚持“一树一策”原则，科学实施抢救复壮，对全县6株古松进行打孔注药，防止感染松材线虫病；邀请3名省级专家现场会诊，对瀛岭河村3株长势衰弱的古树进行输送营养液、疏松土壤、浇水等日常养护，增强古树长势；清理古树周围悬挂、堆放的杂物及杂草、杂灌；定期对古树进行树干涂白、病虫害预防、根部松土、施肥，确保古树茁壮成长。

截至目前，商南县摸排出生古树330棵，古树群15个178棵，其中一级古树22棵，二级60棵，三级248棵，这些古树均已得到保护。



过风楼镇瀛岭河村的千年古树，树龄320年，是二级保护古树。