

我市不断丰富群众文化生活

本报讯 (记者 张珍珍)今年以来,为全面推动我市文化事业发展,进一步丰富群众文化生活,我市精准对接群众多元化需求,积极提升公共文化服务水平,丰富文化活动内容,不断提升群众的文化参与感、获得感和幸福感。

今年4月开始,我市启动了“天天有戏看”惠民演出活动,此项活动作为我市精心培育的优秀群众文化品牌,在各县区常态化开展。打造群众文化品牌对促进文化事业的繁荣发展、丰富人们的精神文化生活具有十分重要的意义。为此,我市不断创新举措,聚力群众文化活动举办,打造群众文化品牌,推出的“欢悦四季·丹江放歌/舞动丹江”获评首批“陕西省优秀群众

文化活动品牌”。

今年8月底,由省文化馆主办、市文化馆承办的以“夏日狂欢·畅游乡村”为主题的夏日狂欢活动和乡村旅游体验“四季村晚”活动,在柞水县西北部秦岭南麓“中国最美休闲乡村”营盘镇朱家湾村成功举办。乡村文化振兴是乡村振兴的重要内容,在有力支撑,我市各县区全力举办“四季村晚”活动,以春、夏、秋、冬4个季节为主题,每个季节举办一次村晚活动,包括文艺表演、旅游推介、互动体验、农产品展销、民俗文化展示等,不但丰富了群众文化生活,更擦亮了“秦岭最美是商洛”的名片,有效提升了商洛的美誉度。

我市以节庆活动为平台,开展了系列文

艺演出活动。5月份,“寻找商洛文化记忆·坚定群众文化自信·爱我商洛·一人一首成名曲”网络展播活动火爆全城;7月份,商洛市2024年庆七一“歌唱祖国”大家唱群众歌咏活动欢乐开唱;10月份,“唱响大地歌歌·凝聚时代力量”庆祝中华人民共和国成立75周年系列群众文艺演出活动精彩上演……一系列丰富多彩的群众文化活动,在织密城乡文化生活网络的同时,不断扩大了商洛文化的对外影响力,为推动商洛高质量发展凝聚了强大精神力量。

我市以文化搭台,把历史文化资源与传统节日、居民生活有机结合,充实社区居民文化生活,以文化自信凝聚人心。在积极营造节日氛围的同时,组织好文化科技

卫生“三下乡”活动和“我们的中国梦——文化进万家”活动,组织广大文艺工作者深入农村、社区等开展形式多样、内涵丰富的文化文艺活动。安排优秀公益电影、电视类节目播映,促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合,营造欢乐吉祥、温暖和顺的节日氛围。

为有效提高演艺水准,提升公共文化服务效能,我市常态化开展合唱歌咏、音乐舞蹈、声乐曲艺、非遗剪纸培训,书画研修等免费开放活动,助推各门类艺术均衡发展。推进镇安县文化馆《中国美》和商南县文化馆《花棍舞动新商南》两支队伍代表我市参加全省广场舞大赛三等奖。

和面、醒发、压面、塑形、上锅蒸馍……经过这一道道严格的工序,一笼精致小巧的花馍就在孙苗苗手下诞生了。

“这个狮子是用南瓜、菠菜等榨汁和面制作而成,眼睛、耳朵都是用手一个个捏出来的,这只眼睛我花了很多精力去制作,让它看起来更加炯炯有神,形态逼真,再配上兔子身上的平安喜乐,寓意平平安安。”11月4日,笔者见到孙苗苗时,她正在为一位客户介绍小孩周岁用的花馍,一番生动介绍后,客户很快就下了订单。

孙苗苗是土生土长的商州人,出生于2000年。据孙苗苗介绍,商州自古就有做面花、蒸花馍的习俗,材料多为面粉,造型逼真,内容丰富,寓意深刻,色彩艳丽,既可食用又可观赏,特色鲜明。慢慢地,花馍演变成婚丧嫁娶中必备的物品,是老百姓情感的纽带,现已成为商洛市第四批非物质文化遗产项目。

“一开始我也不了解花馍,我的孩子快到周岁时,我想给孩子订一套花馍,但是买不到我想要的,所以我就决定自己学做花馍,学着学着也就慢慢喜欢上了,现在已经熟练掌握掌握了做花馍的技巧。”孙苗苗告诉记者,从2023年3月开始,她跟随花馍非遗传承人系统地学习做花馍,今年初,她在静泉山下创立了一家属于自己的花馍工作室,所有花馍订单都是在工作室里完成的,有的顾客直接微信预订,有的顾客会来店参观成品之后再根据实际情况订制。

“预订小孩周岁宴和老人过寿宴的花馍比较多,还有就是逢年过节的时候订单会更多,忙的时候要凌晨六七点忙到第二天凌晨三四点。”

有了一定的名气后,孙苗苗也在思考如何将事业做大。“花馍的销售渠道主要是通过口口相传,我经常在抖音、朋友圈、微信群发一些照片,之前遇到过一位江西的客人,那位客人在网上看到我发的照片觉得很精致就找我订花馍,我做好后给客户发快递,客户很满意,后来客户就慢慢多起来。”

平时除了制作传统的祝寿、结婚、祈福等花馍外,孙苗苗还根据不同的节庆创作不同系列的花馍。“我也会在网上学习新的样式,会根据客户的要求做他们需要的样式,现在大家的需求也不像以前只订制传统花馍,也有订制生日蛋糕和纸杯蛋糕的。”孙苗苗说。

“工作室现在的生意很红火,我已经有点忙不过来了,但是现在想学这门手艺的人不多,年龄大的干不动,年轻的觉得太辛苦没意思。接下来,我希望能带动更多的人了解花馍这项非遗手艺,认识商州传统花馍,把我们的传统文化发扬光大。”孙苗苗说。

『8后』女孩当起非遗守艺人

本报通讯员 杨欣鑫

泥塑艺术进校园

传统文化沁人心

本报讯 (通讯员 王璐 李静)非物质文化遗产承载着中华民族的历史记忆,是优秀传统文化的重要组成部分。为进一步传承弘扬传统文化,让更多的学生切身感受当地非遗文化,感受泥塑魅力,近日,山阳县文化馆邀请县级非遗项目“西照川泥塑”传承人李光玉,在照川中学开展“非遗进校园”泥塑社团活动。

活动现场,李光玉先是带领学生仔细欣赏泥塑作品,让学生感受到这项艺术厚重的历史感以及中华文化的博大精深和丰富多彩。接着,李光玉为学生详细讲解了泥塑文化的历史起源、不同泥塑流派的特点、泥塑材料的特征以及泥塑制作的基本手法,并耐心解答学生提出的疑问。随后,他将提前准备好的泥坯分发给学生,并指导学生进行实践操作。学生纷纷拿起手中的工具和材料,跟着老师捏、搓、压……时而小声交谈,时而向老师请教,现场气氛温馨和谐。在逐一揉一揉捏间,不一会儿工夫,一件件精美的作

品就出炉了,有栩栩如生的小动物,也有充满生活气息的生活用品。学生们把自己的作品捧在掌心,爱不释手,脸上满是喜悦。

薪火相传,方能行远。“非遗进校园”是非遗传承的重要途径,不仅丰富了学生在校的文化生活,激发他们的艺术潜能,更加深了他们对非物质文化遗产的认知度和关注度。

“后期,山阳县文化馆将持续推动非遗进校园活动,通过丰富多彩的活动内容和形式,让更多的学生了解和接触非遗文化,培养他们的文化自信和传承保护意识。”山阳县文化馆馆长李玲表示。



△山阳县县级非遗项目“西照川泥塑”传承人李光玉教授学生制作泥塑。

△学生学习泥塑制作

中共商洛市委

商洛市人民政府

关于省第五生态环境保护督察组交办问题调查处理情况的通报

截至2024年11月14日20时,省第五生态环境保护督察组交办商洛市生态环境信访件44件,现将2件交办问题办理结果通报如下:

序号	交办问题基本情况	涉及县区及部门	调查核实情况	是否属实	处理处罚和问责情况	是否办结	备注
1	受理编号021的环境信访问题为:铁厂至界河345国道5标段 1.在七里峡老街修路名义开山采石;2.加工成石料并售卖已有三四年;3.在运输石料过程中产生大量粉尘污染环境。	镇安县	1.投诉人反映的“铁厂至界河345国道5标段”实为345国道镇安界河至铁厂公路改建工程项目路基五标段。经查,该标段七里峡老街桥段按施工设计要求,需进行爆破开挖山体施工,所产生的废石就地加工成石子用于路基铺设,符合法律规定,爆破开挖山体在审批范围内。2.2023年5月至2024年7月,该标段项目副经理私自售卖石料2060立方米,获利8.4万元,违法所得个人占有。3.目前该标段七里峡老街桥段路基边坡正在开挖施工,施工路面尚未硬化,抑尘措施不够,车辆经过时产生少量扬尘。	属实	1.2024年11月6日,镇安县自然资源局对该标段项目副经理非法侵占矿产资源违法行为立案调查,决定处罚款0.84万元,没收个人违法所得8.4万元。2.2024年11月6日,镇安县345国道镇安界河至铁厂公路工程建设办公室向该标段项目部下达责令整改通知,责令该标段强化抑尘措施,减少扬尘污染。2024年11月6日,镇安县自然资源局、镇安县交通局对该段项目副经理进行了约谈。	已办结	
2	受理编号022的环境信访问题为:大坪镇三义村一组秀丰养殖场 1.沿河岸修建,向河内排污水;2.养殖臭气较大影响环境。	镇安县	1.投诉人反映的“大坪镇三义村一组秀丰养殖场”实为镇安县秀丰养猪专业合作社。该合作社不在禁养区范围,建有雨污分流设施、污水收集池,养殖粪便经干湿分离后,干粪晾晒还田,废水发酵后还田施肥。该合作社南侧有一无名小河,现场检查,未发现污水直排及溢流现象,河水清澈,河床无污染物沉积。附近水质监测显示,未超过《地表水环境质量标准》(GB 3838-2002)限值要求。2.2024年11月7日,对该合作社进行废气监测,监测数据显示,未超过《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-93)限值要求。	不属实	镇安县农业农村局指导该合作社做好畜禽粪污无害化处理和资源化利用,建立可追溯的粪污去向台账,落实粪污除臭措施,减少养殖粪污对周围环境影响。	已办结	

省第五生态环境保护督察组进驻商洛市时间:2024年11月1日至11月30日

投诉举报电话:0914-8081211

邮政信箱:商洛市第A015号邮政信箱

督察组受理举报电话时间:每天8:00—20:00

“紫元春杯”·“拳王”争霸赛邀请函

划拳,是我国传统酒文化中的一种娱乐形式,根植于民间,广泛流传。它不仅是智慧与运气的较量,更是豪情与友情的融合。

为传承和弘扬“划拳”这一传统酒文化,陕西紫元春酒庄有限公司拟举办“紫元春杯”·“拳王”争霸赛,希望借此活动,传播健康饮酒新理念,弘扬传统酒文化。

一、比赛方式

每轮比赛根据报名人数分小组进行,每小组由两人进行单淘汰比赛。

比赛采用三局两胜制,每一局限定六拳,平拳加赛三拳,胜者进入下一轮,小组胜者再进行抽签决赛。每周前三名进入月赛,月赛前三名进入季度赛,季度赛前三名进入年度总决赛。

主办方可根据当期报名人数情况,对比赛方式进行灵活调整。

二、比赛时间

每周三预赛、周五决赛。

开赛时间:19:00—20:00

陕西紫元春酒庄有限公司将通过抖音、视频号等平台,对比赛实况进行直播。

三、比赛地点

商州区中心街南段公园天下项目楼9号商舖(陕西紫元春酒庄有限公司)

四、报名方式

线上报名:微信添加“13399140272”好友或识别下方二维码添加好友,发送文字:报名参加“紫元春杯”·“拳王”争霸赛+姓名+联系电话。



线下报名:陕西紫元春酒庄有限公司

咨询电话:0914-2311666

13399140272

18220972073

五、奖励

周赛:根据比赛成绩,奖励前三名。(当天若比赛人数少于5人,则只奖励第一名)

奖品:第一名(紫元春45°金玉满堂1提,价值316元);第二名(紫元春45°金玉满堂1瓶,价值158元);第三名(紫元春53°亲朋相聚1瓶,价值49元)。

月赛:根据比赛成绩,奖励前三名。

第一名(紫元春45°金玉满堂2提,价值632元);第二名(紫元春45°金玉满堂1提,价值316元);第三名(紫元春45°金玉满堂1瓶,价值158元)。

季赛:根据比赛成绩,奖励前三名。

第一名(紫元春45°金玉满堂1箱,价值948元);第二名(紫元春45°金玉满堂2提,价值632元);第三名(紫元春45°金

玉满堂1提,价值316元)。

年度总决赛:根据比赛成绩,奖励前三名。

第一名(紫元春“高一度更好喝”54°商务接待用酒1箱,价值2388元);第二名(紫元春“节庆礼仪 祝福满杯”53°商务接待用酒1箱,价值1728元);第三名(紫元春45°金玉满堂1箱,价值948元)。

六、其他事项

1.参赛人员必须秉承“友谊第一、比赛第二”精神,互相理解,互相包容,服从裁判指挥,不得发生言辞激烈,甚至互殴等违法行为,如若发生责任自负。

2.参赛人员,必须是身体健康,自愿参加,自负安全责任的完全民事行为能力人。

3.比赛不收报名费。

比赛最终解释权归陕西紫元春酒庄有限公司所有。

陕西紫元春酒庄有限公司

2024年11月10日

公告

中国人寿保险股份有限公司商州支公司于2024年9月遗失《致家长的一封信》国寿学生儿童投保要约确认书219份。号码为76586101000开头,后五位票号为:21221、21225、21238—21239、39678、42279—42280、33607、20967—40319、40353、46011、21560、50200、50233、50250、35824、45476、45923、45925、45932、45937、48811、48818、50771—50772、50792、50796—50797、50810—50811、50828—50829、50849、50748—50750、55118、55191、31001—31050、29141—29150、23237、30051、30097—30100、30121、30584、30840—30845、30847—30849、30851—30861、30942、59451—59452、22751—22800、41570、32112、32841—32860、32019、44148、44200、44001、44040、44113、44119、34327、34444、26511、27506、26507、27011、44652、20358、20967—20968。现对上述219份《致家长的一封信》国寿学生儿童投保要约确认书声明作废。

中国人寿保险股份有限公司商州支公司

2024年11月12日

声明

●商南县宝迪娱乐有限公司的娱乐经营许可证正本丢失,编号为611023160013,声明作废。