

洛南山货出山记

本报通讯员 毕波波



在西北核桃物流园内的洛南县寄递物流共配中心，准备发往全国各地的洛南土特产品。

8月2日，从南京市江宁区引进种植的“贝贝南瓜”在洛南喜获丰收，并全部运往江宁，这是江宁以消费帮扶的方式助力洛南优质农产品走出秦岭南山，带动山区群众脱贫致富的生动实践。

截至9月底，通过东西部协作采购，洛南县共销售农产品9298万元。

9月30日—10月4日，第二届洛南豆腐·洛南核桃双节嘉年华活动举行，洛南文旅市场消费潜力得到进一步释放，假期游客接待和旅游花费较2023年分别增长51.34%、56.25%。

近年来，洛南县始终把消费帮扶作为扶农、带农、助农的重要抓手，推动电商进驻村里、山货走出深山，群众增收致富，提高产品品质，打造洛南品牌，扩大农产品市场，实现了产业提质增效、消费帮扶增收的双赢。

电商进村 山货“云端”生金

“2024年，我们与村上以及县电商服务中心协调，在罗村打造了这家电商助农基地，收购罗村及周边村民的特色农产品到电商平台售卖。”田野介绍起他的基地感触颇深。

田野是洛南县三要镇人，平时主要负责三要镇罗村电商助农基地的运营。通过他的短视频和直播，成功将洛南的栗子、麻花、锅盔、柿饼等土特产品卖向全国，也给当地村民提供了就业岗位。根据田野直播间后台数据统计，2024年前三季度，他累计销售各类农产品5万多公斤，给农民支付15万元货款，直播带货累计销售了70多万元的农产品。

洛南县积极推进电子商务发展，在各镇、村积极培育像田野这样懂电商的“新农人”。采取“政府买单、中介服务”模式，由政府每年

预算专项经费，县电商服务中心免费为城乡群众，特别是为困难家庭从业人员提供网站开办、电商营销、产品设计、业务咨询等方面“保姆式”服务；由部门、镇村具体协调，组织有关企业、农民专业合作社、种养基地、农村能人等，提供本地特色货源，形成稳定的供货渠道，实现“网购进村、土货进城”。

洛南县全力创建国家电子商务进农村综合示范县，整合项目资金，建成县、镇、村三级农村物流配送网络，建成了1个县级物流配送中心、16个镇级物流配送代办点、247个能提供快速收发服务的村级电商物流配送服务点，村级物流快递点覆盖率达100%，实现物流快速48小时到镇、72小时到村。

洛南县主动对接“832”平台和阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台，积极引导产业带头人、村集体经济组织、农民专业合作社开办网上店铺和电商服务点，利用网络便利不断培育和开拓销售渠道，培育电商企业30多家、网店（微店店铺）260多家。

“据不完全统计，2024年前三季度全县电子商务交易额9.2亿元，农产品销售额1.29亿元；直播带货1300场，农产品销售额约1700万元。”洛南县电子商务和对外经济服务中心主任赵海军介绍。

对口帮扶 山货走出秦岭南

“我今天主要卖的是椴木木耳、羊肚菌，今天卖了应该有8000元左右，这个活动对我们企业来说，非常有意，政府也帮我们推销推广了。”10月2日，在第二届洛南豆腐·洛南核桃双节嘉年华活动现场，洛南县阳光生态农业科技有限公司负责人罗娅表示。

自去年以来，洛南县相继举办了核桃节、豆腐节、西瓜节、文化美食节等活动，大力发展

节约经济，采取政府引导与社会参与相结合、政策支持与市场运作相结合、线上平台与线下展销相结合、集中发动与持续推动相结合等方式，统筹各方资源购买和帮助销售农产品。

地处秦岭南麓的洛南县，气候宜人，森林覆盖率达68.9%，得天独厚的生态优势，使其产出的农产品具备天然、绿色、营养价值高等特点。但长期以来，因为交通不便和品牌集聚效应弱导致市场狭小，优质农产品处于一种有产品无商品、有品质无标准、有产量无规模的尴尬境地，让农产品“卖出去”成为洛南县产业发展的重中之重。

因此，洛南县把推进消费帮扶作为产业脱贫的“突破口”，推动“小生产”与“大市场”有效对接，制定消费帮扶实施方案，全面筛选洛南优质产品，一体包装、统一推介，形成规模效应，使分散经营户营销成本大幅降低、成效明显提升。

洛南县积极争取中国邮政集团有限公司等177家中央和省、市帮扶单位和江宁区对口协作地区支持配合，各帮扶单位和对口地区分别落实工会、地方供销社等机构承接任务，帮助提供本单位本地区干部及亲友、爱心企业等潜在消费群体的基本信息和消费需求，为构建洛南优质农产品线上线下营销体系提供了“第一手资料”，推动“洛南所有”与“帮扶所能”精准对接。

依托秦岭南麓的资源优势，各级帮扶的组织优势、合作企业的市场优势，洛南县全力打造“一个中心、四大平台、百家网点”洛南农产品线上营销体系，为全社会参与消费帮扶提供便捷通道。

自2021年9月开始，在中国邮政集团有限公司等帮扶单位和江宁区的全力支持下，建成洛南消费帮扶运营中心和北京、西安、南京（江宁）、商洛四大区域销售平台以及全国200多家门店和“洛南消费帮扶绿色农产品专柜”，通过帮扶部门定向宣传推介，在南京市相关媒体、江宁区融媒体中心网络平台开辟洛南消费帮扶专栏，洛南核桃、木耳、豆腐干、辣椒酱、手工挂面、有机杂粮等农产品获得社会各界爱心人士广泛认可。

打造品牌 小特产成为大产业

1974年，洛南核桃出口量居全国第二，也是国家首批命名的中国核桃之乡。1983年，在全国核桃品质评比中，洛南核桃荣获全国核桃优质产业称号。后因品种同质化加剧、产量递增等因素，核桃产业一度衰落。

为了振兴核桃产业，洛南县积极改良核桃品种，提升核桃品质。开展核桃全产业链、供应链平台建设。

2017年5月，洛南县建成了全国核桃交易中心。2022年，洛南县又投资2.7亿元，配套建成占地165.5亩，以核桃为主的集农产品仓储、物流、加工、包装、冷链及配套服务于一体的西北核桃物流园，可实现年加工核桃干果、核桃仁67万吨，有力带动了洛南核桃一二

三产业高度融合发展。

2023年4月，中欧班列“商西欧”专列发车，满载的700多吨货物中，就包括洛南核桃。据统计，2021年以来，洛南核桃搭乘中欧班列出口销售5986吨，远销欧洲、中东20多个国家，已常态化进入国际市场。

2024年9月30日，集产品展示、销售、体验、电商、民宿于一体的永丰镇核桃产业一条街建成对外开放，其中包括核桃超市、干果超市、核桃木家具店、核桃仁全自动分拣公司以及39个核桃专业合作社。推动核桃从初级农产品向中高端商品转变，开发琥珀核桃、核桃饼、生物质颗粒等核桃产品20多种，销售网络覆盖全国40多个城市300多个县区。同时，还可吸纳移民小区及周边2000多名劳动力务工就业，带动900多户脱贫户1200多人增收，户均年增收1.5万元左右，成为西北核桃物流园最大的产品供应基地，基本形成了“买全国、卖全球、带全县”的产业格局。

“自从有了这个核桃物流园，我就一直在这务工。装袋、称重、包装，这些活我都能干。我家也有几亩桃园，核桃收获后就卖到物流园。”在西北核桃物流园务工的杨会霞笑着说，“一年四季都闲不下来，在家门口就把钱挣了。”

洛南核桃是“洛味缘”区域公用品牌的重要支撑。洛南县着力打造本土农产品品牌，坚持“品质保证、机制保障”稳定占领市场，确保销售产品品质过硬、消费者认可、市场稳定，消费扶贫可持续发展。

洛南县建立质量管控机制，严格检测筛选，对县内电商企业提供“三品一标”及SC认证、品牌建设、开设店铺、供应链体系建设等服务，统一打造“洛味缘”区域公用品牌，筑牢SC产品进入市场的第一道关口，保证流通环节质量监管到位，让消费者“买得放心”，促进“买卖双赢”。

洛南县推行规模化生产、标准化管理、产业化经营，加快产业转型升级，保障市场稳定供给。根据市场需求着力巩固提升核桃、食用菌、中药材等六大特色产业，培育集体经济组织244个、新型农村经营主体1200多家、市级以上农业园区24个，洛南核桃、洛南豆腐已成为国家地标产品，洛南县被确定为陕西港澳果菜洛南秦岭南山洛味缘种植基地。

洛南县积极发展农产品加工业，在岭南生物科技有限公司投资建设香菇烘干、香菇脆片及香菇酱生产线。在岭南生物科技有限公司和景村镇分别建设年产5万吨、3万吨废弃菌棒生产有机肥和生物颗粒燃料项目，在提高产品附加值的同时，实现绿色循环发展，并通过“企业+农户+订单”模式，将贫困群众深深嵌入产业链，致富链。

目前，在消费帮扶的带动下，洛南全县栽植核桃70万亩，年生产食用菌4200万袋，种植天麻、猪苓等中药材45万亩（含野生面积），吸收带动7000多户群众依托产业实现稳定增收。

商洛蜂蜡文创产品亮相迪拜

本报讯（通讯员 郭乾琪）近日，商洛花想蜂农业技术开发有限公司的“花想蜂”蜂蜡文创产品随省商务厅展团，亮相阿联酋迪拜礼品及消费品展览会。

据了解，阿联酋迪拜礼品及消费品展览会由德国法兰克福展览公司主办，参展商数量及参展品牌达到268家，是中东地区最大的礼品和消费品展览会之一，每年在阿联酋迪拜举办。

展会汇集了全球范围内的礼品和消费品行业从业者、制造商、供应商和专业人士，展示最新的礼品和消费品设计、创新、手工艺品和解决方案。此次商洛花想蜂农业技术开发有限公司参展的产品主要是蜂蜡系列文创产品和秦岭百花蜜，其中，蜂蜡系列文创产品广受展商与采购商追捧。

展会期间，“花想蜂”展位人气火爆，前来洽谈合作的商家络绎不绝，共接待世界各地有合作意向的客户55家，均有明确采购意向，参展展品也被抢购一空。

这次参展对于“花想蜂”文创产品来说，不仅在思想上、眼界上、效益上有了显著提升，也对商洛文创产品的创新及市场开发起到了积极促进作用。



展位前，“花想蜂”工作人员为外国客商介绍展品。

柞水狠抓木耳产业招商引资

本报讯（通讯员 姜枝朝）今年以来，柞水县聚焦木耳产业全链条、集群化发展，着力在产业延链、补链、强链上下功夫，狠抓招商引资，持续推动木耳产业高质量发展。

据统计，今年柞水县共策划项目108个，总投资272.29亿元，其中绿色食品（木耳）项目22个。截至目前，共签约招商引资项目63个，总投资44.5亿元，其中，中西部食用菌交流中心、金木耳菌包生产基地、金米园区提升及木耳产业全产业链开发等30个项目已顺利开工建设。

中共商洛市委 商洛市人民政府

关于省第五生态环境保护督察组交办问题调查处理情况的通报

截至2024年11月20日20时，省第五生态环境保护督察组交办商洛市生态环境信访件49件，现将2件交办问题办理结果通报如下：

| 序号 | 交办问题基本情况 | 涉及县区及部门 | 调查核实情况 | 是否属实 | 处理处罚和问责情况 | 是否办结 | 备注 |
|----|--|---------|--|------|---|------|----|
| 1 | 受理编号033的环境信访问题为：板桥镇汇金实业有限公司 1.晚上生产粉尘较大；2.废水直排厂区附近河流；3.生产线的物料存储建设与“环评”不符。 | 商州区 | 1.投诉人反映的“板桥镇汇金实业有限公司”实为商洛汇金实业有限公司。经查，该公司生产期间，除尘设施正常运行；2024年6月监测报告显示，该公司生产期间大气符合《大气污染物综合排放标准》(GB 16297—1996)限值要求。2.该公司废水经沉淀处理后回用不外排，巡查周边河道，未发现污水直排问题。3.该公司共建成4座全封闭物料存储大棚，建设与环评一致。 | 不属实 | 市生态环境局商州区分局、市自然资源局商州分局加强该公司的日常监督管理，督促落实污染防治措施。 | 已办结 | |
| 2 | 受理编号034的环境信访问题为：洛南县石门镇下铺村11组华润建材砂石场 1.夜间生产、拉运物料过程中噪音大；2.环保手续不全；3.污水外排；4.未建设物料覆盖大棚和洗车台。 | 洛南县 | 1.投诉人反映的“华润建材砂石场”实为洛南县华润建材化工工贸有限公司尾矿综合利用项目。经查，该公司尾矿综合利用项目夜间未生产；2024年11月10日，现场监测显示，噪音符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348—2008)限值要求。2.该公司尾矿综合利用项目环保手续齐全。3.该公司生产废水经沉淀回用不外排，生活污水排入化粪池定期清掏送洛南县污水处理厂处理；经沿线巡查，未发现排污口和排放污水痕迹。4.该公司按照环评要求，建有5500平方米的全封闭式物料大棚；该公司对进出货场的车辆严格进行洒水、冲洗，及时清扫道路，确保不发生扬尘。 | 不属实 | 市生态环境局洛南县分局加强日常环境监管，督促、指导该公司落实各项污染防治措施。洛南县科经局落实行业监管责任，督促该公司落实污染防治主体责任，规范日常生产经营。 | 已办结 | |

省第五生态环境保护督察组进驻商洛市时间：2024年11月1日至11月30日

投诉举报电话：0914-8081211

邮政信箱：商洛市第A015号邮政信箱

督察组受理举报电话时间：每天8:00—20:00

商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2024-11-19)

监测单位：商洛市发展和改革委员会

| 商品名称 | 等级 | 计价单位 | 上期零售价 | 本期零售价 | 涨跌幅 | 备注 |
|------|----|--------|-------|-------|---------|----|
| 白菜 | 新鲜 | 元/500克 | 1.00 | 1.00 | 0.00% | |
| 甘蓝 | 新鲜 | 元/500克 | 1.50 | 1.50 | 0.00% | |
| 韭菜 | 新鲜 | 元/500克 | 3.50 | 3.50 | 0.00% | |
| 小白菜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.00 | 2.00 | 0.00% | |
| 菠菜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 土豆 | 新鲜 | 元/500克 | 1.20 | 1.20 | 0.00% | |
| 白萝卜 | 新鲜 | 元/500克 | 1.30 | 1.30 | 0.00% | |
| 胡萝卜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.00 | 2.00 | 0.00% | |
| 大葱 | 新鲜 | 元/500克 | 3.50 | 3.50 | 0.00% | |
| 芹菜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.20 | 1.50 | -31.82% | ↓ |
| 莲菜 | 新鲜 | 元/500克 | 4.00 | 4.00 | 0.00% | |

| 商品名称 | 等级 | 计价单位 | 上期零售价 | 本期零售价 | 涨跌幅 | 备注 |
|------|----|--------|-------|-------|---------|----|
| 蒜薹 | 新鲜 | 元/500克 | 5.00 | 5.00 | 0.00% | |
| 莴笋 | 新鲜 | 元/500克 | 3.50 | 3.00 | -14.29% | ↓ |
| 圆茄子 | 新鲜 | 元/500克 | 2.30 | 2.30 | 0.00% | |
| 青椒 | 新鲜 | 元/500克 | 4.00 | 4.00 | 0.00% | |
| 西红柿 | 新鲜 | 元/500克 | 4.00 | 3.50 | -12.50% | ↓ |
| 西葫芦 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 冬瓜 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 豆角 | 新鲜 | 元/500克 | 4.00 | 4.00 | 0.00% | |
| 黄瓜 | 新鲜 | 元/500克 | 3.00 | 3.00 | 0.00% | |
| 黄豆芽 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 老豆腐 | 新鲜 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 0.00% | |
| 蘑菇 | 新鲜 | 元/500克 | 3.50 | 3.50 | 0.00% | |