

烟火气里藏着“留量”密码

——商州清明假期迎来文旅“开门红”

本报记者 胡蝶



秦岭江山景区游客畅快地娱乐游玩。

“看到清明小长假商州街头巷尾人潮涌动的景象,我们文旅人心里特别暖。今年假期,商州不仅‘热’在秦岭江山、卧虎岭这些核心景区,更‘热’在丹江公园的一顶顶帐篷、商州街头那一笼笼排队购买的包子里。这证明我们‘全域旅游’的思路走对了——让游客因为风景而来,因为烟火气而留下来。”4月7日,商州区文化和旅游局宣传大使王靖雯在接受记者采访时,话语里难掩喜悦之情。

正如王靖雯所言,2026年清明小长假,

商州旅游迎来名副其实的“开门红”,各景区、商圈、公园人气爆棚,游客接待量持续攀升,文旅消费活力十足。商州用最接地气的烟火气和最用心的文旅服务,让每一位游客都找到了属于自己的春天。

清明小长假期间,为延续“美食引流”的热度,秦岭江山景区精心策划并举办了“游秦岭江山 啜商州包子”主题活动。活动通过“免费品尝+徒步踏青+春味品鉴+互动娱乐+福利放松”五大环节,打造了一场“以食为媒、以景为介”的春日治愈之旅,有力助推了商州文旅品牌升级。

值得一提的是,清明假期,秦岭江山景区与卧虎岭景区共同推出暖心福利:商洛学院、商洛职业技术学院在校大学生凭本人学生证,即可免门票游览。这一政策吸引了大量年轻学子走进山水,为景区注入了青春活力。

在秦岭江山景区,凭门票免费“啜包子”活动持续火爆。本地厨娘现包现蒸,热气腾腾的蒸笼一掀开,粉条与豆腐的香味儿瞬间弥漫山谷。游客即使排队长,也要尝一口“乌啦啦”同款“商州包子”。一名来自西安的游客一边吃着包子,一边笑着说:“皮薄馅多,浇上辣椒汁,一口下去满嘴香味儿,难怪能火遍全网!”

除了舌尖上的满足,景区内还设置了四皓辨药、投壶射箭、成语接龙等NPC互动游戏。游客参与游戏即可赢取“银票”,兑换特色礼品或直接抵现金消费,趣味性与文化性兼具。峡谷踏青、春茶品鉴、非遗DIY……秦岭江山景区用一场“最野烟火气”的春日盛宴,留住了无数欢声笑语。

卧虎岭景区也是人气高涨,每天13:00至15:00,精彩的“乡村大舞台”准时上演。民间歌舞、民俗绝活轮番登台,游客边看边拍照,气氛热烈。凭门票还可免费兑换特色美食,游客既饱了眼福又饱了口福。

与景区同样火热的,还有商州城区的烟火气。清明假期,城区各家包子店门前从早到晚排着长龙。不少游客专程驱车数百公里前来,只为尝一口地道的商州味道。

包子虽小,带动效应却大。餐饮、住宿、零售等行业也随之全面升温。部分酒店一房难求,特色小吃店翻台率倍增。一个包子,成了商州假日经济的“流量密码”。

王靖雯对此深有感触:“大家都说这个假期商州是被包子带火的,其实这只是一种表象。‘乌啦啦’同款包子的出圈,背后是我们想把‘流量’转化为‘留量’的尝试。我们通过一个小小的包子,把餐饮、住宿和景区串联起来。假期里包子铺前排起的长龙,说明游客愿意为这口‘接地气’的人间烟火买单,这也给了我们继续深挖本地特色小吃的信心。”

蟒岭绿道景区则成为亲子家庭的欢乐天地。无动力乐园里,孩子们攀爬、玩滑梯、荡秋千,欢声笑语不断。家长坐在一旁的草坪上,一边晒太阳,一边看着孩子玩耍,脸上写满轻松。景区的红色研学游也吸引了一批批学生团队,在行走中感受革命历史,在春天里接受精神洗礼。蟒岭绿道将生态与教育融合,成为假期里“有温度、有深度”的热门选择。

假期里的商州万达广场,同样热闹非凡。一场别开生面的“嗑瓜子大赛”吸引众多市民和游客报名参与,比速度、比技巧,现场笑声和掌声不断。万达广场内外人头攒动,餐饮、零售、娱乐等全面开花,有效拉动了城市消费。

除了各大景区,商州城区的公园绿地也成了游客的“心头好”。丹江公园、南秦河生态公园、两河口城市运动公园等地,随处可见搭起的帐篷、铺开的野餐垫、奔跑的孩子和拍照的年轻人。

“清明小长假的‘开门红’对我们既是鼓励也是鞭策。”王靖雯表示,“我们会总结这次‘包子效应’和优惠政策的成功经验,推出更多让游客‘愿意来、玩得好、忘不了’的文旅产品。”

清明假期商洛文旅市场消费火热

本报讯(记者 张英)清明假期,我市以“三秦四季·花开商洛”为主题,精心推出17项春季主题文旅活动,通过主题活动聚人气、精品线路引流、惠民政策促消费,全市旅游消费热度持续攀升。据市文旅局统计,清明假期,全市旅游接待人数和旅游综合收入较2025年分别增长11.57%和12.6%。

全市文旅系统联动各县区与重点景区,集中举办丰富多彩的春季主题活动。丹凤桃花谷景区推出机甲互动、古风NPC演绎、非遗展销等20多项沉浸式体验项目,人气高涨;镇安木王山景区通过短视频大赛、汉服花神评选等活动,创新推出“赏花+游戏”体验模式;柞水溶洞景区“歌从秦岭来”大舞台与终南山民俗互动轮番上演;山阳县推出文旅线上挑战赛,以丰厚奖励激发全民参与热情,带动民宿、餐饮、农特产品销售全链条增收。17项春季主题文旅活动,持续放大赏花引流效应。

我市面向全国游客推出198元关中平原城市群旅游年卡,持卡可全年多次预约游览多家重点景区。此外,秦岭江山、音乐小镇、天竺山、木王山、塔云山、佛罗里梦幻世界、凤冠山等11家景区,对抖音粉丝量超过1万的游客给予不同优惠礼遇,有效激活文旅消费市场,带动全市民宿、酒店、农家乐、客运交通等相关行业营收大幅上涨。

假日期间,全市文旅系统以及公安、交警、市场监管等部门协同联动,坚守一线,维护交通秩序、市场秩序,确保游客安全。各重点景区落实文旅暖心工程,增设开水供应、遮阳休憩、咨询引导等便民服务设施,以人性化、便捷化服务提升游客出游体验。



春意融融,风光正好。商南县清油河镇后湾村,凭借良好生态与扎实的乡村建设,成为清明假期乡村游的热门地。图为游客沉浸在后湾村的美丽风景之中。(本报记者 杨鑫摄)

天竺山景区以活动引爆假日狂欢

本报记者 张英



游客在天竺山上观赏美景,打卡拍照。

4月6日,清明假期最后一天,山阳县秦岭天竺山景区依然人山人海。索道口蜿蜒着百米长队,游客谈笑风生,现场气氛热烈。

景区广场上,“天竺寻春趣·馍力争霸赛”正火热进行。刚出炉的白吉馍香气四溢,土豆丝、海带丝、胡萝卜丝等20多种凉

菜一字排开,色泽油亮,令人食指大动。参赛选手争夺秒地将菜品推入馍中,比拼谁能在10秒内夹出最重的菜馍。加油声、欢笑声此起彼伏。一位来自西安的游客以1500克的成绩夺得当日冠军,他捧着奖品笑着说:“本来是来凑个热闹,没想到还能拿奖!”

菜馍大赛只是景区创新玩法的“开胃菜”。走进天竺山,精彩活动令人眼花缭乱:非遗手作区里,老师正手把手教游客制作艾锤和手串,不少游客捧着亲手制作的作品爱不释手;穿着传统服饰的演员载歌载舞,带领游客“穿越”回古代;而在飞拉达攀岩的悬崖峭壁上,“勇者”一边尖叫一边前行,登顶后对着群山呐喊。高山滑道同样排起了长龙,游客从山顶顺着滑道一路俯冲,风在耳边呼啸,两旁的春景飞速后退,下来后大家纷纷红着脸高喊:“再来一次!”

更令游客惊喜的是景区的“隐藏玩法”——身着齐胸襦裙、明制马面或宋制褶子的游客,在售票处展示完整汉服穿搭,即可免门票入园并获赠限量礼品;在花海打卡点拍照发朋友圈,可免费兑换限定文创产品;商洛本地游客还可享受门票加索道费99元的专属优惠。诚意满满的惠民措施让不同客群都能找到畅游“最优解”。

人气火爆的同时,景区服务井然有序,赢得游客交口称赞。索道排队处,工作人员举着喇叭耐心引导,检票高效有序;索道口的小伙子主动帮老人拎行李,就连售卖

文创产品的工作人员也能准确说出每个打卡点的最佳拍照时间。

一位来自西安的游客说:“带着孙子出来最怕人多混乱,没想到这里的工作人员比我还细心,一路都有人帮忙,太省心了。”沿线休息区、热水供应处、医疗点等齐全的配套设施以及多项惠民服务让游客玩得舒心、放心。

“吃、喝、玩、乐、游”被安排得明明白白,背后是天竺山景区持续不断创新的探索。近年来,景区围绕“四季皆景、活动不断”的理念,精心策划贯穿全年的主题活动:春日推出赏花踏青与生态文化旅游节;夏季围绕清凉避暑,打造泼水节、山顶音乐会、啤酒音乐节和星空露营;秋季依托层林尽染的风光举办红叶节;冬季推出“新春仙侠冰雪奇幻之旅”,将冰雪奇观、国风韵味与民俗活动深度融合,舞狮、扇子舞等陕派民俗展演接连上演,仙侠不倒翁互动妙趣横生,“福禄寿喜财”与“八仙”NPC沿步道巡游送福,让游客沉浸式体验“仙侠过年”。

据介绍,天竺山景区已全面启动国家5A级旅游景区创建工作,将以此为契,持续推动文化与旅游深度融合。

假期桃花谷景区人气爆棚

本报讯(记者 胡蝶)4月6日,记者一行驱车前往丹凤县竹林关镇桃花谷风景区。一路驶来,花红柳绿,春日美景尽收眼底。据景区工作人员介绍,清明假期,桃花谷景区3天累计接待游客7.1万人次,刷新历年清明假期接待纪录,成为秦岭春季赏花顶流目的地。

当日,景区内处处洋溢着春日热闹氛围。千亩桃花依山而开,层层叠叠,如云似霞,粉白交织,芳香四溢,每个角度看,都是春日限定的浪漫;漫步花间小道,听溪水潺潺,看粉黛满枝,随手一拍都是大片;踏青赏花、汉服打卡、亲子研学、摄影采风成为主流,花海观景台、桃花仙子广场、如意许愿树等网红点人头攒动,欢声笑语回荡山谷。

此次假期,景区人气爆棚,7.1万人次的亮眼成绩,不仅得益于桃花盛花期叠加晴好天气,3月底刚成功举办的国家4A级景区推介活动,持续释放品牌效应,也让景区知名度、美誉度大幅提升,线上话题热度、线下游客量持续走高。景区服务质量全面提升,整个假期景区秩序井然、服务暖心。非遗展演、丹凤红酒品鉴、古风巡游等活动轮番上演,赏花与文化体验深度融合,促使游客满意度、停留时长双提升,让“秦岭花谷·康养丹凤”名片持续闪亮。

洛南 文旅新业态点燃假日经济活力

本报记者 王江波

去亲子乐园撒欢、赴山野逐风越野、踏花海嬉游打卡……清明假期,洛南县在春日旅游热潮与假日经济的双重加持下,上演了一场秦岭生态禀赋与现代休闲需求交织的春日消费盛宴,小城处处烟火升腾、活力满满。

清明节,踏青出游、亲子陪伴是不少家庭的假期固定选项,洛南音乐小镇的秋沙鸭亲子乐园,成了本地及周边市县家庭假日出行的热门打卡地。

4月5日,记者在园区看到,占地60亩的乐园里,40多种无动力与动力游乐设施错落排布,到处挤满了前来游玩的市民游客,欢笑声、尖叫声此起彼伏,整个园区都沉浸在春日的欢乐氛围中。

园区中心,长长的滑道如七彩绸带般垂落山间,顶端的孩子擦紧滑垫边缘,深吸一口气,随着工作人员一声示意,瞬间俯冲而下。风在耳边呼啸,两旁的春景飞速后退,尖叫声、欢笑声一路相随,滑至终点,孩子脸上还带着未散的兴奋,拽着家长的手蹦跳着喊:“妈妈,我还要再玩一次!”

不远处的蹦蹦云洁白柔软,像一朵落在地面的云朵。孩子们脱了鞋踩上去,蹦跳、翻滚、追逐,小小的身影随着弹力此起彼伏,把春日的烦恼统统“蹦”上云霄。

“清明假期没计划远途出行,就想带着孩子在周边转转,这里项目多,既能让孩子尽情撒

欢,还能寓教于乐,我们家孩子来了就不想走。”带着孩子在萌宠乐园喂鸽子的市民刘玉洁说,这已经是他们假期第二次来乐园打卡。

秋沙鸭亲子乐园运营部经理冀琦刚告诉记者,清明假期,园区的旋转木马、碰碰车、大摆锤、卡丁车等热门项目,几乎没有停过,不仅成为本地家庭出游的首选,更吸引了周边市县的游客慕名而来。园区的火爆也带动了周边的配套消费,门口的特色小吃摊前,洛南橡子凉粉、烧馍、豆腐脑等本地美食备受青睐,不少摊主表示,假期销量比平时翻了两倍多,有时候忙到连喝水的工夫都没有。

与亲子乐园的温馨热闹不同,麻坪镇陈台村的原乡七间房丛林越野摩托营地,充满热血与激情,数公里长的越野赛道蜿蜒穿梭于丛林之间,成为假日里户外爱好者释放自我的“速度天堂”。

4月5日中午,暖融融的春风裹着花的清香,漫过整片营地。停车场停满了车,来自西安、商洛市区及周边县区的游客,刚结束祭扫或踏青行程,便专程奔赴这场激情之约。

“油门一踩,风在耳边呼啸,那种冲破林间、征服坡坎的感觉,太解压了!”刚跑完一圈回到终点的西安游客张立,摘下头盔满脸畅快地说,“平时上班久坐压力大,上午陪家人祭祖,下午就和朋友开车过来,山里的赛道风景好,体验感强,比在城市里待着舒服多了。”

“我们的越野赛道完全依托地形打造,设置了3条线路,新手能安全体验越野乐趣,资深玩家也能找到挑战极限的快感,全程都有安全员陪护,保障游玩安全。”陈台村党支部书记薛超介绍,清明假期,营地日均接待游客超百人次,不少游客都是提前在网上预订了门票。

记者看到,赛道上,一辆辆越野车在安全员的带领下穿梭在丛林之间,时而爬坡越坎,时而穿林过溪。泥泞路段,车轮飞驰卷起泥花,在阳光下划出金色弧线。

赛道之外,露营区里,烤炉里炭火正旺,烤肉的香气混着草木清香在风里飘散。刚结束越野的游客们围坐在一起,分享着骑行的惊险瞬间,享受难得的松弛时光。

“营地的火爆彻底带火了小山村,不仅让村民在家门口实现了就业,也带动了村里的农特产品销售,村民的腰包越来越鼓。”薛超说。

春日芳菲正好,“踏春+游乐”的双重体验,让古城镇玫瑰小镇成了假期里老少皆宜的休闲好去处。

4月5日下午,记者在玫瑰小镇看到,游客除了欣赏错落有致的七彩村居和春日花海,森林魔网、绳网迷宫、丛林穿越、无动力旋转秋千等游乐项目,同样挤满了游客。

悬于林间的森林魔网像一张巨大的彩色蛛网,孩子们在绳网间攀爬、跳跃、穿梭,像一群快乐的小精灵;旋转秋千上,大人孩子并肩而坐,



4月5日,音乐小镇秋沙鸭亲子乐园内,游客乘坐大摆锤体验游乐乐趣。

随着秋千缓缓转动,满目花海与远山蓝天尽收眼底,春风拂面满是惬意;绳网迷宫里,孩子们三两结伴探索闯关,稚嫩的欢呼声在林间回荡。

“清明假期出去人挤人,就带着家人过来玩,到了才发现还有这么多好玩的项目,老人能散步欣赏田园美景,孩子能在游乐场撒欢,一家人都能找到乐趣。”带着全家来游玩的市民王浩说。

景区负责人田野介绍,清明假期,游乐场的开放让游客平均停留时间从原来的1个多小时拉长到了4个小时,不仅带动了景区游乐项目的收入,周边的农家乐、民宿、农特产品商铺也迎来了客流高峰。

一园一欢乐,一步一风景。洛南的假日经济呈现出“多点开花、全城红火”的繁荣态势,为县域经济高质量发展注入了源源不断的活力。