

稳就业 惠民生 促发展

培育特色劳务品牌 擦亮就业“金字”招牌

——我市聚焦高质量就业有效拓展增收渠道

本报通讯员 齐昌 王敏



近年来,商南县围绕“商南技工”这一劳务品牌,通过“订单式”培训,推动劳务经济由“数量型”向“质量型”转变。(资料照片)

劳务品牌是劳动市场中具有地域特色、技能优势与市场信誉的就业名片,是带动就业增收、助力乡村振兴的重要载体。近年来,商洛市聚焦高质量就业,实施“分类型挖掘、分领域塑牌、多元化拓展”策略,依托平台整合资源,强化培训,大力培育特色劳务品牌,有效拓展增收渠道,为乡村振兴注入强劲动力。截至2025年底,全市累计培育劳务品牌26个(含省市级13个),带动就业创业40.9万人,创造经济效益507.7亿元。

面对市场竞争加剧与技能需求升级,商洛突破传统粗放输出瓶颈,打出“品牌引

领、技能赋能、产业支撑”组合拳,推动劳务经济由“数量型”向“质量型”转变。

坚持系统谋划,筑牢品牌基石。我市健全推进机制,成立专项领导小组,出台《商洛市劳务品牌建设实施意见》及提档升级方案等文件,确立了“人社主导+市场运作”的发展模式;统筹资金、政策及市场资源,打通技能培训、资格认证、劳务派遣、权益保障的全链条服务体系,压实目标责任,形成闭环管理。聚合多元要素,聚焦县域特色精准施策,落实税费减免、创业补贴、担保贷款贴息等优惠政策;累计投入就业补助资金6366

万元,为品牌产业链注入强劲动力。深耕特色培育,联动中介机构、重点企业及能人大户,深化“一县一特色、一县一市级品牌”模式;重点打造“丹凤厨工”等10个劳务品牌,形成多点支撑、协同发展的良好格局,有力推动劳务经济高质量发展。

深化技能培训,拓宽就业空间。通过跨区域联动,我市抢抓宁商协作、西商融合机遇,与南京、西安建立深度合作机制,引入先进培养模式和优质师资,累计举办860场次跨区域联动培训。全链条闭环,构建“订单—培训—鉴定—就业—服务”一体化闭环模式,确保供需无缝对接,如“镇安月嫂”开设母婴护理、产后康复等12门专业课程,推行“培训合格即持证、持证即上岗”机制,从业人员持证率达100%,人均月薪超6000元。本土化转化,立足本地资源禀赋,推动“技艺变收益”,柞水建立“理论+基地+田间”实训体系,培育全产业链职业农民5800人,带动3200多户家庭本地就业;洛南开展草编非遗技艺培训,助力2000多名农村妇女将传统手工艺转化为稳定经济来源。

搭建服务载体,释放市场动能。我市不断加强数据平台,依托“秦云就业”等公共就业服务平台,实时采集从业人员技能、就业意向等数据,与企业需求进行智能匹配,累计推送岗位11.2万个,人岗匹配效率提升40%。构建合作平台,联手长三角、珠三角龙头企业建立“订单式”用工联盟,开行“就业直通车”定向输送品牌人才,如丹凤县联合南京餐饮企业开设“丹凤厨工定向班”,累计输送厨师、面点师等专业人才2000多人,其中120人晋升管理层。完善保障平台,在西安、南京、宁波、温州等劳务集中地设立41个劳务工作站,建立“一站式”维权服务网络,累计化解劳资纠纷127起,提

供法律援助260次,让务工人员“出得去、稳得住、能安心”。

强化宣传推广,提升品牌影响。我市通过多元宣传矩阵,积极构建“新媒体+大平台”立体宣传格局,依托短视频、直播等开展“商洛劳务品牌云推介”32场,累计点击量超500万人次;推动“柞水耳农”等亮相全国劳务品牌发展大会及省政府特色展,品牌知名度大幅提升。赛事竞技树标杆,积极组织从业人员参加全国创业创新大赛、全省职业技能竞赛等赛事,“镇安月嫂”从全省108个项目中脱颖而出,荣获中国创业创新大赛“创翼之星”奖,树立了行业标杆,提升了品牌美誉度与含金量。典型引领聚合力,选树全国“优秀农民工”李锋、“木耳达人”陈庆海等一批品牌带头人,深化“能人带老乡”示范模式,发挥头雁效应,激励带动更多脱贫人口、农村劳动力投身品牌就业,放大品牌辐射效应。

促进就业增收,推动富民强村。全市就业带动成效显著,“商南技工”吸纳就业7500人,人均年收入约7万元,稳定率达73%;“镇安采摘工”联动多地企业及产业园,带动4.2万人次就业,其中脱贫劳动力8000多人,人均增收约4万元。产业融合深度拓展,“柞水耳农”依托全产业链实现产值53.79亿元,种植规模达1亿袋;“洛南草编工”创新“公司+非遗工坊+农户”模式,产品远销海外,年产值3000万元;“丹凤厨工”激发返乡创业百人,带动千人就近就业。品牌能级大幅跃升,我市5个品牌入选省劳务品牌名录,“镇安月嫂”荣获国家级创新奖,“柞水耳农”“丹凤厨工”“洛南草编”亮相全国劳务协作大会,“丹凤厨工”“镇安月嫂”入选全国协作帮扶典型案例,品牌影响力从区域走向全国,成为助力乡村振兴的强力引擎。

协作赋能 数字驱动 暖心护航

丹凤探索数字化零工就业服务新路径

本报讯(通讯员 杨俊 樊利仁)丹凤县抢抓苏陕协作战略机遇,以数字化、精准化、人本化为导向,整合资源,创新模式,聚力建设零工就业服务体系,形成“协作赋能、数字驱动、暖心护航”的特色路径,使零工市场成为稳定就业的重要支撑。

近年来,通过投入苏陕协作资金100多万元,丹凤县升级改造县级零工市场,科学设置政策咨询、求职登记、对接洽谈、直播带岗四大功能区,配备现代化信息设施,打造功能完备的“一站式”就业服务枢纽。深化与江苏多地劳务协作机制,精准引入长三角、珠三角等地区优质灵活就业岗位,

通过智慧信息平台累计向零工群体推送岗位信息,实现跨区域输送零工6000多人。积极引入东部地区先进服务理念和管理模式,通过专题培训和交流研讨提升服务队伍专业化水平。投入30多万元建成“丹凤零工市场智慧信息平台”,集成用工归集、求职登记、智能匹配、政策发布等核心功能,实现岗位与求职信息动态更新和双向精准推送。推动平台与社保、技能培训等系统数据互联互通,建立供需双方信用档案,提升匹配信任度与成功率。

丹凤县创新运用直播带岗模式,在抖音、快手等平台常态化开展活动240场次,

线上接待咨询1.2万人次,达成初步就业意向920人,有效推动就业服务“线上化、可视化、互动化”,岗位匹配效率显著提升40%以上。构建“县级核心市场+镇(街道)社区驿站”三级联动服务网络,创新实施“1+16”服务布局(1个县级市场+16个驿站),在4个移民社区和12个镇(街道)建成“零工驿站”“家门口就业服务驿站”。各站点配备智能服务终端,形成“县级调度、社区辐射、镇(街道)覆盖”的“15分钟就业服务圈”。累计服务零工人员超2万人次,登记用工主体120多家,发布岗位信息6万多条,成功促成就业对接4500多人。

在深挖劳务品牌价值的同时,丹凤县依托苏陕协作平台,重点培育“丹凤厨工”特色劳务品牌,推动零工就业向智能化、品牌化、集群化发展。目前,丹凤籍人员在南京及周边地区从事餐饮行业人员达7000多人,开办餐馆600多家,年营业额突破14亿元。紧密结合市场需求,开展针对性技能培训73期,培训学员3381人次,推广“零工+技能培训+劳务品牌”融合模式,有效提升零工群体就业竞争力。创新开设“助力三农直播间”,免费为就业帮扶车间直播售卖农产品,延伸“就业+产业”服务链条,助力群众多元增收和乡村振兴。



3月31日,在洛南县零工市场举办的2026年“春风行动”招聘会上,有关单位和企业为求职者提供了2000多个就业岗位。今年以来,全县“春风行动”累计组织务工专车24车次,向上海、江苏、浙江等地“点对点”输送务工群众1000多人。(本报通讯员 温少敏 摄)

创业故事

90后农民张小龙创业记

本报通讯员 冯江慧 陈晓锋

春雨如酥,沃野萌新。4月1日,走进洛南县古城镇姜村千亩药粮套种基地,两台挖药机隆隆穿梭,金黄饱满的黄芩破土而出。百余名村民忙着分拣、装袋、搬运,忙碌的身影与明媚的春光相映成趣。

“这两台挖药机是专门从山西调来的,效率高、挖得深,一台一天能挖20亩。今年600亩丹参、黄芩长势喜人,预计收入能突破200万元。”站在田垄间,商洛稼农中药材种植农民专业合作社负责人张小龙黝黑的脸上满是丰收的喜悦。

谁能想到,这位整日与土地、药材打交道的“新农人”,几年前还是一名身着“火焰蓝”、冲锋在抢险救援一线的消防战士。从逆火而行的守护者,到扎根乡土的种药人,张小龙用两年多时间,走出了一条属于自己的创业路。

任性抉择 回乡创业

1992年,张小龙出生在洛南县古城镇草店村,骨子里天生带着一股不服输、敢闯敢拼的劲头。

2015年大学毕业后,他在西安经开集团上班,后于2021年回到老家古城,开了一家烧烤店。凭借实在的用料、厚道的人品,小店生意红火。可乡村集镇人流量有限,加之气候寒冷,每年仅4月到9月能营业,剩下的大半年时间处于闲置状态,长远发展难以维系。

2022年,张小龙通过公开招聘,成为洛南县消防救援大队的一名消防员。两年军事化的训练、救援生涯,让张小龙褪去青涩,变得坚毅果敢。浓烟、险情、紧急救援,一次次生死考验,锤炼了他临危不乱的意志,也让他对责任与担当有了更深的理解。

“我还年轻,想趁着有劲儿,干一番真正属于自己的事业。”2024年12月,张小龙毅然递交辞

职报告,告别了熟悉的消防队伍,又一次选择回到故乡重新出发。

这个决定,在家人眼里近乎“任性”。“当时听说他要辞职,我一时真的很难接受。消防工作既稳定又光荣,是很多人羡慕的岗位,他却要放弃,回老家重新开始,我打心底里替他担心。既怕他走错路、受委屈,也担心以后生活没保障。身边亲戚朋友也都劝他再想想,可他认准的事,谁也劝不住。”张小龙的妻子赵红谈及当初,依旧满是感慨。

张小龙说,刚辞职那阵子,也迷茫过、焦虑过。一边是家人不理解,一边是前路未知。夜里常常睡不着,问自己是不是真的错了。但冷静下来想想,人生就一次,不想一眼看到头,就算摔跟头,也得自己闯一闯。在短暂的迷茫与纠结后,张小龙做了一个重大决定:与土地打交道,成立农民专业合作社,发展种植业。

药粮套种 闯出新路

古城镇地处洛南东部,土壤肥沃、光照充足,当地群众世代种植中药材,经验丰富、基础扎实。张小龙看在眼里,记在心里:与其在外奔波,不如把家乡的土地资源用好,把传统产业做新。

创业,就是在无路处开路,在变局中破局。打定主意后,张小龙从零起步,开始尝试中药材种植这块“硬骨头”。他深知,种地靠经验,种药靠技术。为了摸清市场、学好技术,他先后奔赴江苏、河北、安徽、山东、湖北、湖南、河南等地,进基地、访农户、问专家,白天跑现场,晚上查资料,把各地优良品种、管理模式、市场行情一一记在笔记本上。

结合洛南气候、土壤条件,他最终确定以丹

参、黄芩为主,搭配白芍、黄精、苍术、石菖蒲等品种,长短结合,以短养长,既降低风险,又保证持续收益。

“刚开始真的太难了。没技术、没经验,资金紧张、流转土地协调难度大、村民不信任,一连串问题压得人喘不过气。”消防队伍里练就的韧劲告诉张小龙,再大的困难也不能退。

说干就干,干就干好。土地是农业的根基,张小龙主动向古城镇党委、政府汇报思路,争取支持。在全镇大力推广“药粮套种”的统一部署下,他盘活了姜村、草店村600多亩闲置土地。此后,他就天天泡在地里,跟着老药农学管护,遇到技术问题就请教专家,又一遍遍跑农户,跟群众讲政策、算收益。硬是从挺拔干练的消防战士,变成了皮肤黝黑、双手粗糙、裤脚沾泥土的“田埂新农人”。

2024年底,商洛稼农中药材种植农民专业合作社正式成立,“药材+大豆”套种模式在合作社中药材种植基地全面推开,土地利用效率大幅提升,既守住粮食安全底线,又走出特色产业增收之路。

村民受益 增收不愁

张小龙的合作社一落地,就成了周边村民的“家门口就业岗”。合作社搭建起“土地入股+务工就业”双平台,让姜村、草店村、王村等群众从育苗、移栽、管理到采收,全程参与、全程受益。

“我腿脚不方便,出门打工没人要,以前只能在家闲着。自从小龙这个基地建起来,我天天都能来干活,活儿不累,还能跟大伙拉家常,一天70块钱,一年下来收入不少,心里敞亮多了。”古城镇王村村村民张凤英说起中药材基地,

满脸笑容。

姜村村村民姜军侠更是从“务工者”变成“土专家”。“育苗、栽药、挖药等,我全程跟着干,技术全学会了。现在我自己也种了中药材,跟着合作社干,销路不愁,技术不愁,日子越来越有奔头。”

如今,中药材基地常年吸纳务工群众100多人,人均月收入稳定在2000元左右,务工能手年收入最高可达1.8万元。合作社用工门槛低、劳动强度适中,老人、妇女、轻度残疾人都能胜任。



张小龙(左)在指导务工群众分拣丹参。

群众既可以土地入股分红,又能入园务工挣薪,真正实现了“家门口增收”。

药粮套种模式,让一亩地产出两份效益,带来两份收入,土地“含金量”大幅提升,乡村产业更有活力,群众腰包越来越鼓。

张小龙介绍,2025年,稼农合作社药粮套种基地预计总收入210万元左右。其中,“丹参+大豆”400亩收入160万元,黄芩50亩收入20万元,套种大豆320亩收入30万元。同时,还有150亩黄精、石菖蒲、白芍、苍术等是多年生药材,目前还没到采收时间。

“下一步,我想继续扩大种植规模,同时打造中药材育苗基地,并联合镇上招引的中药材加工厂,打造本地特色品牌,延长产业链,提升附加值,带动更多农户规模化种植,拓宽销售渠道,让中药材真正成为古城镇的富民产业。”张小龙说。